

# ARMIN NÄGEL

**Der Powerdienstleister**

Service Comedian, Speaker



[www.powerdienstleister.de](http://www.powerdienstleister.de)



## Kurzinfo

Armin Nagel ist Service Comedian, Speaker und Moderator.

In seinen Vorträgen kreiert er eine unterhaltsame, kreative Atmosphäre, in der es unweigerlich in den Köpfen seiner Zuschauer „klingelt“.

Mit seinem Grundprinzip des „learn and laugh“ zeigt er nationalen und internationalen Firmen auf unkonventionelle Art und Weise, was Kunden wirklich wollen, und gibt praktische, spielerische Impulse für mehr Servicekultur.

Das ZDF bezeichnet ihn als »Deutschlands ersten Service-Comedian« und SAT 1 meint: „Seine Mission ist besserer Service!“.

## Ausbildung

Nationale britische Zirkustheaterschule, Bristol  
Ecole Philippe Gaulier, London (Schauspiel)  
Kunsthochschule Utrecht,  
Kulturwissenschaften / ästhetische Praxis,  
Universität Hildesheim  
Anglistik, LMU München

## Expertisen

Vortrag, Show und Moderation (auch englisch)  
Diplomkulturopädagoge, Serviceexperte.  
Verbindung von Wortwitz und Artistik

## Angebot Moderation

Tagungsmoderation (auch englisch )

## Referenzen (Auswahl)

Deutsche Post, Carglass, SAP, BMW, Allianz,  
Siemens, Toyota, Roche, GOP Varieté,  
Hannover, Schmidt Theater, Hamburg,  
int. Köln Comedy Festival, Tollwood Festival  
München, Daidogei Worldcup, Shizuoka Japan,  
SAT 1 Comedy, ZDF Reporter, SAT 1 Weck up...  
5 Sterne Redner



## Business Events (Showmodule)

Armin Nagel der Powerdienstleister bietet Deutschlands erste Bühnenshow zum Thema Service und Moderne Arbeitswelten.

Vom irrwitzigen Schreibtischworkout bis zur Balance auf der „Karriere – Leiter“ - der Powerdienstleister der deutschen Comedy sorgt für zeitgemäße verbale und artistische Pointen mit Maximalwerten auf der Skala der Spass- und Aha-Faktoren.

Feinfühlig, interaktiv und immer pointenstark werden persönliche Erfahrungen der Gäste angesprochen, und durch emotionales Erleben veranstaltungsrelevante Themen und Inhalte verankert.

Integration individueller Inszenierungswünsche und Produktion von kundenbezogenen Videoclips möglich.

Mit diesem USP und aufgrund seiner jahrelangen Erfahrung als Business Entertainer und Moderator (über 2.000 Live Shows) ist Nagel ein gern gesehener Gast auf Business Events, Tagungen und Kongressen.



## Seine Mission auf Tagungen und Corporate Events:

- mit dem richtigen Lacher im richtigen Moment eine Atmosphäre zu schaffen, in der sich alle wohlfühlen.
- müde "Anwesende" in aktive, konzentrierte Zuhörer zu verwandeln.
- Inhalte spielerisch zu vermitteln und kompetent zu verankern.
- dafür zu sorgen, dass Ihre Veranstaltung nicht nur ein fachlicher, sondern auch ein emotionaler Erfolg wird.
- kurzum: Business Entertainment mit Aha - Faktor und Lachen über Niveau !

## Seine Referenzen:

Denk - würdige Moderationen und passgenaue Show- und Vortragsmodule konzipierte der Powerdienstleister u.a. für SAP, BMW, Mercedes Benz, Daimler Chrysler, Telekom, Roche, Metro Group uvm.

