

AUGUSTIN.

Augustin Event Marketing · Sonnenschein 97 · Solingen-Wald



nfangen

Strategie ist der Beginn unseres Denkens, deshalb unterteilen wir unseren Service in drei Bausteine. Diese setzen wir je nach Bedarf ein und sichern unseren Kunden so die größtmögliche Flexibilität.

Wir beraten

Von der Idee zur Realisation eines komplexen Events oder eines perfekten Messeauftritts ist es ein langer Weg.

Wie kann man Ideen bestmöglich umsetzen? Welche Richtlinien müssen beachtet werden? Wie setzt man das Budget effektiv ein?

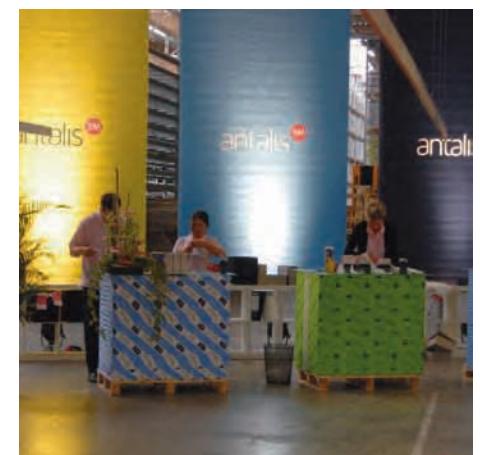
Wir koordinieren

Timing ist dabei wichtig — und Kontrolle notwendig.

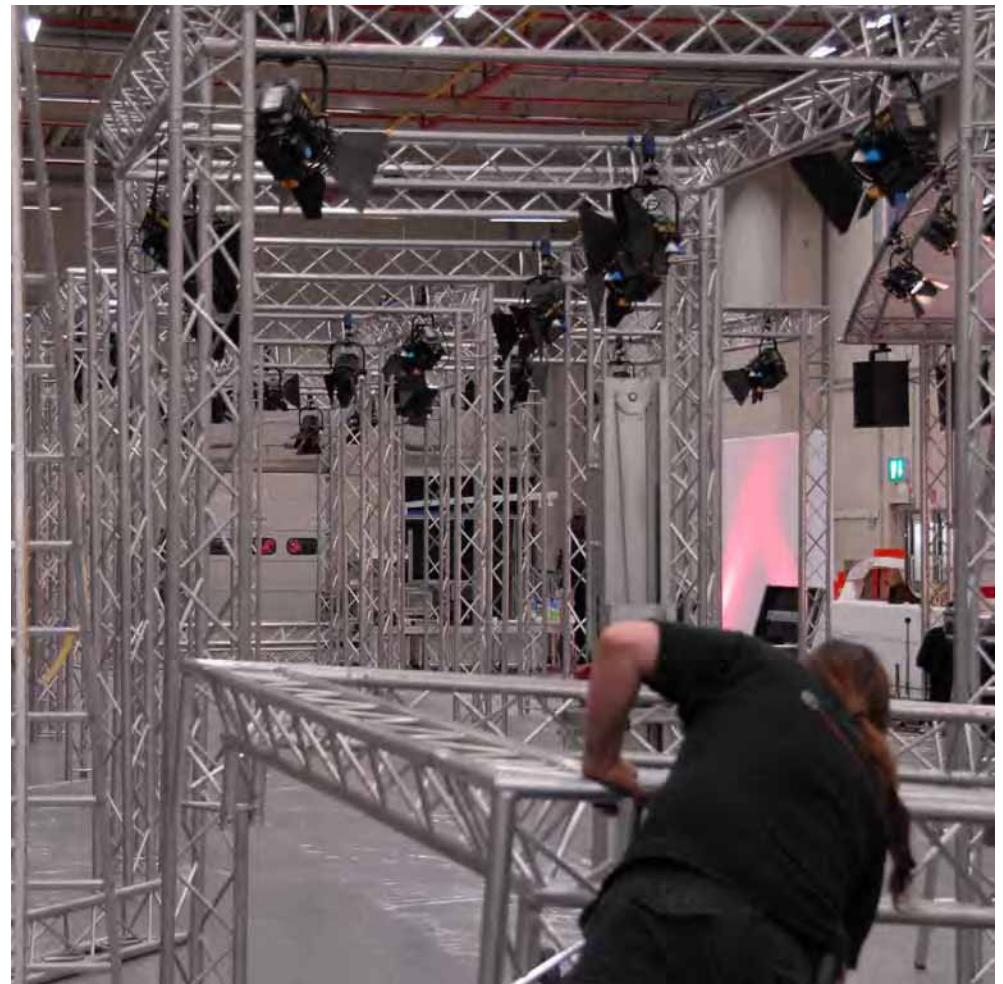
Wir erstellen Fahrpläne für Ihre Events und wissen wer was wann machen soll. Dabei sind wir die Schnittstelle zwischen Kunde und Produktion.

