


FUTURE FOF FESTIVALS

Fr 25. – Sa 26.
November 2022
ARENA BERLIN



MESSE
KONGRESS
CAMPUS

Auf einen Blick	3	Unsere Location – Arena Berlin	9	Arena Club	17 – 18
Messe	4	Indoor – Arena Halle	10	Innovation Award 2022	19
Kongress	5	Glashaus	11 – 12	Sponsoring	20 – 21
Campus	6	Standfläche Individual	13	Werbeflächen vor Ort	22
Aussicht #FOF22	7	Exklusiver Showroom	14 – 15	Publikum	23 – 25
Sponsoren-Informationen	8	Outdoor Freifläche	16	Kontakt	26



Auf einen Blick

Die Future of Festivals ist das Branchentreffen für alle Veranstalter*innen, Dienstleister, Verbände, Entscheider*innen und Auszubildende aus dem Festival- und Live-Bereich.

Hier wird sich vernetzt, ausgetauscht und inspiriert.

Die Welt der Großveranstaltungen ist bunt, vielseitig, facettenreich und kreativ. Genau diese Menschen sind unsere Besucher*innen, Speaker und Aussteller*innen. Auf dem Event 2021 konnten wir insgesamt 2000 Teilnehmende auf der Veranstaltung zählen.

In diesem Jahr werden für die Future of Festivals 2022 unter normalen Bedingungen 6000 Teilnehmende erwartet. Falls es bezüglich des Berliner Senats wieder Beschränkungen geben wird, rechnen wir wie im Jahr 2021 mit 2000 Teilnehmenden.



Über 200 Dienstleistende und Unternehmen präsentieren sich auf einer über 6.500 qm großen Fläche (+Außenbereich) und demonstrieren die Neuheiten der nächsten Festivalsaison.

Sie nutzen den Platz um den Besucher*innen ihre neuesten Innovationen, Ideen und Produkte vorzustellen. Die umfangreiche Themenvielfalt der Aussteller*innen spiegelt die Diversität der Festival- und Live- Branche wieder:

- Veranstaltungstechnik
- Gastro / Catering
- Übernachtung / Hospitality
- Einlass & Ticketing
- An-und Abreise
- Technik
- Personal
- Versorgung
- Logistik / Transport
- Versicherung
- Bühne / temporäre Bauten
- Hygiene / Sicherheit
- Kreativbereich / Dekoration
- Entsorgung
- Gelände
- Marketing & Merchandise
- Nachhaltigkeit
- Kommunikation & Grafik



Kongress

Auf vier Bühnen diskutieren mehr als 100 (inter-) nationale Spaker über die wachsenden Anforderungen, Herausforderungen aber auch Chancen im Festival- und Live-Veranstaltungsbereich.

Wichtige Themen drehen sich um den vorherrschenden Personalmangel, die nachhaltige Gestaltung der Festivals, Geschlechtergerechtigkeit oder welche Rolle die Politik in diesem Zusammenhang übernehmen muss. Future of Festivals Programm 2022:

<https://www.futureoffestivals.com/event/programm/>

Themenschwerpunkte:

- Nachhaltigkeit
- Sponsoring & Markenkooperationen
- Metaverse
- Zukunft der Branche
- Logistik
- Catering
- Booking
- Personalplanung
- Campinglösungen
- uvm.



Campus

Der Bereich, der speziell zum Netzwerken und für Nachwuchtalente entwickelt ist. In einem extra eingerichteten Areal gibt es für Start-Ups die Möglichkeit sich gemeinsam zu präsentieren und ihre Ideen beim Publikum zu pitchten.

Darüber hinaus gibt es auf der Future of Festivals eine Ausbildungs-, Studienplatz und Jobbörse für angehende Professionals und die, die es schon sind.