## Business Events (Service Key Note)



Der Dipl. Kulturwissenschaftler und Kulturpädagoge Armin Nagel ist Service Experte. In seinem Key Note Vortrag „Service darf auch Spass machen!“ erläutert „Deutschlands erster Service Comedian“ (ZDF) anschaulich seine Philosophie und bringt per Videoclip lustige best practice Beispiele aus der Welt des Powerdienstleisters: Vom Power Einparkservice über den Power Vorleseservice bis hin zum Ampeltainment – Service: Auf einer Leinwand erlebt der Zuschauer humorvolle und innovative Serviceaktionen, die Nagel an ahnungslosen Kunden testet.

- Er erläutert zudem, warum Servicekultur und Unternehmenskultur zwei Seiten einer Medaille sind und wie man mit Spielfreude Kunden überraschen kann. Sie erfahren wieso Kunden häufig nur dann guten Service bekommen, wenn sie gerade keinen haben wollen und mit welchen spielerischen Mitteln Sie es schaffen, Kunden zu Mitspielern oder Fans zu machen.
- Nicht zuletzt durch die geschickte Verbindung von seriösen Serviceinhalten und -thesen mit unterhaltsamen Show- und Videoelementen kreiert Armin Nagel in seiner Service Key Note eine kreative Atmosphäre in der es unweigerlich in den Köpfen der Zuschauer „klingelt“.

Armin Nagel kann je nach Kundenbedarf seinen Auftritt als Speaker humoristisch - unterhaltsamer oder aber auch inhaltlich – impulsorientierter anlegen.

Auf Wunsch produziert er maßgeschneiderte Videoclips, die in den Vortrag integriert werden können.

## Business Events (Moderation)

Als Moderator sorgt Armin Nagel für pointierte und effiziente Live- Kommunikation auf Tagungen, Messen und anderen Business Events.

Souverän, seriös, charmant und immer bestens vorbereitet führt er durch Ihre Veranstaltung und lässt keine Fragen offen: Nagel verankert Inhalte, leitet Fragerunden, sorgt für Nähe und den richtigen Lacher im richtigen Moment.



- Nach mehreren Semestern Anglistik Studium steht er Ihnen auch auf Englisch zur Verfügung.
- Auf Wunsch verknüpft Armin Nagel seine Moderationen mit Elementen seiner Bühnenshows oder sorgt zusätzlich für das Abend - Entertainment.
- Nach über 2.000 Live-Auftritten spricht Nagel nicht nur für sich, sondern gern auch für Sie.





### Web TV "Der Servicepionier"

In seinem Videoblog hat Armin Nagel den Dienstag zum DIENST – Tag erklärt. Als „Don Quichotte des Kundenservice“ meldet er sich mit selbstproduzierten Videoclips mitten aus der Servicewüste. Nagels Clips liefen als Webvideoserie auf sueddeutsche.de:

*„Dieser Mann opfert sich auf im Dienst an einem schöneren Leben. Klar, er ist auf verlorenem Posten. Denn für einen wie den Servicepionier ist unsere Zeit noch nicht reif.“*

*(Bernd Graff, Süddeutsche Zeitung)*

### Entwicklung von maßgeschneiderten Comedyclips

Auf Anfrage entwickelt und produziert der Nagel maßgeschneiderte Comedy - Videoclips auch für Ihren Business Event. So wurde beispielsweise für das Jubiläum einer großen Pharma Kooperation ein Dreh mit versteckter Kamera in einer Apotheke zum Thema innovativer Service realisiert.

Für Carglass entwickelte Armin Nagel exklusiv einen Clip, in dem die „Carglass Customer Journey“ humorvoll beleuchtet werden sollte. Der Clip wurde auf einer Führungskräftekonferenz als Teil eines Key Note Vortrages von Armin Nagel live präsentiert.

