


FUTURE FOF FESTIVALS

Fr 25. – Sa 26.
November 2022
ARENA BERLIN



MESSE
KONGRESS
CAMPUS

Auf einen Blick	3	Unsere Location – Arena Berlin	11	Start-Up Booth	28 – 29
Messe	4	Indoor Halle	12	Exklusiver Showroom	30 – 31
Kongress	5	Indoor – Arena / Glashaus	13	Standfläche Individual	32
Campus	6	Outdoor Freifläche	14	Innovation Award 2022	33 – 34
Aussicht #FOF22	7	Austeller*innen-Informationen	15	Kontakt	35
Publikum	8 – 10	Standflächen	16 – 27		



Auf einen Blick

Die Future of Festivals ist das Branchentreffen für alle Veranstalter*innen, Dienstleister, Verbände, Entscheider*innen und Auszubildende aus dem Festival- und Live-Bereich.

Hier wird sich vernetzt, ausgetauscht und inspiriert.

Die Welt der Großveranstaltungen ist bunt, vielseitig, facettenreich und kreativ. Genau diese Menschen sind unsere Besucher*innen, Speaker und Aussteller*innen. Auf dem Event 2021 konnten wir insgesamt 2000 Teilnehmende auf der Veranstaltung zählen.

In diesem Jahr werden für die Future of Festivals 2022 unter normalen Bedingungen 6000 Teilnehmende erwartet. Falls es bezüglich des Berliner Senats wieder Beschränkungen geben wird, rechnen wir wie im Jahr 2021 mit 2000 Teilnehmenden.



Über 200 Dienstleistende und Unternehmen präsentieren sich auf einer über 6.500 qm großen Fläche (+Außenbereich) und demonstrieren die Neuheiten der nächsten Festivalsaison.

Sie nutzen den Platz um den Besucher*innen ihre neuesten Innovationen, Ideen und Produkte vorzustellen. Die umfangreiche Themenvielfalt der Aussteller*innen spiegelt die Diversität der Festival- und Live- Branche wieder:

- Veranstaltungstechnik
- Gastro / Catering
- Übernachtung / Hospitality
- Einlass & Ticketing
- An-und Abreise
- Technik
- Personal
- Versorgung
- Logistik / Transport
- Versicherung
- Bühne / temporäre Bauten
- Hygiene / Sicherheit
- Kreativbereich / Dekoration
- Entsorgung
- Gelände
- Marketing & Merchandise
- Nachhaltigkeit
- Kommunikation & Grafik



Kongress

Auf vier Bühnen diskutieren mehr als 100 (inter-) nationale Spaker über die wachsenden Anforderungen, Herausforderungen aber auch Chancen im Festival- und Live-Veranstaltungsbereich.

Wichtige Themen drehen sich um den vorherrschenden Personalmangel, die nachhaltige Gestaltung der Festivals, Geschlechtergerechtigkeit oder welche Rolle die Politik in diesem Zusammenhang übernehmen muss. Future of Festivals Programm 2022:

<https://www.futureoffestivals.com/event/programm/>

Themenschwerpunkte:

- Nachhaltigkeit
- Sponsoring & Markenkooperationen
- Metaverse
- Zukunft der Branche
- Logistik
- Catering
- Booking
- Personalplanung
- Campinglösungen
- uvm.



Campus

Der Bereich, der speziell zum Netzwerken und für Nachwuchtalente entwickelt ist. In einem extra eingerichteten Areal gibt es für Start-Ups die Möglichkeit sich gemeinsam zu präsentieren und ihre Ideen beim Publikum zu pitchten.

Darüber hinaus gibt es auf der Future of Festivals eine Ausbildungs-, Studienplatz und Jobbörse für angehende Professionals und die, die es schon sind.

Themenschwerpunkte:

- Diversität
- Awareness
- Nachhaltigkeit
- Booking
- Freiwilligenmanagement
- Nachwuchsförderung
- Zukunftswerkstatt für Veranstalter*innen
- Personal
- Generation Z



Aussicht #FOF22

FOF

Vor Ort:



250 Dienstleistende und Unternehmen

6000 Veranstaltungsbesucher*innen

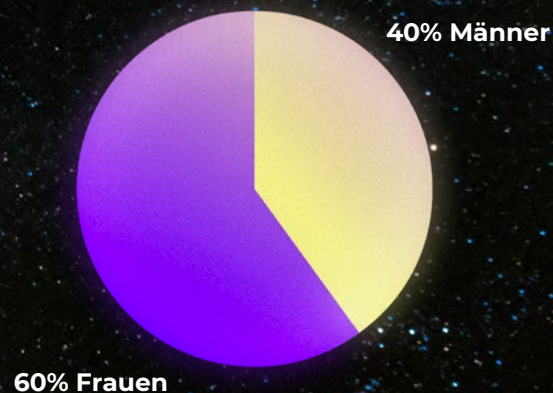
150 (inter-)nationale Speaker

Online:

Im Zeitraum Nov. – Dez. 2021

Social Media	Reichweite	Profilaufrufe
 Facebook:	30.000 Personen	5.000
 Instagram:	50.000 Personen	25.000

Demografie



Wen werdet ihr auf der Future of Festivals 2022 finden?



