



EINE GANZHEITLICHE EVENT

Marketing und Management Plattform

für alle Ihre Events



Ihre Rundumlösung für erfolgreiche Events

Mit der Event Marketing und Management Plattform von Cvent vereinfachen Sie die Verwaltung aller Phasen des Event-Lebenszyklus und erhalten gleichzeitig Daten-Insights, um den Wert jeder einzelnen Phase zu steigern. Unabhängig davon, ob Ihre Veranstaltung vor Ort, virtuell oder hybrid stattfindet, bietet Ihnen die Plattform alle Tools, um Ihre Zielgruppen zu erreichen und einzubinden sowie um die Interessen der Teilnehmer zu erfassen und darauf zu reagieren.

Als weltweit führender Anbieter von Event Marketing und Management Technologien ist Cvent hervorragend positioniert, um Events aller Formate, Größen und Komplexitäten zu unterstützen.

Event Marketing und Management Plattform

Ihre Rundumlösung für erfolgreiche Events

PLANUNG UND PROMOTION

TEILNEHMER-ENGAGEMENT

AUSGABEN UND WORKFLOW

WERTVOLLE ERKENNTNISSE

Exchange Lösungen

Hier kommen Planer und Eventlocations zusammen

SUCHE NACH VERANSTALTUNGSORTEN

ZIMMERKONTINGENT-MANAGEMENT

UNTERNEHMENSTARIFE

VISUALISIERUNG VON
VERANSTALTUNGSRÄUMEN

Planung und Promotion



Event-Websites

Erstellen Sie individuelle und professionelle Event-Websites, die Besucher dazu einladen, sich für Ihre geplanten Veranstaltungen aller Formate anzumelden.

Mithilfe unseres integrierten Website-Designers erstellen Sie ganz einfach ohne HTML-Expertise oder Einbeziehung von IT-Fachkräften beeindruckende Event-Websites. Die Teilnehmer können auf wichtige Eventinformationen wie Agenda, Referenten, Veranstaltungsdetails und FAQs zugreifen.



Registrierung

Erstellen Sie basierend auf dem Teilnehmertyp benutzerfreundliche und personalisierte Registrierungserlebnisse, erfassen Sie Online-Anmeldungen und verarbeiten Sie Zahlungen sicher. Sammeln Sie schnell alle relevanten Informationen, um bedeutungsvolle Events zu planen und zu koordinieren.

Mehr als 208 Millionen
REGISTRIERUNGEN *und*
mehr als 19,4
Milliarden USD
AN VERARBEITETEN
EVENT-GEBÜHREN



E-Mail-Kampagnen

Senden Sie zielgerichtete, personalisierte und automatisierte E-Mails, um die richtige Zielgruppe zu erreichen, die Antwortraten zu steigern und die Teilnehmerzahl zu erhöhen.

Effektive Kommunikation vor, während und nach Ihren Veranstaltungen wird mehr Begeisterung wecken, die Teilnehmerbindung erhöhen und die Verkaufschancen steigern.

Planung und Promotion



Content-Management

Vereinfachen und verwalten Sie Ihre Referenten-Selektion, vom Sammeln der Einreichungen bis zur Veröffentlichung der finalen Auswahl in Ihrer Agenda.

Optimieren Sie die Kommunikation mit den Referenten und verwalten Sie Logistik und Inhalte an einem Ort, damit Sie organisiert bleiben und die Kontrolle über Ihr Eventmanagement behalten.



Aussteller-Management

Verwalten Sie Aussteller mit Leichtigkeit und zeigen Sie ihnen, wie sie mithilfe von Tools zur Verwaltung ihrer Profile, Erfassung von Leads auf Ihren Veranstaltungen, Registrierung ihres Standpersonals, Verwaltung des Kalenders und der Termine ihres Teams vor Ort, Aufgaben-Management und vielen weiteren ihren ROI steigern können.



Veranstaltungsort-Management

Optimieren Sie Ihre Suche mit unserer globalen Eventlocation-Datenbank. Filtern Sie schnell nach Ihren Anforderungen und Bedürfnissen, erhalten Sie wichtige Gesundheits- und Sicherheitsinformationen, versenden Sie ein einziges eRFP an mehrere Veranstaltungsorte und vergleichen Sie Angebote ganz einfach.