Wir verwirklichen

Unabhängig von Ihrer Größe führen wir Projekte zum Erfolg. Dabei überprüfen wir ständig die Qualität unserer Leistung und die aller Leistungspartner. Die Dokumentation des Projektes nach Fertigstellung ist für uns ebenso selbstverständlich wie eine kritische Prüfung danach.



umdenken





Wir machen Ihren Event, Messeauftritt und Ihre Präsentationen zu positiven Begegnungen mit Ihrer Zielgruppe.

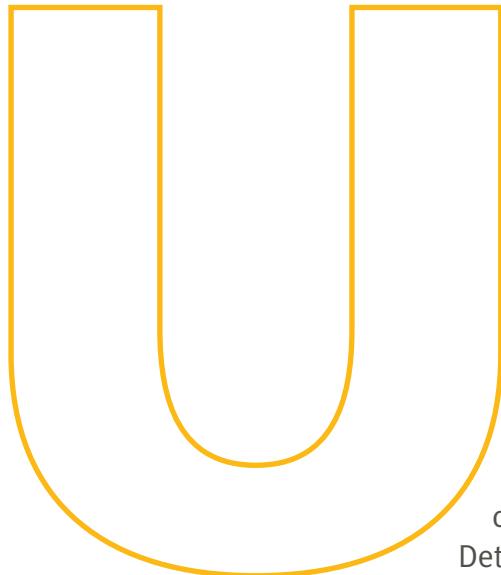
Wir recherchieren für Sie ausgefallene Locations, gutes Catering und beste Technik; kümmern uns um die Visualisierung und Dekoration bis hin zur kompletten Programmgestaltungen mit Künstlern, Musik und Moderation.

Für Sie überlassen wir nichts dem Zufall. Unsere Methode: hinterfragen, konzipieren, organisieren, gestalten und alles bis ins kleinste Detail umsetzen!

Wir realisieren

- Corporate-Events (B2B) wie Kick Off-Veranstaltungen
- Präsentationen und Inszenierungen
- Außendienst- und Händlertagungen
- Seminare und Workshops
- Exhibition-Events (B2B) wie Messen und Ausstellungen
- Consumer-Events (B2C) wie Promotions und Roadshows
- Public- und Social-Events (B2P) für NPOs
- Incentives.