Themenschwerpunkte:



- Diversität
- Awareness
- Nachhaltigkeit
- Booking
- Freiwilligenmanagement
- Nachwuchsförderung
- Zukunftswerkstatt für Veranstalter*innen
- Personal
- Generation Z





Aussicht #FOF22

Online:



Kontakte vor der Veranstaltung Okt. – Nov. 2022:

Social Media	Reichweite	Profilaufrufe
 Facebook:	50.000 Personen	5.000
 Instagram:	75.000 Personen	15.000

Kontakte während der Veranstaltung 25. – 26. Nov. 2022:

Social Media	Reichweite	Profilaufrufe
 Facebook:	10.000 Personen	5.000
 Instagram:	20.000 Personen	10.000

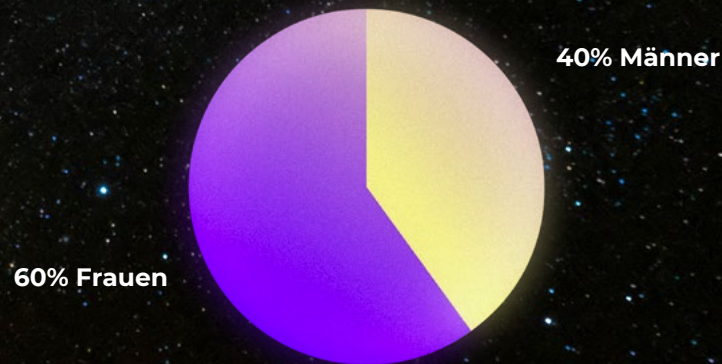
Kontakte nach der Veranstaltung Dezember 2022:

Social Media	Reichweite	Profilaufrufe
 Facebook:	15.000 Personen	5.000
 Instagram:	50.000 Personen	15.000

Vor Ort:

250 Dienstleistende und Unternehmen
6000 Veranstaltungsbesucher*innen
150 (inter-)nationale Speaker

Demografie



Sie möchten Sponsor auf der Future of Festivals 2022 werden?

Auf über 6.500 m² bieten wir verschiedene Möglichkeiten ihre Marke, Produkte, Dienstleistung, Innovationen und individuellen Themen zu präsentieren.

Es gibt verschiedene Pakete die sie einzeln oder zusammen buchen können, um ihren Auftritt individuell zu gestalten.

Auf den folgenden Seiten finden sie hierzu alle detaillierte Informationen. Falls sie weitere Fragen haben sollten, stehen wir ihnen jederzeit zur Verfügung.

Robert Stolt: robert@futureoffestivals.com

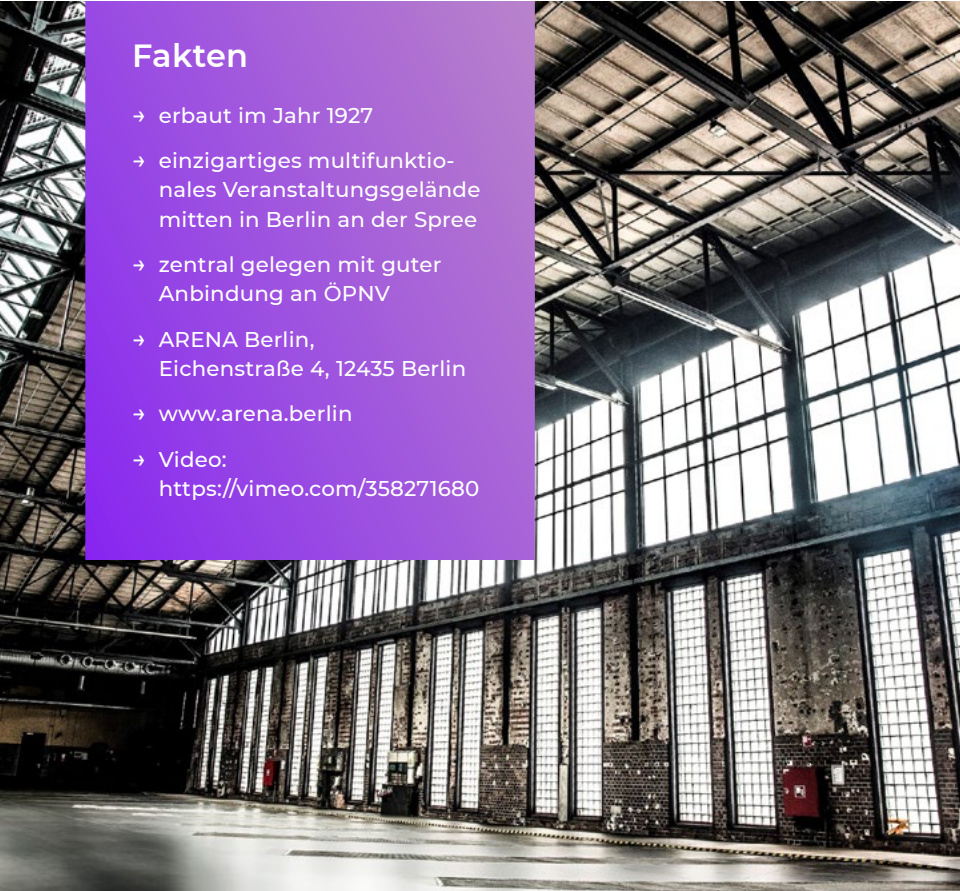
Dominic Tiedemann: dominic@futureoffestivals.com