Nutzen Sie leistungsstarke Tools für die Erstellung von Eventdiagrammen und die Bestuhlungsplanung, um die Vernetzung zwischen den Teilnehmern zu fördern, Zeit zu sparen und die Kommunikation mit den Stakeholdern zu verbessern.

Teilnehmerengagement



Attendee Hub

Verwenden Sie eine Reihe hochmoderner Tools zur Erweiterung und Vertiefung der Teilnehmer-Erlebnisse – live und virtuell.

Mit Web- und Mobil-Erlebnissen können Sie den Teilnehmern Live- und On-Demand-Inhalte bieten, ihr Engagement fördern, das Networking erleichtern, den ROI von Ausstellern und Sponsoren steigern, Videos in Broadcast-Qualität erstellen und vieles mehr.



Event-App

Mobile Event-Apps fördern das Engagement und verbinden alle Teilnehmer – sowohl persönlich als auch virtuell – miteinander und schaffen ein Gemeinschaftsgefühl. Über die Event-App erhalten die Teilnehmer Informationen in Echtzeit, können sich während der Sessions einbringen, auf Inhalte zugreifen, sich mit Gleichgesinnten vernetzen und vieles mehr.

Mehr als 39,5 Mio. Apps

FÜR MOBILGERÄTE
WURDEN HERUNTERGE-
LADEN und GEÖFFNET



Check-in und Badging

Sorgen Sie für ein nahtloses, kontaktloses Check-in-Erlebnis vor Ort, um Warteschlangen zu vermeiden und den Personalaufwand zu minimieren.

Checken Sie die Teilnehmer schnell ein, sammeln Sie bei Bedarf Unterschriften, bearbeiten Sie ausstehende Zahlungen, kümmern Sie sich um die Anmeldung von Walk-Ins und drucken Sie die Namensschilder in Echtzeit.



Gesundheits-Check

Priorisieren Sie die Gesundheit und Sicherheit Ihrer Teilnehmer und Mitarbeiter mit einer zuverlässigen und sicheren Gesundheits-Kontrolle.

Sie können vor Ort Impfverifizierungen, negative Testbestätigungen und/oder Gesundheitskontrollen durchführen und gleichzeitig gewährleisten, dass die Gesundheitsdaten der Teilnehmer sicher und vertraulich behandelt werden.

Teilnehmerengagement



Anwesenheitserfassung

Checken Sie die Teilnehmer ganz einfach durch einen schnellen Scan ihrer Badges mithilfe von Kiosken oder mobilen Scannern in Sessions ein.

Erfassen Sie die Teilnahme an den Sessions, prüfen Sie die Kapazitäten, kontrollieren Sie den Einlass und vergeben Sie die Weiterbildungspunkte.



Lead-Erfassung

Nutzen Sie eine Lead-Management-Lösung für alle Ihre Events für vollständige Transparenz und Kontrolle. Maximieren Sie auf Ihren Events den Aussteller-ROI mit einer Lösung zur einfachen Erfassung, Qualifizierung und Bewertung von Leads.

Stellen Sie Ihren Mitarbeitern bei Messen dieselbe Lösung zur Verfügung und ermöglichen Sie schnelleres sowie effektiveres Follow-Up durch Vertrieb und Marketing.



Termine

Fördern Sie Meetings zwischen Teilnehmern, Ausstellern, Sponsoren und Mitarbeitern, damit sie mehr neue Kontakte knüpfen und Beziehungen pflegen können.

Erhalten Sie die Flexibilität und Kontrolle, um den Teilnehmern das ideale Event-Erlebnis zu bieten, während Sie die Zeit Ihrer Vertriebsteams und Führungskräfte so produktiv wie möglich nutzen.

Ausgaben und Workflow



Anfragen und Genehmigungen

Verschaffen Sie sich durch Meeting-Anfrageformulare und Genehmigungsworkflows einen Überblick über alle Besprechungen und Events in Ihrem Unternehmen.

Sie können Compliance gewährleisten, Effizienz steigern und genaue Berichte zu Ihren Ausgaben erstellen.



Budget

Erstellen und konfigurieren Sie Ihr Eventbudget und erfassen Sie die Kosten für jeden einzelnen Posten für eine genaue Berichterstattung.

Erhalten Sie alle Daten, um wichtige Kennzahlen wie Gesamtausgaben, Kosteneinsparungen, Event-ROI und geschäftliche Auswirkungen nachzuvollziehen.