### Kundenstimme Videoproduktion:

*„Ihr Vortrag begeisterte uns und unsere Gäste. Unsere Aufgabenstellung, das Thema „Service und Dienstleistung“ mit dem Getränkebereich zu verknüpfen, gelang Ihnen hervorragend. Sehr angenehm war auch die unkomplizierte und gute Vorbereitung inklusive des Videodrehs speziell für unser Produkt. Das Video war definitiv eines der Highlights des ganzen Vortrags und wird sicherlich einen Ehrenplatz in unserem Internetauftritt bekommen.“ (Katja Krause, revos watercooler GmbH)*

### Referenzen Web TV (Auswahl)

- Videoserie auf sueddeutsche.de
- Talkgast in SAT 1 „Weck Up“ zum Thema Kundenparadies oder Servicewüste
- Bericht in ZDF Reporter („König Kunde“)
- Einladung durch die Adolf Grimme Akademie zum TV Workshop "Die Wirklichkeit und das wahre TV Vergnügen"
- Kooperationen mit brainpool (myspass.de), PRO 7 / SAT 1 (myvideo.de),
- Bericht im Buch "Kreative PR"



### Teilnehmerstimmen (Auswahl):

- **Christoph Rauch / Vice-Chairman / IELA - International Exhibition Logistics Association:**

"Der Vortrag anlässlich der 28. Generalversammlung der IELA war ein voller Erfolg. Die Teilnehmer am Kongress waren restlos begeistert. Eine extrem gut gelungene Mischung aus Humor, Artistik und wertvollen Ratschlägen zum Thema Service haben diesen Vortrag zu einem Höhepunkt des Kongress gemacht. Da wir Teilnehmer aus allen Ländern der Welt hatten, rundete sein hervorragendes Englisch die gelungene Performance ab! Vielen Dank noch mal und alles Gute für die Zukunft."

- **Dr. Thomas M. Fischer / avantum consult GmbH & Co KG:**

"Witzig, spektakulär, einfühlsam und exakt auf uns und unser Geschäft zugeschnitten, verbunden mit einer sehr guten Moderation!"

- **Alice Felbinger / REWE Zentral AG:**

„Die Mitarbeiter waren begeistert – in der Folgewoche waren SIE das Gesprächsthema in allen Büros!“

- **Johannes Kistler / Schiedel AG:**

„Armin Nagel war der perfekte Start in den zweiten Konferenztag. Durch seine komische und auflockernde Art hat Herr Nagel die Teilnehmer aktiviert und motiviert und damit die nötige Energie für die bevorstehenden Präsentationen und Workshops freigesetzt.“

- **Doreen Balk / Fresh Food Services:**

„Ihr Engagement und Verständnis, unsere Veranstaltung auf humorvolle, mitreißende und professionelle Art zu gestalten und erfolgreich zu machen, hat uns sehr beeindruckt.“