Festival- veranstalter*in



Was sie wollen:

- innovative Konzepte für ihr Festival erleben
- Themen der Veranstaltungswirtschaft besprechen
- neue Kontakte knüpfen



Wo ihr sie finden könnt:

- auf der Stage präsentieren
- Informationen an den Ständen einholen
- beim Innovation Award



Wie ihr sie ansprecht:

- aktiv auf sie zugehen und Produkte ansprechend inszenieren
- entspannte Atmosphäre am Stand erzeugen
- im Future of Festivals Newsletter auftreten



Studierende/ Auszubildende



Was sie wollen:

- Ausbildungs- / Praktikums- oder Arbeitsplätze
- in die Festivalwelt reinschnuppern
- Gleichgesinnte treffen



Wo ihr sie finden könnt:

- vor den Stages den Themen lauschen
- Online auf der Future of Festivals-App
- im Start-Up Areal



Wie ihr sie ansprecht:

- aktive offene Stellen bewerben
- gleichaltriges Personal auf die Messe mitnehmen

Dienstleistende/ Expert*in



Was sie wollen:

- Festivalveranstalter*innen-Kontakte
- aktuelle Produkte/ Dienstleistungen vorführen
- Aftershow-Party



Wo ihr sie finden könnt:

- an ihren Ständen
- auf der Stage
- an der Bar auf der Aftershow-Party



Wie ihr sie ansprecht:

- euren Badge als Festivalveranstalter*in kenntlich machen
- per Future of Festivals-App kontaktieren



Festivalgänger*in



Was sie wollen:

- die Festivalmacher*innen persönlich kennenlernen
- sich über die neusten Entwicklungen erkundigen
- Merchandise



Wo ihr sie finden könnt:

- bei den Panel ihrer Festivals
- auf der Aftershow Party



Wie ihr sie ansprecht:

- mit nachhaltigen Merchandise
- eine Standparty planen

Verbands/ Organisationen Expert*in



Was sie wollen:

- sich mit der Branche vernetzen
- Festival und Clubkultur stärken
- den Innovation Award erleben



Wo ihr sie finden könnt:

- an und auf der Stage
- beim vernetzen mit Festivalveranstalter*innen
- an der Bar der Aftershow-Party