Zugangsportale

Nutzen Sie einen zentralen, in Ihrem Markendesign gehaltenen Hub für die gesamte Eventplanung, -verwaltung und die Berichterstattung an die Stakeholder.

Es ist ein ideales Tool für Ihre Planer, um Meetinganfragen einzureichen, Eventwebseiten zu kreieren, Berichte zu erstellen und vieles mehr.

Wertvolle Daten-Insights



Salesforce-App

Geben Sie Ihrem Vertriebsteam die Möglichkeit, Kontakte über Salesforce zu Ihren Veranstaltungen einzuladen und zu registrieren und fördern Sie so die Teilnahme und das Neugeschäft.

Sie können auf die vergangenen Event-Aktivitäten von Kontakten zugreifen und sie für erfolgreichere Gespräche nutzen. Sehen Sie auf einen Blick, wie erfolgreich Ihre Events sind und inwiefern sie sich auf Ihr Unternehmen auswirken.



Engagement-Scoring

Bewerten und qualifizieren Sie die Teilnehmer auf der Grundlage ihrer individuellen Aktivitäten bei Ihren virtuellen, hybriden und Vor-Ort-Veranstaltungen.

Nutzen Sie diese Bewertungen, um das Teilnehmer-Engagement nachzuvollziehen und somit schnell das richtige Follow-Up für Ihre Vertriebs- und Marketingteams zu bestimmen.

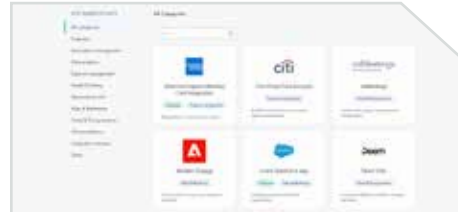


Umfragen

Erhalten Sie durch Registrierungsumfragen, Session-Votings, Live-Q&A sowie Umfragen nach dem Event mehr Feedback zur Zufriedenheit der Teilnehmer und zum Gesamterfolg der Veranstaltung.

Nutzen Sie diese wertvollen Erkenntnisse, um Optimierungspotenziale zu identifizieren, Event-Follow-Up individuell anzupassen, Kosten zu verwalten und Ihre Event-Strategie zu verfeinern.

Wertvolle Daten-Insights



Integrationen

Integrieren Sie Event- und Teilnehmerdaten in Ihre Marketing-Automation, CRM und andere Systeme, um das Follow-Up und die Vertriebspipeline zu beschleunigen und den ROI Ihrer Events nachzuweisen.

Nutzen Sie unsere vorkonfigurierten Integrationen sowie die API- und Webhooks-Optionen oder erstellen Sie individuelle Integrationen mit Hilfe unserer oder Ihrer eigenen Entwicklungsexperten.



App-Marketplace

Der Cvent App-Marketplace ist eine zentrale Anlaufstelle für ergänzende Integrationen und Apps.

Hier finden Sie die richtigen Tools und Integrationen für einen nahtlosen Eventdatenfluss zwischen Cvent und Ihren wichtigsten SaaS-Lösungen.



Exchange Lösungen



Venue Sourcing

Finden Sie den perfekten Veranstaltungsort für jedes Event, das Sie planen, und jedes Teilnehmererlebnis, das Sie kreieren möchten. Von der größten Konferenz bis hin zu einem VIP-Erlebnis im kleinen Kreis – Sie haben die Möglichkeit, Ihren Sourcing-Prozess von Anfang bis Ende zu vereinfachen, einschließlich kritischer Gesundheits- und Sicherheitsinformationen.

ÜBER **290.000**
HOTELS *und* VERANSTALTUNGS-
ORTE GELISTET



Vendor Sourcing

Verwenden Sie den Vendor-Marketplace, um erfahrene Anbieter für Ihre virtuellen, hybriden und Vor-Ort-Events zu finden.

Entdecken Sie Hunderte von Dienstleistern, die den Anforderungen an Ihre Veranstaltung gerecht werden, u. a. in den Bereichen Videoproduktion und -bearbeitung, Transport, Inhalt und Design.

Hier arbeiten **PLANER**, **HOTELS** *und* **VERANSTALTUNGSORTE** zusammen, um Ihre Events zum Leben zu erwecken.