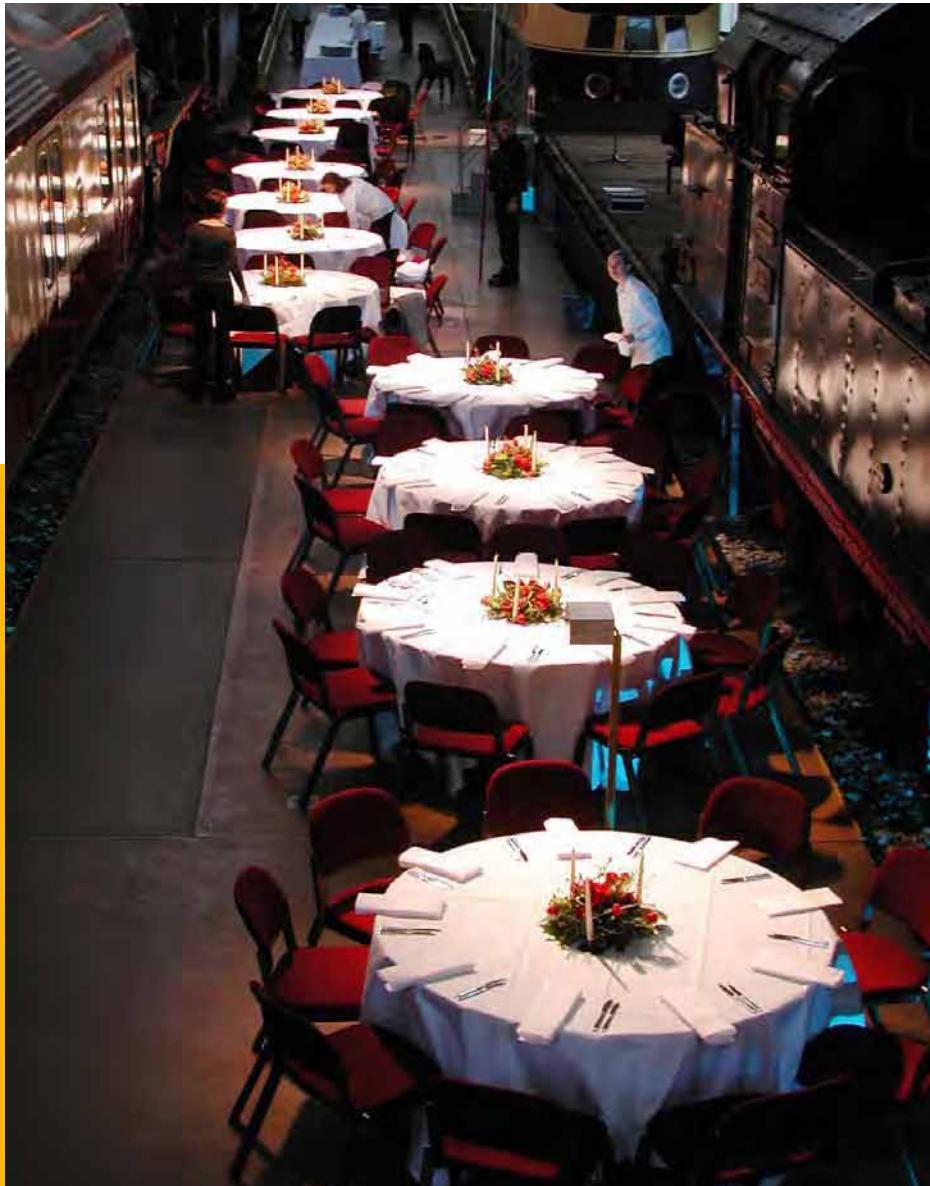


msetzen

Der Erfolg Ihres Messeauftrittes hängt maßgeblich von der perfekten Organisation, Planung und Kontrolle aller Details ab. Nachfolgend eine Übersicht der Leistungen, die wir Ihnen im Rahmen Ihrer Veranstaltungsplanung anbieten können.

- Recherche der Messe-, Event- oder Hotel-Location
- Erstellung des detaillierten Veranstaltungsbudgets und Budgetüberwachung
- Konzeption, Produktion und Entwicklung des Veranstaltungsdesigns aller Druck- und Werbemittel
- Einladungs- und Teilnehmerhandlung
- Veranstaltungslogistik (Organisation, Koordination und Überwachung)
- Catering-Service
- Veranstaltungstechnik
- Visualisierung, Dekoration und Ausstattung von Messe- und Eventflächen
- Kleinkünstler, Moderatoren und Musiker für Rahmen- oder Begleitprogramme
- Fachpersonal (Hostessen, Hands, etc.)





Schaffen

Eva Augustin ist seit 20 Jahren im Geschäft und hat ein Gespür für Kundenwünsche und Umsetzung von Konzepten.

Nach dem Abitur studierte sie BWL an der Fachhochschule Köln mit den Schwerpunkten Personalwesen und Marketing. In ihren Beruf startete sie als Kontakterin in Köln. Erste Spuren verdiente sie sich als Event-Projektleiterin bei einem Stuttgarter Autokonzern und als Leiterin Marketing und Promotion im Outdoor-Bereich in der Pfalz.

1998 gründete sie die Agentur „Augustin Event Marketing“ in Solingen. Augustin Event Marketing entwickelt Live-Kommunikation, insbesondere im B2B-Bereich und zusätzlich für Non-Profit-Organisationen. Coaching, Aus- und Weiterbildung im Eventmarketing vervollständigen heute das Angebotsportfolio der Agentur.

Ihr fundiertes, praxiserprobtes Know-how gibt Eva Augustin seit 2001 als Dozentin weiter. Sie unterrichtet unter anderem an der ebam, Business Akademie für Medien, Event und Kultur, im In- und Ausland, an der Westdeutschen Akademie für Kommunikation (WAK) in Köln, der Deutschen Angestellten Akademie (DAA) in Essen sowie als Gastdozentin an den Fachhochschulen Düsseldorf und Köln.



eilen

Um Geschäftsführerin und Gründerin Eva Augustin gruppieren sich ein Team von Kommunikationsprofis, Grafikern und Textern.

Sie stehen für hohes persönliches Engagement, individuelle Betreuung und professionelles Gespür für Details. Das Team ist Garant für eine schnelle, flexible und individuelle Beratung und Umsetzung Ihrer Veranstaltung.

Je nach Projekt wird das Kern-Team durch ein verlässliches Netzwerk aus kompetenten Spezialisten unterstützt.



inspirieren

Für unsere Kunden sind wir überwiegend im B2B-Bereich tätig.

Banken und Versicherungen

EDV- und Softwarehersteller

Fotoindustrie

Maschinen- und Anlagenbauer

Papierindustrie

Pharma- und Medizintechnikindustrie

Systemgastronomen

Verlage

Druckindustrie

Energiewirtschaft

Marketingagenturen

Messegesellschaften

Personalberater

Sportartikelhersteller

Unternehmensberatungen

Darüber hinaus sind wir für verschiedene nationale und internationale Non-Profit-Organisationen (NPOs) und Hilfswerke aktiv.





eugierig



AUGUSTIN.

Augustin Event Marketing
Sonnenschein 97
D-42719 Solingen

fon 0212.38 25112
fax 0212.38 25114

info@augustin-event.de