## Referenzen Business Event (Auswahl):

- AOK, Kick Off, Vortrag, Stuttgart, 2014
- Carl Stahl GmbH, Tagung, Vortrag, Süßen, 2014
- Deutsche Post, Ideenmanagement, Vortrag, Euskirchen, 2013
- IELA, int. Konferenz, Vortrag englisch, München, 2013
- Doxnet, Moderation, Baden Baden, 2013
- aconso, Tagung, Vortrag, München, 2013
- Skoda, Produktraining, Abendveranstaltung, Show, Berlin, 2012
- Siemens Erfindertage Vortrag und Moderation, 2012
- Deutsche Bahn, Tagung, Vortrag, Magdeburg 2012
- VW, Konferenz, Moderation 2012
- Mc Donalds Deutschland, Franchise Nehmer Markttreff, Vortrag, 2011
- Servicequalität Deutschland, Qualitätstag, Dieburg, Vortrag, 2011
- Toyota Produktraining, Showeinlage, Magdeburg, 2011
- Carglass Führungskräftemeeting, Service Key Note Spa, Belgien, 2011
- Monier Group, Management Meeting, Dresden, 2010
- ITB Berlin, Messeshow für Tourismuszentrale Saarland, 2010
- Central Versicherung, Kick off / Workshop, Köln, 2010
- Lyreco Hausmesse, Hannover, Köln, Ludwigsburg, 2010
- Norddeutscher Wirtschaftskongress, Service Key Note, 2010
- RWE, Gala, Zeche Zollverein, Essen, 2010
- Bayer Gastronomie, Leverkusen, Jubilarfeier, 2009
- Deutscher Servicekongress, München, 2009
- Pandora Hausmesse / Roadshow, 2009
- Siemens Erfindertage, Mühlheim, 2008
- Meica GmbH, "100 Jahre Meica", Mitarbeiter Event, 2008
- REWE Zentral AG, SEG Tagung, Dorint Hotel, Köln Deutz, 2007
- Verdi Dienstleistungsgewerkschaft, Tagung, Potsdam, 2007
- Canada Life Versicherung, Vertriebs Kick Off, Düsseldorf, 2007
- Bayer AG, Jubilarsevent, Leverkusen, 2006
- Electrolux, Kick Off, Maritim Hotel Darmstadt, 2005
- Media Markt GmbH, Produktpräsentation Hamburg 2005
- Metro Group, diverse Motivationsveranstaltungen 2005
- BMW Group, Leistungszentrum Training, Mitarbeiterforum Leipzig, 2004
- Autostadt Wolfsburg, Festival 3 Jahre Autostadt, 2003
- Trainer + Entertainer im Think on Board Programm der MS Arosa, 2003 + 2004
- BMW Group, München, monatliches Seminar IT Partnermanagement, 2003
- Konica Business Machines Europe GmbH, Tagung Lüneburg, 2002
- Roche Diagnostics GmbH (Kick Off, Dorint Hotel Mannheim, 2002)
- SAP, Service Center St. Leon Rot (2002), SAP University
- T - Systems, interner Mitarbeitererevent, Frankfurt 2001
- Olympiapark GmbH (Show, Finale der Fußball Champions League 1997)

## Pressestimmen:

# sueddeutsche.de

- **Bernd Graff, Feuilleton, Süddeutsche Zeitung:**

“...Sein Markenzeichen ist die Nachtportiers-Klingel, die er sich auf den Scheitel geschnallt hat. Ein Schlag darauf, und schon ist er zur Stelle, um irgendwem mit irgendwas das Leben zu erleichtern. Er ist der Flaschengeist ohne Flasche, die Wunderlampe ohne Lampe. Ein dienstbarer Geist in einem volldigitalisierten Mobil, der sich gegen die Gegenwart stemmt, weil er Hässliches und Langweiliges nicht zulassen kann. Und weil er das Leben auch ein bisschen in der Pflicht sieht, Dienst zu üben am Lebenskunden, der nun einmal wir sind...”



- **SAT1 Weck up, "Kundenparadies oder Servicewüste":**

"Bewaffnet mit einem Masterplan gegen die Langeweile ist dieser Mann unterwegs, um mehr Service in die sprichwörtliche Wüste zu bringen. Tatsächlich zaubert er jedem ein Lächeln aufs Gesicht. Der Kunde ist König bei Armin Nagel. Er macht Kunden glücklich und zeigt, dass Deutschland auch ein Serviceparadies sein kann."



- **ZDF Reportage, "König Kunde":**

“Armin Nagel ist Deutschlands erster Service Comedian. Er liefert gute Beispiele für schlechten Service und man merkt: selbst Manager können über miesen Service lachen!”



## Zur Person

- geb: 7.7.1969, Größe: 1,95, Augen: blau, Wohnort Köln
- Bes. Fähigkeiten: Tennis, Aikido, Skifahren, Jonglieren, Artistik
- Fremdsprachen: Englisch, Französisch
- Akzente: bayrisch, österreichisch, französisch

## Weitere Profile im Internet

Homepage: [www.powerdienstleister.de](http://www.powerdienstleister.de)

Xing: [www.xing.com/profile/Armin\\_Nagel](http://www.xing.com/profile/Armin_Nagel)

Youtube: <http://de.youtube.com/user/powerdienstleister1>

Twitter: <https://twitter.com/powerdienst>

Facebook: <https://www.facebook.com/ServiceComedy>