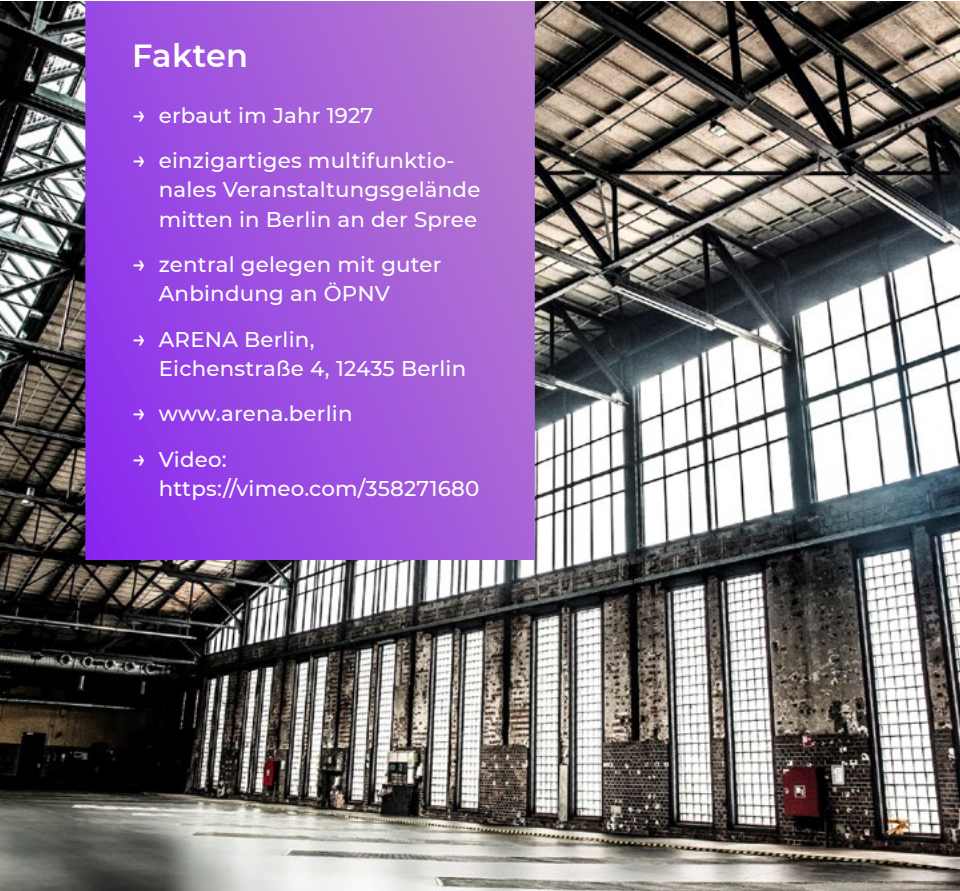


Wie ihr sie ansprecht:

- per Future of Festivals-App kontaktieren
- eine Keynote halten

Fakten

- erbaut im Jahr 1927
- einzigartiges multifunktionales Veranstaltungsgelände mitten in Berlin an der Spree
- zentral gelegen mit guter Anbindung an ÖPNV
- ARENA Berlin, Eichenstraße 4, 12435 Berlin
- www.arena.berlin
- Video: <https://vimeo.com/358271680>



Fakten

- 6.500 m² nutzbare Flächen
- bis zu 9.000 Gäste
- ca. 200 Ausstellungsflächen



Fakten

- separate Räumlichkeiten für Aftershowparty, Produktpräsentationen etc.
- besonders intime Atmosphäre
- Arena Club **500 m²**
- Glashaus **880 m²**



Fakten

- 950 m² großes Open-Air-Areal
- geeignet für kreative Nutzungskonzepte
- Industrie-Flair mit Blick auf die Spree



Sie möchten Aussteller*in auf der Future of Festivals 2022 werden?

Auf über 6.500 m² bieten wir verschiedene Möglichkeiten ihre Marke, Produkte, Dienstleistung, Innovationen und individuellen Themen zu präsentieren.

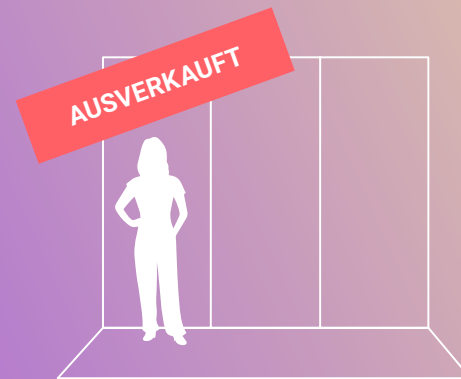
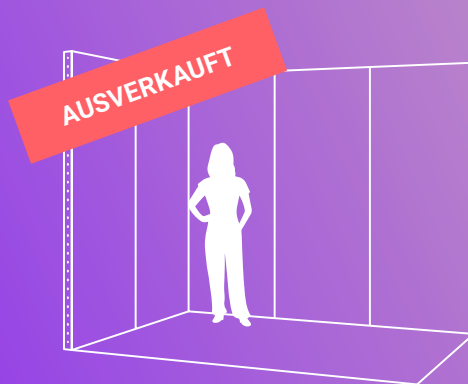
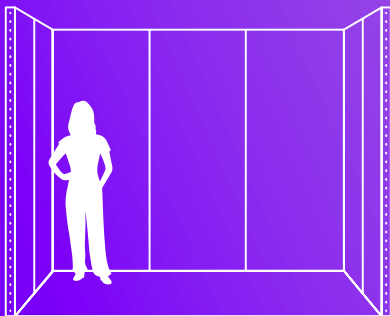
Die Preise für ihre Standfläche richten sich nach verschiedenen Kriterien:

- Anzahl ihrer gewünschten QM – 6 m², 8 m², 9 m², 12 m², 15 m² oder 20 m² (kann leicht abweichen)
- Art ihres Stands – Reihen-, Eck- oder Kopf-Stand
- Individuell-Stand – Legen sie fest, wie viel m² sie benötigen und wir finden gemeinsam mit ihnen die passende Fläche

Auf den folgenden Seiten finden sie hierzu detaillierte Informationen.

Standfläche ca. 6 m² – Übersicht

FOF



6 m² Reihenstand

Standfläche:	1.380,- €
Hygiene-konformer Wandbau:	600,- €
Gesamt (netto):	1.980,- €

6 m² Eckstand

Standfläche:	1.980,- €
Hygiene-konformer Wandbau:	600,- €
Gesamt (netto):	2.580,- €

6 m² Kopfstand

Standfläche:	2.580,- €
Hygiene-konformer Wandbau:	600,- €
Gesamt (netto):	3.180,- €

Promotion Paket / Pre-Event Marketing (inkl.)



