



KINDEREVENTS MIT KONZEPT



TÜRÖFFNER-TAG

Beim «Türen auf mit der Sendung mit der Maus»-Tag durften die Kinder selbst zu kleinen Partyplanern werden.



Kinder
10



Dauer
3 Stunden

KINDEREVENTS MIT KONZEPT

Hinter guten Businessveranstaltungen stecken eine zündende Idee, ein durchdachtes Konzept und ein roter Faden. Hinter unseren Kinderevents auch.

Als konzeptionell arbeitende Kinderevent-Agentur gibt es bei uns kein Schema F. Nur maßgeschneiderte Konzepte, die die Idee und die Intention eines Events widerspiegeln.



ANLASS

Als Agentur oder Unternehmen planen Sie ein Event oder eine Firmenveranstaltung. Da auch Kinder vor Ort sind, suchen Sie eine kreative Kinderbetreuung.

GESAMTKONZEPT

Angelehnt an das Konzept Ihres Events führen wir die Idee weiter und entwickeln Beschäftigungsaktionen für Kinder, die in das Gesamtkonzept der Veranstaltung passen. Mit dem Wissen, was die Erwachsenen in der Zeit machen, planen wir das Erlebnisprogramm für die Kleinen. So schenken Sie den Erwachsenen entspannte Aufmerksamkeit und schaffen damit Raum für neue Ideen.





ALEXANDER VON HUMBOLDT-STIFTUNG

Die Stiftung feierte ein rauschendes Sommerfest und wir durften den Kindern einen schönen Tag mit einem Kinder-Wissenschaftsbereich beschenken. Am Ende waren alle total glücklich, unter anderem auch zwei 70-jährige Wissenschaftler, die sich völlig begeistert den Kinderexperimenten hingaben.



**Kinder
70**



**Dauer
7 Stunden**

«Ich möchte mich auf diesem Weg noch einmal sehr herzlich für die wirklich ganz wunderbare, freundliche und vielfältige Betreuung und das außergewöhnliche Kinderprogramm bedanken – wir haben sehr viele sehr freundliche Rückmeldungen erhalten.

Sie haben zweifelsohne mit dazu beigetragen, dass das Fest für die Gäste zu einem ganz besonderen wurde, dafür meinen herzlichen Dank!»

Alexander von Humboldt-Stiftung, Friederike von Cossel



ANSPRUCH

Vor dem Hintergrund umfangreicher Eventerfahrung planen wir Kinderevents mit Kreativität und Fokus auf Individualität – denn jede Veranstaltung hat ihre ganz eigene Intention. Wir stehen für einen reibungslosen Ablauf und anspruchsvolle Kinderprogramme mit hohem Spaßfaktor. Firmeninhaberin Stephanie Beivers war viele Jahre in verantwortungsvoller Position im Eventbereich tätig und kennt die Anforderungen an eine gelungene Veranstaltung. Der durchdachte Einsatz von Budget und die Berücksichtigung der Gegebenheiten vor Ort sind für uns selbstverständlich.



BOLZ EVENT

Im Auftrag der Agentur Bolz Event durchgeführte Jubiläums-Aktion für ein Industrie Unternehmen aus dem Münsterland.

Wir bastelten mit den Kindern coole Roboterkostüme mit Aufklebern im Corporate Design des Kunden und passender Kinderschmink-Aktion.



Kinder
100



Dauer
7 Stunden

Über die Kinderbetreuung vor Ort hinaus sind wir in der Lage, weiterführende Leistungen anzubieten. Unsere hauseigene Kreativagentur entwickelt und gestaltet Logos, Internetauftritte und Merchandising-Artikel, die Hand in Hand mit unseren Konzepten gehen. Zudem bieten wir die Betreuung und administrative Verwaltung ganzer Kinderclubs an.





PORSCHE AUTOHAUS IN WUPPERTAL

Im Auftrag einer Eventagentur betreuen wir seit 2013 ca. drei Veranstaltungen im Jahr für das Porsche Autohaus in Wuppertal: Schürzen bemalen zum Familienbrunch, Blumentöpfe gestalten zur Geländewageneinführung, Rallye durchs Haus bei der Neueröffnung und vieles mehr.