Exchange Lösungen



Verwaltung von Zimmerkontingenten

Bieten Sie eine nahtlose Erfahrung, indem Sie den Teilnehmern die Möglichkeit geben, Hotel und Reise während der Registrierung anzufragen oder direkt in einem Hotelreservierungssystem mit Passkey zu buchen.

Sie können ganz einfach Zimmerkontingente verwalten, die Kommunikation mit Hotels und Veranstaltungsorten optimieren, automatisierte Benachrichtigungen zu wichtigen Ereignissen erhalten und Reports in Echtzeit abrufen.

**Über
95.000**

ERSTELLTE PASSKEY-EVENTS



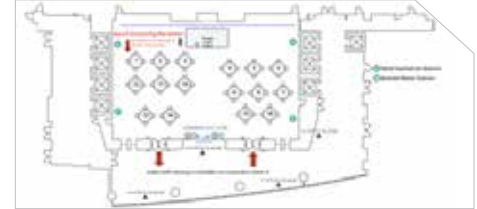
Unternehmenstarife

Verwalten Sie Ihre Geschäftsreisen mit den Tools und sammeln Sie Daten, um Angebote von Hotels und Veranstaltungsorten einzuholen, Verträge auszuhandeln und Ihr bevorzugtes Hotelprogramm zu prüfen und zu bewerten.

Mit Echtzeitdaten erhalten Sie unübertroffene Transparenz über Ihre Reisekosten und -einsparungen.

**Über
1.200**

REISEPROGRAMME IM JAHR
2021 BESCHAFFT



Visualisierung von Veranstaltungsräumen

Erwecken Sie Ihren Veranstaltungsraum mit 3D-Diagrammen und interaktiven Grundrissen virtuell zum Leben. Mit unseren Grundrisstools für Locations können Sie Ihre Veranstaltungsfläche optimieren, in Echtzeit mit Kollegen und Anbietern zusammenarbeiten und die Networking-Möglichkeiten der Teilnehmer fördern.

Schaffen Sie sicherere Eventerlebnisse unter Berücksichtigung von Gesundheits-, Sicherheits- und Distanzierungsaspekten.

**MEHR ALS
5,6 MIO.**

ERSTELLTE GRUNDRISSSE

Warum Cvent?



**MEHR ALS
4.800**

MITARBEITER

**MEHR ALS
1.300**

MITARBEITER IM KUNDENSUPPORT

**Mehr als
1.500**

MITARBEITER IM TECHNOLOGIE-
BEREICH

**Mehr als 5,4
Millionen**

VERWALTETE EVENTS

77 %

der FORTUNE 100-UNTERNEHMEN
nutzen CVENT

EVENT-TECHNOLOGIEEXPERTE *seit mehr als* 20 JAHREN



Preisgekrönte Kundenbetreuung rund um die Uhr



Eine End-to-End-Lösung für die Verwaltung Ihres gesamten Eventprogramms



Einhaltung hoher Compliance- und Sicherheitsstandards

Lösungen *für* JEDE BRANCHE

Cvent hat Erfahrung darin, Organisationen jeder Art und Größe dabei zu unterstützen, ihre Meetings und Events besser zu planen, zu verwalten, zu vermarkten und zu analysieren. Wir unterstützen u.a. folgende Branchen:

VERBÄNDE

UNTERNEHMENS- UND
INFORMATIONSDIENSTLEISTUNGEN

VERBRAUCHER

UNTERNEHMEN

HOCHSCHULBILDUNG

FINANZDIENSTLEISTUNGEN

BEHÖRDEN

BIOWISSENSCHAFTEN

HERSTELLUNG

GEMEINNÜTZIGE ORGANISATIONEN

TECHNOLOGIE

PLANER VON DRITTANBIETERN

Warum Cvent?

Lösungen für ALLE EVENTARTEN



Virtuelle und hybride Veranstaltungen

Virtuelle Veranstaltungen sind ein wirksames Instrument, um Ihre Reichweite zu steigern und Ihre Geschäftsziele zu erreichen. Cvent bietet Ihnen eine Plattform mit allen Tools für ansprechende und wirkungsvolle virtuelle Erfahrungen.



Messen

Sie wissen, dass Teilnahme an Veranstaltungen wichtig ist, um Ihre Reichweite zu erhöhen, neue Kunden zu gewinnen und ihre Markenbekanntheit zu steigern. Auf Messen hilft Cvent Ihrem Team, die Registrierung der Mitarbeiter zu verwalten, Meetings vorab zu planen, mehr Leads zu erfassen, diese Leads besser zu qualifizieren, diese Daten schnell in Ihre Geschäftssysteme zu übertragen und vieles mehr.