Logo & Link im Online-Ausstellendenverzeichnis



Einmalige Social Media Vorstellung

Veranstaltungspaket (inkl.)



Standfläche



Hygiene-konformer Wandbau



Strompauschale

Standard 230V, max. 1kW
inkl. Verbrauch



Umweltpauschale

Entsorgung des Abfalls während
der Veranstaltungstage



Internetzugang

öffentlicher WLAN-Zugang für alle
Aussteller*innen, Bandbreitenbeschränkung
auf Surfen und E-Mail, Live Streams,
Softwareanbindungen, etc.



2 Aussteller*innentickets

2 Gästetickets

2 Tage gültig

Zusatzleistungen (auf Anfrage)

+ **Standbau**

Anbringung von: Bildschirmen /Bildern, Plakaten
auf Seitenwänden, etc.

+ **Zusätzlicher Strombedarf**

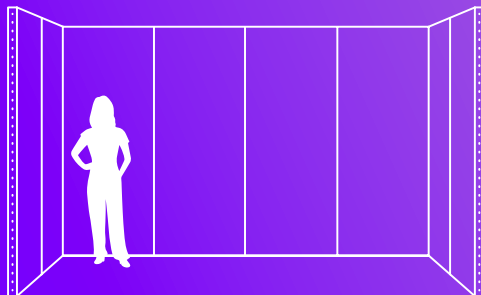
+ **Zwischenreinigung an den
Veranstaltungstagen**

+ **Individuelles LAN/WLAN am Stand**
nur über FoF möglich

+ **Zusätzliche Aussteller*innentickets**

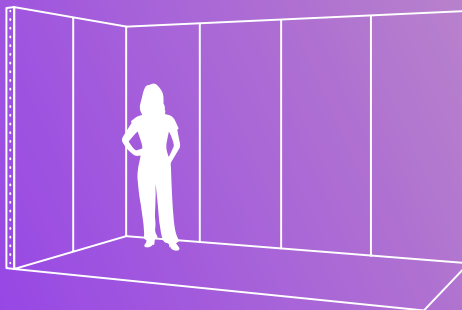
+ **Zusätzliche Gästetickets**

Standfläche ca. 8 m² – Übersicht



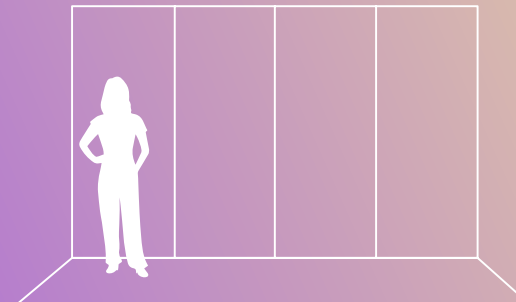
8 m² Reihenstand

Standfläche:	1.840,- €
Hygiene-konformer Wandbau:	800,- €
Gesamt (netto):	2.640,- €



8 m² Eckstand

Standfläche:	2.640,- €
Hygiene-konformer Wandbau:	800,- €
Gesamt (netto):	3.440,- €



8 m² Kopfstand

Standfläche:	3.440,- €
Hygiene-konformer Wandbau:	800,- €
Gesamt (netto):	4.240,- €

Promotion Paket / Pre-Event Marketing (inkl.)



Logo & Link im Online-Ausstellendenverzeichnis



Einmalige Social Media Vorstellung

Veranstaltungspaket (inkl.)



Standfläche



Hygiene-konformer Wandbau



Strompauschale

Standard 230V, max. 1kW
inkl. Verbrauch



Umweltpauschale

Entsorgung des Abfalls während
der Veranstaltungstage



Internetzugang

öffentlicher WLAN-Zugang für alle
Aussteller*innen, Bandbreitenbeschränkung
auf Surfen und E-Mail, Live Streams,
Softwareanbindungen, etc.



2 Aussteller*innentickets

2 Gästetickets

2 Tage gültig

Zusatzleistungen (auf Anfrage)

+ Standbau

Anbringung von: Bildschirmen /Bildern, Plakaten
auf Seitenwänden, etc.