Unsere Location / Arena Berlin

FOF

Fakten

- erbaut im Jahr 1927
- einzigartiges multifunktionales Veranstaltungsgelände mitten in Berlin an der Spree
- zentral gelegen mit guter Anbindung an ÖPNV
- ARENA Berlin, Eichenstraße 4, 12435 Berlin
- www.arena.berlin
- Video: <https://vimeo.com/358271680>



Fakten

- 6.500 m² nutzbare Flächen
- bis zu 9.000 Gäste
- ca. 200 Ausstellungsflächen



Fakten

- ca. 300 m² Grundfläche
- Fläche nutzbar für Workshops, Vorträge & Showcases, Produktvorführungen, VIP-Bereich

Paketpreis:

25.000,- €
(netto, für 2 Tage)


15.000,- €
(netto, für 1 Tag)



Promotion Paket / Pre-Event Marketing (inkl.)

 Logo-Einbindung auf der FoF-Webseite

 Individuelle Social Media Vorstellung

 Listung des Showrooms und Brandnamen als Bühne im Ausstellendenplan


 Logo & Link im Online-Ausstellendenverzeichnis

 Nennung in einem FoF-Newsletter


 jeweils 4 Social Media Beiträge auf allen Plattformen


Veranstaltungspaket (inkl.)

 Raummiete

 **Umweltpauschale**
Entsorgung des Abfalls während der Veranstaltungstage

 **10 Aussteller*innentickets**

 **Strompauschale**
Standard 230V, max. 1kW inkl. Verbrauch

 **Internetzugang**
öffentlicher WLAN-Zugang für alle Aussteller*innen, Bandbreitenbeschränkung auf Surfen und E-Mail, Live Streams, Softwareanbindungen, etc.

50 Gästetickets
2 Tage gültig

Sie haben Interesse an einer individuellen Standfläche um sich und ihre Produkte zu präsentieren? Die bestehenden Standard-Flächen passen nicht zu Ihren Vorstellungen und Ihrem Bedarf?

Sprechen Sie uns einfach an – wir finden gemeinsam das für Sie passende Paket.

Fakten

- **268 m² Grundfläche**
(200 m² Erdgeschoss
+ 48 m² Zwischengeschoss
+ 20 m² Back-Bereiche)
- Fläche nutzbar für
Workshops / Vorträge
& Showcases / Produkt-
vorführungen
- intime Atmosphäre für
kreative Nutzungskonzepte

Paketpreis:


20.000,- € (netto)



Promotion Paket / Pre-Event Marketing (inkl.)

 Logo-Einbindung auf der FoF-Webseite

 Individuelle Social Media Vorstellung

 Listung des Showrooms und Brandnamen als Bühne im Ausstellendenplan


 Logo & Link im Online-Ausstellendenverzeichnis

 Nennung in einem FoF-Newsletter


 jeweils 4 Social Media Beiträge auf allen Plattformen


Veranstaltungspaket (inkl.)

 Raummiete

 **Umwelpauschale**
Entsorgung des Abfalls während der Veranstaltungstage

 **10 Aussteller*innentickets**

 **Strompauschale**
Standard 230V, max. 1kW inkl. Verbrauch

 **Internetzugang**
öffentlicher WLAN-Zugang für alle Aussteller*innen, Bandbreitenbeschränkung auf Surfen und E-Mail, Live Streams, Softwareanbindungen, etc.

