



Scavenger**Hunt**

Schluss mit 08/15 - Wir haben Team Building neu gedacht! Bis zu 14 Tage lang wird das Büro zum Schauplatz eines außergewöhnlichen Wettbewerbs!

#Team**BUILDING**



“Was **Ihr da auf die Beine gestellt habt war super! Die Aufgaben waren vielfältig & genial**”

“Da konnte sich wirklich jeder irgendwo wiederfinden und verwirklichen und manchmal auch sich selbst neu entdecken.”

So beschreibt eine Teilnehmerin ihre Erfahrungen bei einer unserer Scavenger Hunts. Mit diesem neuartigen und in Deutschland kaum bekannten Veranstaltungsformat sind wir angetreten, um die Eventlandschaft in Deutschland nachhaltig zu verändern. Speziell im Bereich der Team Building Formate fällt nämlich auf, dass immer wieder identische Events angeboten werden. Ein Floß bauen, Escape Rooms oder Geo Caching? Das haben die meisten Firmen mittlerweile durch. Bei vielen anderen Angeboten bleibt gänzlich offen, wie dadurch das Team gestärkt oder das kreative Potential entfaltet werden soll. Selbst bei sehr guten Events fehlt oft die Zeit für einen richtigen “Lerneffekt”.

Auch weil wir persönlich gelangweilt waren, von den immer gleichen Events, möchten wir es nun besser machen: Unsere Team Building Scavenger Hunts werden über bis zu 14 Tage und parallel zur Arbeitszeit gespielt. So entsteht ein echtes “Wir-Gefühl”: Durch das Erlebte werden viele positive Assoziationen mit dem Arbeitsplatz und dem eigenen Job geweckt. Ihre MitarbeiterInnen schließen neue Freundschaften und lernen neue und unentdeckte Seiten an sich selbst und ihren KollegInnen kennen – Schließlich kann jede/r seine/ihre Stärken und Fähigkeiten einbringen, um das eigene Team zum Sieg zu führen. Der kompetitive Charakter sorgt dabei für den nötigen Anreiz bei den Teams

Doch was ist das überhaupt?

Scavenger Hunts sind moderne Schnitzeljagden, die mit einer speziell von uns entwickelten App gespielt werden. Die Teams erledigen Aufgaben, die sie aus einer langen Liste auswählen können und sammeln so Punkte. Es gibt weder Pflichtaufgaben, noch eine Reihenfolge, so dass die Teams gemeinsam ihre Strategie und das Vorgehen bestimmen müssen. Jede/r TeilnehmerIn kann so seine/ihre Stärken und Vorzüge einbringen. Für viele der Aufgaben müssen die Teams zusammenarbeiten, denn nur so lassen sie sich lösen.

Dabei ist jedes Event individuell auf den Kunden zugeschnitten, so dass die Aufgaben Bezug zum Arbeitgeber, aktuellen Projekten, der Marke, dem Büro oder der Firmenkultur haben. Events “von der Stange” gibt es bei uns nicht.

Wir können Ihnen versichern: Das Büroklima war noch nie so gut, wie während einer unserer Hunts!

der Ablauf unserer Hunts

KollegInnen die durch das Büro schleichen? Seltsam gekleidete Gestalten am Wasserspender? Die ganzen Büros, in denen nach Feierabend noch geschäftiger Aufruhr herrscht? Das kann nur eins bedeuten: Es ist Scavenger Hunt!

Das Konzept stammt aus Amerika und ist dort äußerst erfolgreich. Wir haben es nun nach Deutschland gebracht und bieten es als tolle Team Building-Erfahrung an. Elemente der Gamification tragen dazu bei, dass es schnell zum Hit im Büro wird - Schließlich kann es am Ende nur ein Sieger-Team geben!

Die Aufgaben fördern die Kreativität Ihrer MitarbeiterInnen und stärken den Zusammenhalt im Team. Durch die Laufzeit von zwei Wochen können wir Ihre KollegInnen dabei vor ganz besondere Herausforderungen stellen, die nicht immer einfach zu erledigen sind. Dank des vielfältigen Mixes aus Foto-, Video-, Text- und Rätselaufgaben findet garantiert jede/r etwas, das ihm/ihr gefällt und Spaß macht. Dabei gilt für alle Aufgaben: Kreativität wird mit Bonuspunkten belohnt. Um die Ecke denken lohnt sich!

Der (beispielhafte) Ablauf in Kurzform:

- Gemeinsam mit Ihnen erstellen wir eine individuelle Liste mit bis zu 100 Aufgaben
- Bei einem Kickoff Event führen wir die Teams in das Spiel, sowie die App ein
- Ihre MitarbeiterInnen haben 14 Tage Zeit, die Aufgaben zu lösen. Dabei dürfen sie tägl. bis zu 30 Minuten der Arbeitszeit dafür verwenden
- Wir bewerten die Abgaben der Teams und küren am Ende das Sieger-Team
- Sie bekommen von uns alle Fotos und Videos zugesendet, die von den TeilnehmerInnen dafür freigegeben wurden
- Bei einem gemeinsamen Abschlussevent schauen sich alle Teams gemeinsam die Fotos und Videos an, die während der Hunt entstanden sind.