+ Zusätzlicher Strombedarf

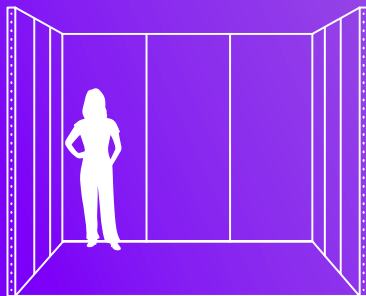
**+ Zwischenreinigung an den
Veranstaltungstagen**

+ Individuelles LAN/WLAN am Stand
nur über FoF möglich

+ Zusätzliche Aussteller*innentickets

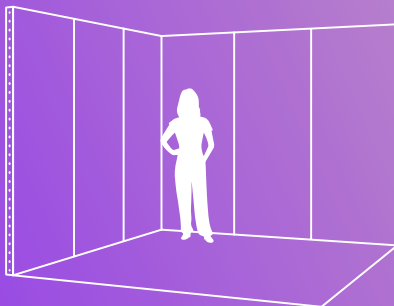
+ Zusätzliche Gästetickets

Standfläche ca. 9 m² – Übersicht



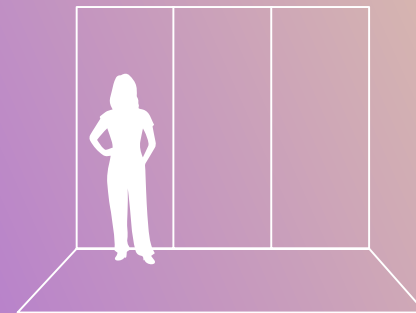
9 m² Reihenstand

Standfläche:	2.070,- €
Hygiene-konformer Wandbau:	900,- €
Gesamt (netto):	2.970,- €



9 m² Eckstand

Standfläche:	2.970,- €
Hygiene-konformer Wandbau:	900,- €
Gesamt (netto):	3.870,- €



9 m² Kopfstand

Standfläche:	3.870,- €
Hygiene-konformer Wandbau:	900,- €
Gesamt (netto):	4.770,- €

Promotion Paket / Pre-Event Marketing (inkl.)



Logo & Link im Online-Ausstellendenverzeichnis



Einmalige Social Media Vorstellung

Veranstaltungspaket (inkl.)



Standfläche



Hygiene-konformer Wandbau



Strompauschale

Standard 230V, max. 1kW
inkl. Verbrauch



Umweltpauschale

Entsorgung des Abfalls während der Veranstaltungstage



Internetzugang

öffentlicher WLAN-Zugang für alle Aussteller*innen, Bandbreitenbeschränkung auf Surfen und E-Mail, Live Streams, Softwareanbindungen, etc.



2 Aussteller*innentickets

2 Gästetickets

2 Tage gültig

Zusatzleistungen (auf Anfrage)

+ **Standbau**

Anbringung von: Bildschirmen /Bildern, Plakaten auf Seitenwänden, etc.

+ **Zusätzlicher Strombedarf**

+ **Zwischenreinigung an den Veranstaltungstagen**

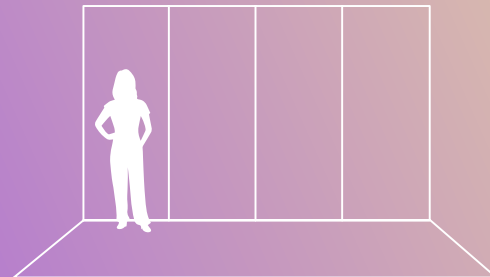
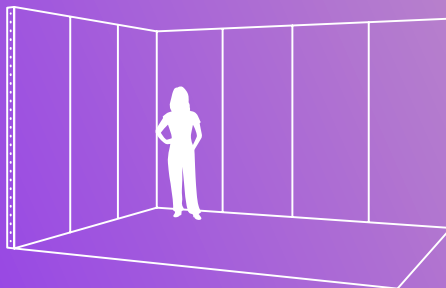
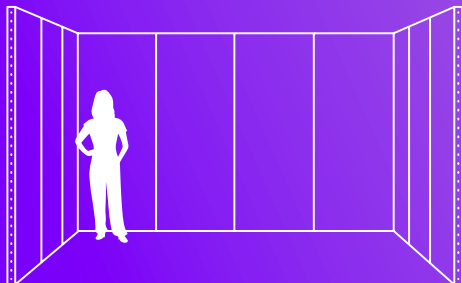
+ **Individuelles LAN/WLAN am Stand**
nur über FoF möglich

+ **Zusätzliche Aussteller*innentickets**

+ **Zusätzliche Gästetickets**

Standfläche ca. 12 m² – Übersicht

FOF



12 m² Reihenstand

Standfläche:	2.760,- €
Hygiene-konformer Wandbau:	1.200,- €
Gesamt (netto):	3.960,- €

12 m² Eckstand

Standfläche:	3.960,- €
Hygiene-konformer Wandbau:	1.200,- €
Gesamt (netto):	5.160,- €

12 m² Kopfstand

Standfläche:	5.160,- €
Hygiene-konformer Wandbau:	1.200,- €
Gesamt (netto):	6.360,- €

Promotion Paket / Pre-Event Marketing (inkl.)