50 Gästetickets
2 Tage gültig

Fakten

- 950 m² großes Open-Air-Areal
- geeignet für kreative Nutzungskonzepte
- Industrie-Flair mit Blick auf die Spree

Der Außenbereich eignet sich besonders für kreative Nutzungskonzepte (Innovative Modulbauten, Foodcourt, Zelt mit Lagerfeuer etc.). Wir sind offen für ihre Ideen und helfen gern bei der konzeptionellen Umsetzung.

Konzeptideen und Preis – auf Anfrage



Fakten

- ca. 500 m² Grundfläche
- Fläche nutzbar für Workshops, Vorträge & Showcases, Produktvorführungen, VIP-Bereich, Clubabend
- Raucherbereich

Paketpreis:

25.000,- €
(netto, für Fr. & Sa. Abend)


15.000,- €
(netto, für einen Abend)



Promotion Paket / Pre-Event Marketing (inkl.)

 Logo-Einbindung auf der FoF-Webseite

 Individuelle Social Media Vorstellung

 Listung des Showrooms und Brandnamen als Bühne im Ausstellendenplan


 Logo & Link im Online-Ausstellendenverzeichnis

 Nennung in einem FoF-Newsletter


 jeweils 4 Social Media Beiträge auf allen Plattformen


Veranstaltungspaket (inkl.)

 Raummiete

 **Umweltpauschale**
Entsorgung des Abfalls während der Veranstaltungstage

 **10 Aussteller*innentickets**

 **Strompauschale**
Standard 230V, max. 1kW inkl. Verbrauch

 **Internetzugang**
öffentlicher WLAN-Zugang für alle Aussteller*innen, Bandbreitenbeschränkung auf Surfen und E-Mail, Live Streams, Softwareanbindungen, etc.

50 Gästetickets
2 Tage gültig

Fakten

- Name-Sponsoring „powered by“
- Exklusive*r Partner*in Innovation Award
- 17:00 – 19:00 Uhr / Main Stage
- Listung im Ausstellendenplan / Programm
- 20 Gästetickets
- 4 Social Media Posts
- Logoeinbindung als Partner*in auf der Webseite
- Nennung in einem FoF- Newsletter
- Einbindung in Motiongrafik auf Logoeinbindung im Aftermovie

Paketpreis:

5.000,- € (netto)



Lounge Area Sponsoring

Die Lounge zur Entspannung während des lange Veranstaltungstages wurde letztes Jahr bereits vielfältig wahrgenommen. Für die Future of Festivals 2022 gibt es nun die Möglichkeit, dieser durch ihre Marke ein Gesicht und einen Namen zu geben.

→ **Lounge: 10.000,- € (netto)**

Logo-Branding Aftermovie

Sie möchten im Future of Festivals Aftermovie mit ihrem Logo erscheinen, ein Video von ihren Aufnahmen erstellen lassen und damit die Reichweite der Social Media-Kanäle nutzen? Folgende Möglichkeiten können wir ihnen anbieten:

VIDEO → **Logo-Einbindung im FoF-After Movie:** 2.000,- € (netto) → **Eigenes FoF-After Movie (ca. 1 min.):** auf Anfrage

Livestream Sponsoring

Wer nicht vor Ort teilnehmen kann, verfolgt die Veranstaltung mittlerweile im Stream. Da dieser nicht zeitlich begrenzt ist, kann man noch über die Veranstaltung hinaus die Zielgruppe erreichen.

Daher besteht die Möglichkeit den kompletten Stream (Moderation, Interviews, etc.) zu sponsorn oder einfach ihr Logo temporär einblenden zu lassen. Zusammen mit ihnen finden wir die passende Möglichkeit.

STREAMING / APP

Komplettes Sponsoring für die Umsetzung eines Livestreams auf der Future of Festivals 2022 (mit oder ohne weiteren Content und Moderator):

→ **wenn Logo permanent eingebunden wird:** 13.000,- € (netto) → **Logo-Einbindung in Stream oder der FoF-App:** auf Anfrage



Social Media Pakete

Mit unseren Social Media-Kanäle erreichen wir genau die Menschen, die sie auch erreichen wollen – Festival-/Live-Freund*innen und -Veranstalter*innen. Nutzen Sie unsere Reichweite.