Zwischen 15
und 3000
TeilnehmerInnen



In ganz Deutschland
(auch über mehrere
Standorte)



Bis zu vierzehn
Tage und bis zu
100 Aufgaben

seid **kreativ** seid **Teamplayer** seid **begeistert!** Was uns Besonders macht



Jedes Event ist individuell

Wir wissen, dass Ihr Unternehmen einzigartig ist. Deshalb möchten wir diesen besonderen Spirit auch in unseren Aufgaben einfangen und abbilden. Deshalb erstellen wir anhand einiger Fragen, sowie einer ausführlichen Recherche eine Aufgabenliste, die speziell auf Ihr Unternehmen und Ihre Wünsche zugeschnitten ist. Über bis zu 14 Tage werden wir Ihre MitarbeiterInnen dann auf diese Aufgaben loslassen



Unsere App

Die App wurde speziell für unsere Hunts programmiert und ist selbstverständlich DSGVO-konform.

Ihre einfache Bedienung und Übersichtlichkeit erlaubt einen schnellen Einstieg in das Event und eine intuitive Bedienung.

Eine Rangliste, Erfolge und Team-Ränge sind dabei nur einige Elemente der Gamification, die wir anwenden um einen möglichst großen Impact zu erzielen.



Viele verschiedene Schwerpunkte

Gerne können Sie einen beliebigen Themenschwerpunkt bestimmen. Möchten Sie zum Beispiel das Thema "Gesundheit und Vorsorge am Arbeitsplatz" prominent platzieren? Sollen die Teams sich kreativ mit der Firma und ihrer Zukunftsvision beschäftigen? Möchten Sie Moral und Produktivität am Arbeitsplatz steigern? Oder legen Sie vielleicht Wert auf das Thema Nachhaltigkeit? Wir haben die richtigen Aufgaben für Sie!

Unentschlossen?

Gerne beraten wir Sie und erstellen eine Aufgabenliste mit dem "Besten aus allen Welten".





#LebenRetten

Organspende Ausweise können Leben retten. Leider haben aber nur sehr wenige Menschen solche Ausweise. Besorgt euch welche, füllt sie aus und fotografiert sie. Die Entscheidung die Ihr darauf trefft hat natürlich keinen Einfluss auf Eure Punkte!



Allrounder 🤪



#PerfekteMitarbeiter

Zeigt uns, was der/die perfekte MitarbeiterIn in Eurem Unternehmen können muss.



#LaufMeeting

Bei vielen Meetings sitzt man stundenlang in einem Raum. Das kann gar nicht gesund sein für den Rücken. Organisiert ein Lauf-Meeting. Es spricht nichts dagegen, Eure Unterlagen und Hilfsmittel mitzunehmen...

#PopeyederSeemann

Ein Büro direkt am Wasser? Zeigt uns Euren teameigenen Popeye!



#AluHut

Ihr habt sie doch sicher auch schon gesehen, oder? Wie kann man sie auch übersehen. Und endlich wissen wir die Wahrheit über diese CHEM-TRAILS! Irgendwer will uns da wohl einer Gehirnwäsche unterziehen! Aber als schlaue Scavenger Hunter wissen wir uns natürlich zu helfen und haben eine Abwehrmaßnahme entwickelt: Euer Team trägt Aluhüte! Damit kriegen „Sie“ euch garantiert nicht...



#SuperKaktus

Euer Team besorgt sich eine Topfpflanze. Gemeinsam begrünt ihr euer Büro und kümmert euch um die Gesundheit eurer Teampflanze. Seid vorsichtig und gießt sie nicht zu viel! Zeigt uns ein Foto von eurem „Büro-Grün“

Schön und gut: Und was kostet das Ganze?



Beispielaufgabe: Zeigt uns den Tatort eines brutalen Teddybären-Mordes in Eurem Büro!

Wir machen Ihnen ein Angebot, das Sie nicht ablehnen können

Unsere Events sind hochindividualisiert. Es ist deshalb schwierig einen Preis - entweder als Komplettpaket oder pro Kopf - zu nennen. Viele verschiedene Faktoren spielen bei der Kalkulation des Preises eine Rolle: Teilnehmerzahl, Dauer, Anzahl der Aufgaben...

Um Ihnen einen groben Kostenrahmen zu nennen: Ein zweiwöchiges Event für bis zu 50 Personen würde ca. 4.000 Euro kosten.

Bitte sprechen Sie uns für ein individuelles und unverbindliches Angebot an!

Folgende Extras bieten wir Ihnen außerdem an: Planung und Durchführung Ihres Abschlussevents, professionelles Aftermovie, bzw. animierte Slideshow aus den schönsten Fotos und Videos, Preise für das Sieger-Team

Referenzen: Das sagen andere über uns



„Die Zusammenarbeit mit dem Veranstalterteam hat nicht nur großen Spaß gemacht, sie war vor allen Dingen auch verbindlich und vertrauensvoll und hat bestens funktioniert. Wir ergänzten uns hervorragend durch unseren beidseitigen kreativen Input.“

Marlis Torka
(WFB – Wirtschaftsförderung Bremen)

„Neu, erfolgreich, spannend und vor allem aktivierend – Das Format hat wunderbar funktioniert. Uns bleibt die GENIALE Rallye und die Zusammenarbeit mit dem Team in hervorragender Erinnerung und wir können die Herangehensweise uneingeschränkt weiterempfehlen.“

Giovanni Fusarelli
(Bielefeld Marketing)

„Mit einem derart durchschlagenden Erfolg haben wir nicht gerechnet.“

Nina Bernhammer
(Volksbank Mittelhessen)

ADRESSE

SCAVENGER HUNT DEUTSCHLAND
Hermannstraße 20

33102 Paderborn

PHONE +49 (0)176 840 689 77

EMAIL Hallo@ScavengerHunt.de

WEB www.ScavengerHunt.de

**ALLES
ANDERE
IST BLOß
SCHNITZEL-
JAGD**