Logo & Link im Online-Ausstellendenverzeichnis



Einmalige Social Media Vorstellung

Veranstaltungspaket (inkl.)



Standfläche



Hygiene-konformer Wandbau



Strompauschale

Standard 230V, max. 1kW
inkl. Verbrauch



Umweltpauschale

Entsorgung des Abfalls während
der Veranstaltungstage



Internetzugang

öffentlicher WLAN-Zugang für alle
Aussteller*innen, Bandbreitenbeschränkung
auf Surfen und E-Mail, Live Streams,
Softwareanbindungen, etc.



4 Aussteller*innentickets

4 Gästetickets

2 Tage gültig

Zusatzleistungen (auf Anfrage)

+ **Standbau**

Anbringung von: Bildschirmen /Bildern, Plakaten
auf Seitenwänden, etc.

+ **Zusätzlicher Strombedarf**

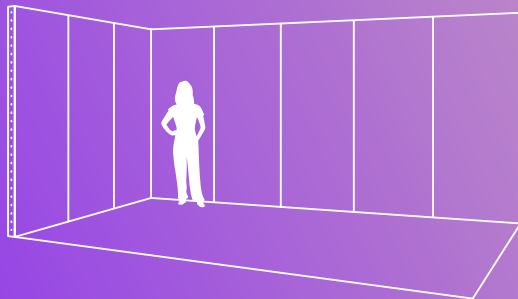
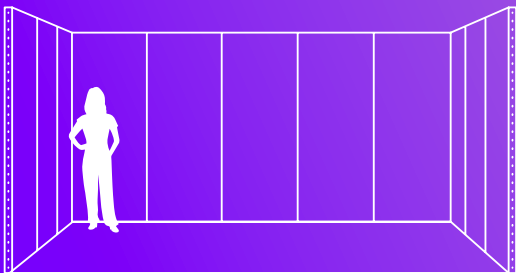
+ **Zwischenreinigung an den
Veranstaltungstagen**

+ **Individuelles LAN/WLAN am Stand**
nur über FoF möglich

+ **Zusätzliche Aussteller*innentickets**

+ **Zusätzliche Gästetickets**

Standfläche ca. 15 m² – Übersicht



15 m² Reihenstand

Standfläche:	3.450,- €
Hygiene-konformer Wandbau:	1.500,- €
Gesamt (netto):	4.950,- €

15 m² Eckstand

Standfläche:	4.950,- €
Hygiene-konformer Wandbau:	1.500,- €
Gesamt (netto):	5.450,- €

15 m² Kopfstand

Standfläche:	6.450,- €
Hygiene-konformer Wandbau:	1.500,- €
Gesamt (netto):	7.950,- €

Promotion Paket / Pre-Event Marketing (inkl.)



Logo & Link im Online-Ausstellendenverzeichnis



Einmalige Social Media Vorstellung

Veranstaltungspaket (inkl.)



Standfläche



Hygiene-konformer Wandbau



Strompauschale

Standard 230V, max. 1kW inkl. Verbrauch



Umweltpauschale

Entsorgung des Abfalls während der Veranstaltungstage



Internetzugang

öffentlicher WLAN-Zugang für alle Aussteller*innen, Bandbreitenbeschränkung auf Surfen und E-Mail, Live Streams, Softwareanbindungen, etc.



4 Aussteller*innentickets

4 Gästetickets

2 Tage gültig

Zusatzleistungen (auf Anfrage)

+ **Standbau**

Anbringung von: Bildschirmen /Bildern, Plakaten auf Seitenwänden, etc.

+ **Zusätzlicher Strombedarf & Zwischenreinigung an den Veranstaltungstagen**

+ **Individuelles LAN/WLAN am Stand**
nur über FoF möglich

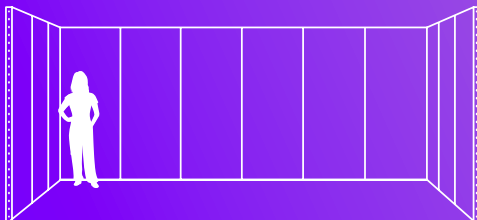
+ **Zusätzliche Aussteller*innentickets & Gästetickets**

