



GATE22
HYBRID STUDIO

ANSCHREIBUNG

GATE22 / b&b digital GmbH
Bahnhofstraße 86
70794 Filderstadt

KONTAKT

+49 7158 / 980 7298
www.gate22.de
mail@gate22.de

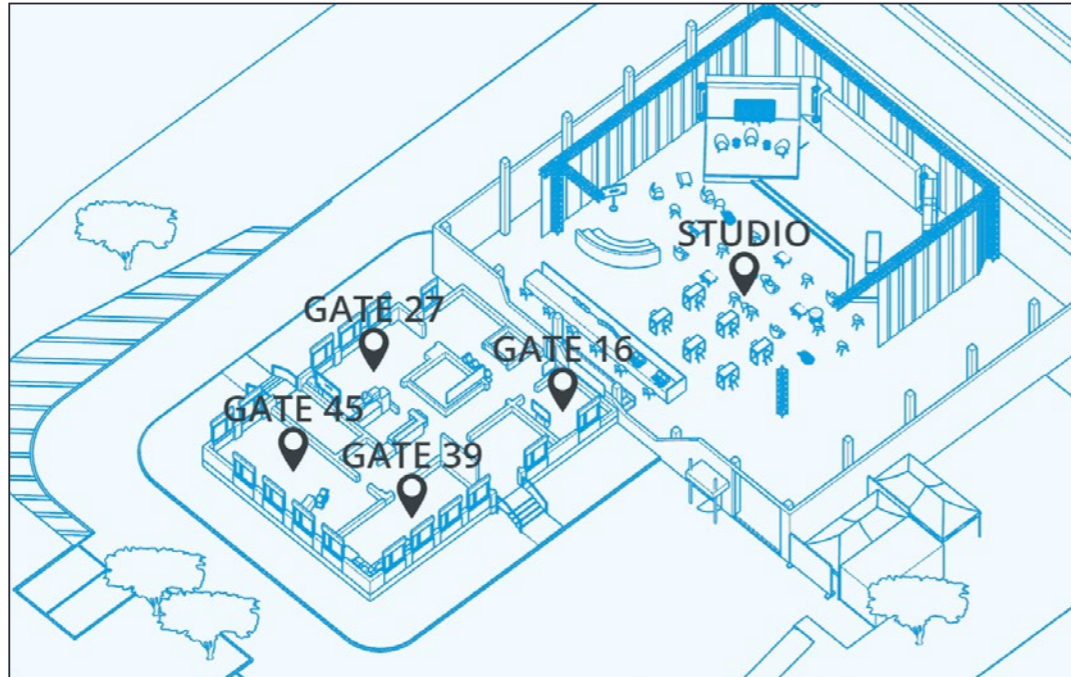


DAS TOR ZWISCHEN REALER UND DIGITALER WELT

EINE LOCATION ENDLOSE MÖGLICHKEITEN

Die hybride Eventlocation GATE22 bietet die ideale Kulisse für Ihr digitales Event. Ein vollausgestattetes Studio, verschiedene Streaming- und Multifunktionsräume stehen Ihnen zur Auswahl. Von einer nationalen Informationsveranstaltung bis hin zu einer internationalen Produktpräsentation – wir bieten Ihnen für jeden Anlass die passenden Möglichkeiten.

GATE22



Facts:

- 950 m² hybride Eventlocation für digitale, hybride oder klassische Events

Hospitality:

- 20 eigene Parkplätze und weitere Parkmöglichkeiten in unmittelbarer Nähe
- Empfangsbereich mit Sitzgelegenheiten
- Küchenbereich für Catering
- 15 m² Backoffice
- Sanitäranlagen

Räume:

- 500 m² STUDIO
- Zwei Multifunktionsräume (45 m² GATE45 und 39 m² GATE33)
- Zwei Konferenz-/Meetingräume (27 m² GATE27 und 16 m² GATE16)

Konnektivität:

- Flächendeckendes Gäste-WLAN und Breitband Internet

Mobiliar:

- Freie Auswahl für alle Räumlichkeiten aus unserem gesamten Mietpark



GATE22 – der Name ist Programm

Unsere 950 m² große, hybride Eventlocation ist das Tor, das die reale und die digitale Welt verbindet.

Ergänzen Sie ein reales Event vor Ort durch digitale sowie virtuelle Elemente. Dies schafft eine zusätzliche Erlebnis- und Informationsebene und ermöglicht zum Beispiel die Interaktion von mehreren, an Locations weltweit verteilten, Personen oder Teams.

Zudem spielt das Thema Nachhaltigkeit eine große Rolle: Anstatt einem Großevent, für das Menschen rund um den Globus fliegen müssten, gibt es ein Online-Event, bei dem Mitarbeiter oder Gäste weltweit per Live-Stream teilnehmen können. Zudem können auch weitere Redner virtuell zugeschaltet werden. Außerdem können lokale

Mitarbeiter oder Gäste aus der Umgebung zusätzlich das Event live vor Ort erleben. Dadurch erreicht das hybride Event eine größere Zielgruppe, als es bisher möglich war.





GATE22: VON DER IDEE BIS HEUTE

Eine hybride Eventlocation öffnet ihre Tore in Filderstadt

GATE 22 heißt die hybride Eventlocation vor den Toren Stuttgarts. Hinter dem zukunftsweisenden Projekt steckt die b&b digital GmbH.

Sebastian Schäffler, einer der Gründer und Geschäftsführer von b&b, erklärt die Hintergründe der on- und offline Eventlocation.

Die Beeinträchtigung von Corona stellt die Event- und Veranstaltungsbranche vor komplexe Herausforderungen und erfordert völlig neue Herangehensweisen. Wie geht b&b mit der Krise um?