Social Media

Einmaliger Story-Beitrag
(Instagram & Facebook) **800,- € (netto)**

Einmaliger Post
(Instagram & Facebook) **800,- € (netto)**

Online

Aussteller*innenvorstellung auf
Future of Festivals Webseite **auf Anfrage**

Presse

Einmalige Nennung in Pressemitteilung **600,- € (netto)**



Goodiebag Branding

Letztes Jahr wurde an jeden Gast ein Goodiebag verteilt. Entweder können sie diesen komplett bedrucken lassen oder mit ihren Inhalt fühlen. Sie haben die Wahl.

[→ auf Anfrage](#)

weitere Werbemöglichkeiten

[→ Lenyards](#)

[→ Brandstable](#)

[→ Badges](#)

[→ Meetingräume](#)

[→ Speeddating](#)

[→ eigenes Panel organisieren in Absprache mit FOF – Bei Interesse arbeiten wir gerne ein Konzept aus.](#)

[→ Standparty](#)

Werbeflächen vor Ort

Die Arena Berlin bietet viele Präsentationsflächen aller Art in der Location oder dem Außenbereich.



Detaillierte PDF zu allen Formaten:

<https://www.futureoffestivals.com/wp-content/uploads/2022/03/Werbeflaechen.pdf>



Wen werdet ihr auf der Future of Festivals 2022 finden?



Festival- veranstalter*in



Was sie wollen:

- innovative Konzepte für ihr Festival erleben
- Themen der Veranstaltungswirtschaft besprechen
- neue Kontakte knüpfen



Wo ihr sie finden könnt:

- auf der Stage präsentieren
- Informationen an den Ständen einholen
- beim Innovation Award



Wie ihr sie ansprecht:

- aktiv auf sie zugehen und Produkte ansprechend inszenieren
- entspannte Atmosphäre am Stand erzeugen
- im Future of Festivals Newsletter auftreten



Studierende/ Auszubildende



Was sie wollen:

- Ausbildungs- / Praktikums- oder Arbeitsplätze
- in die Festivalwelt reinschnuppern
- Gleichgesinnte treffen



Wo ihr sie finden könnt:

- vor den Stages den Themen lauschen
- Online auf der Future of Festivals-App
- im Start-Up Areal



Wie ihr sie ansprecht:

- aktive offene Stellen bewerben
- gleichaltriges Personal auf die Messe mitnehmen

Dienstleistende/ Expert*in



Was sie wollen:

- Festivalveranstalter*innen-Kontakte
- aktuelle Produkte/ Dienstleistungen vorführen
- Aftershow-Party



Wo ihr sie finden könnt:

- an ihren Ständen
- auf der Stage
- an der Bar auf der Aftershow-Party



Wie ihr sie ansprecht:

- euren Badge als Festivalveranstalter*in kenntlich machen
- per Future of Festivals-App kontaktieren



Festivalgänger*in



Was sie wollen:

- die Festivalmacher*innen persönlich kennenlernen
- sich über die neusten Entwicklungen erkundigen
- Merchandise



Wo ihr sie finden könnt:

- bei den Panel ihrer Festivals
- auf der Aftershow Party



Wie ihr sie ansprecht:

- mit nachhaltigen Merchandise
- eine Standparty planen

Verbands/ Organisationen Expert*in



Was sie wollen:

- sich mit der Branche vernetzen
- Festival und Clubkultur stärken
- den Innovation Award erleben



Wo ihr sie finden könnt:

- an und auf der Stage
- beim vernetzen mit Festivalveranstalter*innen
- an der Bar der Aftershow-Party



Wie ihr sie ansprecht:

- per Future of Festivals-App kontaktieren
- eine Keynote halten

Melden sie sich jederzeit bei
uns, um ihre Ideen und offenen
Fragen zu besprechen.



Ansprechpartner

Herr Robert Stolt

Telefon: +49 30 62 93 88 71

Mobile: +49 173 992 27 94

E-Mail: info@futureoffestivals.com

Future of Festivals GmbH

Florastraße 48

13187 Berlin

Impressum

Fotografie: Yvonné Hartmann, Jan Pyko,
Florian Treiber, Markus Nass

Design & Layout: Robert Len