+ **Standparty – 1500,- €**
Fr 25.11. 17:00 – 19:00 Uhr

+ **Satelite Event – 1500,- €**
Keynote für 1 Stunde

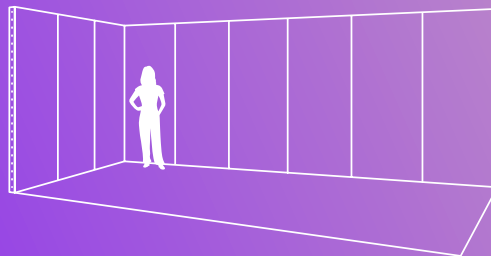
Standfläche ca. 20 m² – Übersicht

FOF



20 m² Reihenstand

Standfläche:	4.600,- €
Hygiene-konformer Wandbau:	2.000,- €
Gesamt (netto):	6.600,- €



20 m² Eckstand

Standfläche:	6.600,- €
Hygiene-konformer Wandbau:	2.000,- €
Gesamt (netto):	8.800,- €



20 m² Kopfstand

Standfläche:	8.600,- €
Hygiene-konformer Wandbau:	2.000,- €
Gesamt (netto):	10.800,- €

Promotion Paket / Pre-Event Marketing (inkl.)



Logo & Link im Online-Ausstellendenverzeichnis



Einmalige Social Media Vorstellung

Veranstaltungspaket (inkl.)



Standfläche



Hygiene-konformer Wandbau



Strompauschale

Standard 230V, max. 1kW inkl. Verbrauch



Umweltpauschale

Entsorgung des Abfalls während der Veranstaltungstage



Internetzugang

öffentlicher WLAN-Zugang für alle Aussteller*innen, Bandbreitenbeschränkung auf Surfen und E-Mail, Live Streams, Softwareanbindungen, etc.



4 Aussteller*innentickets

4 Gästetickets

2 Tage gültig

Zusatzleistungen (auf Anfrage)

+ **Standbau**

Anbringung von: Bildschirmen /Bildern, Plakaten auf Seitenwänden, etc.

+ **Zusätzlicher Strombedarf & Zwischenreinigung an den Veranstaltungstagen**

+ **Individuelles LAN/WLAN am Stand**
nur über FoF möglich

+ **Zusätzliche Aussteller*innentickets & Gästetickets**

+ **Standparty – 1500,- €**
Fr 25.11. 17:00 – 19:00 Uhr

+ **Satelite Event – 1500,- €**
Keynote für 1 Stunde

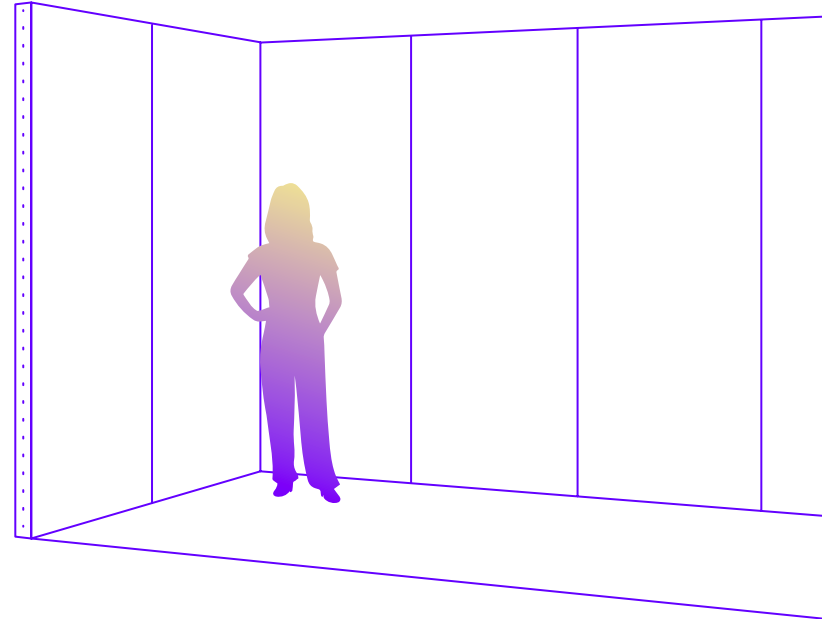
Start-Up Booth

Sie möchten ihr Start-Up zusammen mit anderen aufstrebenden Unternehmen präsentieren?

Dann buchen sie jetzt einen Stand nahe der Mainstage in der extra dafür eingerichteten Start-Up Areal und tauschen sie sich mit den Entscheider*innen der Festival- und Live-Branche zu ihren eigenen Themen aus.

Standgröße:

4 m² 500,- € (netto)




Promotion Paket / Pre-Event Marketing (inkl.)

 Logo & Link im Online-Ausstellendenverzeichnis

 Einmalige Social Media Vorstellung


Veranstaltungspaket (inkl.)