**Kinder
30 – 120**



**Dauer
5 – 8 Stunden**



Ob mobiles Kinderland, Tagesbetreuung oder Kinder-Erlebnisprogramm: Leo-Kinderevents ist mit Elan und Freude im Einsatz. Unser 25-köpfiges Team ist seit vielen Jahren gut aufeinander eingespielt und stellt sich auf die Bedürfnisse der Kleinen ein. Ein hoher Betreuungsschlüssel garantiert, dass jedes Kind die Aufmerksamkeit erhält, die es benötigt. Bei unseren Mitarbeitern legen wir Wert auf einen umfangreichen Erfahrungshintergrund – in unserem Team finden sich beispielsweise Erzieher, Kinderpfleger und Kinderkrankenschwestern.

Dass wir alles richtig gemacht haben, wissen wir am Ende eines Tages, wenn die Kinder von ihren Eltern gefragt werden: «Und, wie war's?». Und die Antwort lautet: «Schööööön». Ganz einfach.







EVD DORMAGEN

Den Elli Kids-Club betreuen wir seit 2010 mit 5–6 Veranstaltungen im Jahr. Außerdem sind wir für die strategische Weiterentwicklung des Clubs verantwortlich, kümmern uns um die komplette administrative Abwicklung und übernehmen die Gestaltung aller Clubinhalte.



Mitglieder
350



Dauer
Seit 2010

GENERALI VERSICHERUNG

Einmal im Jahr dürfen die Mitarbeiter der Generali Versicherung in Köln ihre Kinder mit zur Arbeit bringen. Dieses Jahr drehte sich alles um die Welt der Berufe. An acht Stationen durften die Kinder Schreiner, Köche, Geheimagenten und vieles mehr sein.



Kinder
77



Dauer
6 Stunden


«Unser Elli Kids-Club ist ein umfangreiches Projekt, das wir gerne komplett durch Leo-Kinderevents betreuen lassen. Die Kinderaktionen sind immer sehr kreativ und werden von den Kleinen mit Freude angenommen. Die Agentur arbeitet dabei stets sehr kundenorientiert und absolut flexibel. Der Qualitätsstandard der Aktionen ist durchweg hoch. Kurzum: Wir sind mit dem Preis-Leistungs-Verhältnis sehr zufrieden.»


Angelika Haas, evd dormagen




MOBILE TAGESBETREUUNG


BMW International Open

 20–40 Kinder
täglich


 Alle 2 Jahre seit 2012
5 Tage à 9 Stunden

Flughafen Düsseldorf

 40–80 Kinder
pro Aktionstag

 Monatlich
seit Januar 2014

Trau Dich Köln & Düsseldorf

 10–20 Kinder
pro Messetag

 Jährlich seit 2012



LEO KINDER- EVENTS

MOBILE TAGESBETREUUNG

Sollen die Eltern alleine ihrer Wege ziehen können, richten wir gerne geschlossene Kinderbereiche ein. Hier können die Kids abgegeben werden und sind den ganzen Tag betreut und versorgt. Das Sicherheitskonzept für die Registrierung der Eltern und Kinder wurde mit polizeilicher Unterstützung entwickelt.



SPARKASSE KÖLN-BONN

1.000 I-Dötzchen durften wir anlässlich eines Aktionstages der Sparkasse Köln-Bonn im Kölner Zoo unterhalten. Bastelbögen für Schultüten im Corporate Design des Kunden wurden von uns gestaltet und produziert, vor Ort gebastelt und dann von Sparkassenmitarbeitern mit kleinen Überraschungen gefüllt.



Kinder
1.000



Dauer
6 Stunden

«Der rote Faden durchs Konzept ist uns bei Events das wichtigste Anliegen. Mit Leo-Kinderevents habe ich den perfekten Partner um die Kundenbotschaften auch für das Kinderthema professionell umzusetzen. Hier bekomme ich stets individuelle Konzepte abseits der Norm, gepaart mit einer rundum durchdachten Umsetzung.

Außerdem: Auch Kunden mit hohen Sicherheitsbedürfnissen sind hier genau richtig. Alles ist bis ins kleinste Detail durchdacht.»

Bolz Event, Johanna Bolz



Leo-Kinderevents

Inh. Stephanie Beivers
Gabrielstraße 1a
41542 Dormagen

T 02133-2259101
info@leo-kinderevents.de
www.leo-kinderevents.de

Unser Blog

blog.leo-kinderevents.de

projekt goldkind gbr

Catrin Sommer &
Stephanie Beivers

info@projekt-goldkind.de
www.projekt-goldkind.de



Layout

projekt goldkind

Bildnachweise

Seiten 5, 12, 13, 23: Angela Krebs Photography

Seiten 2–3: Tobografie

Seiten 10–11: Udo Geisler

Seite 19: Heike Moellers Photography

Seiten 20–21: PIK Atelier





www.leo-kinderevents.de