Kleine Meetings

Sie führen Marketing-Events, Schulungen, Workshops, oder Seminare durch? Kleine oder einfache Meetings wie diese können sich in Bezug auf Zeit, Geld und Ressourcen wirklich summieren. Cvent hilft Ihnen, diese Meetings zu zentralisieren, um eine bessere Sichtbarkeit und Nachverfolgung zu gewährleisten, und bietet entsprechende Tools, um diese Meetings von Anfang bis Ende zu verwalten.



Große Konferenzen

Machen Sie bei Ihren Hauptveranstaltungen keine Kompromisse. Sie steigern den Umsatz, generieren Leads, beschleunigen den Vertrieb, binden neue und bestehende Kunden und vieles mehr. Bieten Sie mit Cvent genau die personalisierten Erlebnisse, die Ihre Teilnehmer, Sponsoren, Aussteller und Referenten erwarten.



Interne Meetings

Interne Events wie Sales Kickoffs, unternehmensweite Meetings, Incentive-Reisen und Team-building-Events gehören zu Ihren wichtigsten Veranstaltungen. Für Veranstaltungen wie diese, die sich direkt auf Ihre Unternehmenskultur, die Mitarbeiterloyalität und -bindung und die interne Markenbildung auswirken, macht Cvent die Planung effizienter und die Ausführung einfacher.

CVENT-KUNDENERFOLG



Illumina ist der weltweit führende Anbieter von Technologie zur Identifizierung genetischer Variationen. Das Unternehmen setzt auf Live-Events wie Produktdemonstrationen und fundierte Schulungen, um Interessenten und Kunden über die Komplexität und Leistungsfähigkeit ihrer DNA-Sequenzierungstechnologie aufzuklären. Mit über 400 Veranstaltungen pro Jahr nutzt Illumina Cvent, um die Planung und Durchführung von Events zu optimieren, und kann effektiver skalieren, während ihr Programm weiter wächst.



Weitere Informationen darüber, wie unsere Kunden Cvent nutzen, um ihre Meetings- und Eventprogramme zu transformieren, finden Sie unter:

<https://www.cvent.com/de/ressourcen/erfolgsgeschichten>

EVENTREGISTRIERUNG: Optimieren Sie den Registrierungsprozess und erfassen Sie mehr verwertbare Teilnehmerdaten.

MOBILE EVENT-APPS: Halten Sie die Teilnehmer mit personalisierten Zeitplänen, Live-Umfragen und einem Hub für relevante Dokumente auf dem Laufenden.

VOR-ORT-CHECK-IN UND BADGING: Verbessern Sie das Check-in-Erlebnis vor Ort, indem Sie sowohl Wartezeiten als auch den Personalaufwand reduzieren.

INTEGRATION MIT SALESFORCE: Beschleunigen Sie den Verkaufszyklus, indem Sie Leads für ein zeitnahes Follow-Up schnell an den Vertrieb weiterleiten.

INTEGRATION VON MARKETO: Erhalten Sie ein genaues Verständnis Ihrer Kontakte, um Marketing-Aktivitäten gezielter zu gestalten.

BERICHTERSTATTUNG UND ANALYSE: Verstehen Sie den Erfolg und die Auswirkungen von Events, um die Stakeholder auf dem Laufenden zu halten und zukünftige Veranstaltungen zu optimieren.

“ Ich habe wirklich das Gefühl, dass Cvent die DNA unseres Jahres-Eventprogramms ist. ”

KIM SCOTT
Senior Regional Marketing Manager



EIN BEWÄHRTER PARTNER

Mehr als 194.000 aktive Nutzer

Mehr als 5,4 Mio. verwaltete Events

Mehr als 21.000 Kunden in über
100 Ländern

Mehr als 1.300 Kundenbetreuer

Mehr als 1.500 Mitarbeiter im Technologiebereich

Statistik: Stand März 2022

Senden Sie uns eine E-Mail an:
sales@cvent.com

USA: 1.866.318.4358

Vereinigtes Königreich: 0808 234 4540

Australien: +61 03 8595 5081

Singapur: +65 3157 4642

VAE: +971 4568 4914

Südafrika: 0800.999.711

Indien: 0008001008934