 Standfläche

 Hygiene-konformer Wandbau

 **Strompauschale**
Standard 230V, max. 1kW
inkl. Verbrauch

 **Umweltpauschale**
Entsorgung des Abfalls während
der Veranstaltungstage

 **Internetzugang**
öffentlicher WLAN-Zugang für alle
Aussteller*innen, Bandbreitenbeschränkung
auf Surfen und E-Mail, Live Streams,
Softwareanbindungen, etc.

 **2 Aussteller*innentickets**

2 Gästetickets
2 Tage gültig

Zusatzleistungen (auf Anfrage)

+ Standbau
Anbringung von: Bildschirmen /Bildern, Plakaten
auf Seitenwänden, etc.

+ Zusätzlicher Strombedarf

**+ Zwischenreinigung an den
Veranstaltungstagen**

+ Individuelles LAN/WLAN am Stand
nur über FoF möglich

+ Zusätzliche Aussteller*innentickets

+ Zusätzliche Gästetickets

Fakten

- **268 m² Grundfläche**
(200 m² Erdgeschoss
+ 48 m² Zwischengeschoss
+ 20 m² Back-Bereiche)
- Fläche nutzbar für
Workshops / Vorträge
& Showcases / Produkt-
vorführungen
- intime Atmosphäre für
kreative Nutzungskonzepte

Paketpreis:


20.000,- € (netto)



Promotion Paket / Pre-Event Marketing (inkl.)

 Logo-Einbindung auf der FoF-Webseite

 Individuelle Social Media Vorstellung

 Listung des Showrooms und Brandnamen als Bühne im Ausstellendenplan


 Logo & Link im Online-Ausstellendenverzeichnis

 Nennung in einem FoF-Newsletter


 jeweils 4 Social Media Beiträge auf allen Plattformen


Veranstaltungspaket (inkl.)

 Raummiete

 **Umwelpauschale**
Entsorgung des Abfalls während der Veranstaltungstage

 10 Aussteller*innentickets

 **Strompauschale**
Standard 230V, max. 1kW inkl. Verbrauch

 **Internetzugang**
öffentlicher WLAN-Zugang für alle Aussteller*innen, Bandbreitenbeschränkung auf Surfen und E-Mail, Live Streams, Softwareanbindungen, etc.

50 Gästetickets
2 Tage gültig

Sie haben Interesse an einer individuellen Standfläche um sich und ihre Produkte zu präsentieren? Die bestehenden Standard-Flächen passen nicht zu Ihren Vorstellungen und Ihrem Bedarf?

Sprechen Sie uns einfach an – wir finden gemeinsam das für Sie passende Paket.

Innovation Award 2022

FOF

Der Innovation Award 2022 wird am Freitagabend, den 26. November, vergeben und ist das Highlight der Future of Festivals.

Bewerben können sich alle Unternehmen, die sich darauf konzentrieren, außergewöhnliche Projekte, Ideen, Apps und Co. für die Veranstaltungsbranche zu schaffen.

Ausschließlich Veranstalter*innen haben dann das letzte Wort und stimmen live vor Ort für ihren Favoriten ab. Dabei können sie die Produkte und Dienstleistungen der Bewerber*innen vorab entdecken, die Angebote selbst testen und so ein Gefühl für die Produkte bekommen. Der Innovation Award 2022 ist somit nicht nur eine Auswahl der Gewinner*innen, sondern auch eine Aussage von Entscheidungsträger*innen der Branche über die dringend benötigten Tools und Ideen, die in der nächsten Saison zum Einsatz kommen werden.



Die Grundregel:

Jedes Festival hat nur eine Stimme, ungeachtet der Größe des Festivals. So haben alle Nominierten eine faire Chance, unabhängig davon, ob ihr Angebot auf kleinere oder größere Festivals (oder alle dazwischen) ausgerichtet ist.

Im Anschluss an die Preisverleihung bleibt viel Zeit zum Netzwerken, Ideen austauschen, für Diskussionen und natürlich den ein oder anderen Drink mit Gleichgesinnten

aus der Branche. Natürlich sorgen wir auch für das entsprechende musikalische Rahmenprogramm – denn was wäre eine Konferenz für Festivalveranstalter*innen ohne Live-Entertainment?

Ihr möchtet mehr über den Innovationspreis 2022 erfahren – Informationen findet ihr unter:

<https://www.futureoffestivals.com/fof-innovation-award-2021/>



Melden sie sich jederzeit bei uns, um ihre Ideen und offenen Fragen zu besprechen.

Ansprechpartner

Herr Robert Stolt

Telefon: +49 30 62 93 88 71

Mobile: +49 173 992 27 94

E-Mail: info@futureoffestivals.com

Future of Festivals GmbH

Florastraße 48

13187 Berlin



Impressum

Fotografie: Yvonne Hartmann, Jan Pyko,
Florian Treiber, Markus Nass

Design & Layout: Robert Len