Sebastian Schäffler: Corona hat und wird weiterhin die ganze Branche verändern. Das Ziel muss es sein, die schwere Phase zu meistern und mit angepassten Konzepten am Markt zu bestehen. Stillstand ist für uns bei b&b keine Option. Auch in diesen Zeiten investieren wir weiter in neue Ideen und Projekte.

Was verbirgt sich hinter dem Begriff GATE22?

GATE22 ist das Tor zwischen realer und digitaler Welt. Die Zahl 22 bezieht sich auf unsere Wurzeln. Schließlich ist der zweite Buchstabe im Alphabet das b.

Was bietet diese Eventlocation den Kunden?

Die Location besteht nicht nur aus dem 500 m² großen Studio mit fest eingebauter Bühne und großer LED-Wand, sondern auch aus den weiteren Räumlichkeiten, die flexibel für Workshops, Presseveranstaltungen, Webinare oder firmeninterne Kommunikation genutzt werden können. Im vollausgestatteten Studio können wir eine echte Live-Event-atmosphäre schaffen und diese mit digitalen Möglichkeiten erweitern.

Wie hat sich das GATE22 seit der Eröffnung entwickelt?

Wir haben sehr erfolgreiche eineinhalb Jahre hinter uns in denen wir spannende und innovative Projekte umsetzen durften. So haben wir z.B. die digitale Weltpremiere des neuen eACTROS bei uns im Streaming-Studio produziert. Vor wenigen Tagen wurde das GATE22 in einer deutschlandweiten Umfrage zu Streaming-Locations mit einem dritten Platz ausgezeichnet und belegte darüber hinaus den Spitzenplatz in Süddeutschland.

Warum wurde die Eventlocation im Sommer 2021 umgebaut?

Wir haben nach eineinhalb Jahren alle Erfahrungen in einen Topf geworfen und das Studio sowie die gesamte Location auf insgesamt 950 m² vergrößert. Mit dem neuen Setting können wir noch flexibler auf diverse Kundenanforderungen reagieren und haben sowohl auf der Bühne als auch im Publikumsbereich mehr Platz geschaffen, um digitale oder hybride Events mit noch größerer Beteiligung coronakonform umsetzen zu können.

Was ist der Vorteil eines Streaming-Studios im Vergleich zu einer Produktion on location?

Wir haben nicht nur modernste Medien- und Kameratechnik fest bei uns verbaut, auch das Personal ist fest bei uns angestellt und als Team eingespielt. Das ermöglicht es uns auch mit kurzen Vorbereitungszeiten große und innovative Eventformate umsetzen zu können.

Wir sind sofort spielbereit - wenn Sie es brauchen!

Das Herzstück des GATE22 - das STUDIO



Key Facts STUDIO:

- Studiogröße: 500 m², 20x25m (BxT).
- Kapazität: Je nach gewähltem Modell (z.B. 3G-Modell) und Setting finden bis zu 190 Personen im Studio Platz.
- Internet-Bandbreite: 2 x 100 Mbit, 1 x 250 Mbit DSL-Leitungen. Zudem haben wir die Möglichkeit über einen Bonding Router mit LTE ein Backup anbieten zu können.
- Bestuhlung: Freie Auswahl aus unserem Mietpark, ist im Mietpreis enthalten.
- Eine detaillierte Beschreibung des Studios findet sich auf der Webseite unter „LOCATION“

Mobiliar:

- frei wählbar aus unserem gesamten Mietpark
- Breakout-Area mit halbrunder Tribüne (3- stufig, Radius 5m)

Technik:

- 44 m² LED-Wand mit 2,8mm Pixelpitch
- 4K Videoregie inkl. Medienserver und Zuspieler
- Referenzsystem mit Presenter und Speaker Timer
- 4K Bildregie mit Live-Produktionsmischer, Kameracontroller und Recorder
- 3 Kameras mit 4K Auflösung, weitere auf Anfrage verfügbar
- Flexibles und umfangreiches Licht-Setup mit KL-Panels, Movingheads und ASTERA Effektlampen
- Professionelles Beschallungskonzept
- Digitales AKG drahtlos Mikrofonsystem mit 8 Strecken, weitere auf Anfrage Verfügbar
- Digitales Green-GO Intercomsystem

Backstage:

- Backoffice für Agenturen/Firmen
- Räumlichkeiten für Garderobe und Maske

DIE NEBENRÄUME DES GATE22:

GATE45



Facts:

- 45 m² großer Multifunktionsraum, der für Workshops, Networking, Produktausstellungen o.Ä. genutzt werden kann.

Mobiliar:

- Standardmäßig ist GATE 45 mit einem Workshop Setup ausgestattet.
- Das Mobiliar ist auch hier frei wählbar aus unserem gesamten [Mietpark](#).

Medientechnik:

- Benötigte Medientechnik kann frei nach Kundenwunsch installiert werden.

GATE39



Facts:

- 39 m² großer Multifunktionsraum, der für Workshops, Networking, Produktausstellungen o.Ä. genutzt werden kann.

Mobiliar:

- Standardmäßig ist GATE39 mit großen Besprechungstischen und Formschalenstühlen ausgestattet. Das Mobiliar ist auch hier frei wählbar aus unserem gesamten [Mietpark](#).

Medientechnik:

- Benötigte Medientechnik kann frei nach Kundenwunsch installiert werden

GATE27



Facts:

- 27 m² großer Konferenz-/Meetingraum mit fest eingebauter Streaming- und Medientechnik für 1 bis 8 Personen (mit 1,5m Abstand)

Mobiliar:

- Meeting-Setup mit großen Besprechungstischen und Formschalenstühlen sowie einen Lounge-Bereich
- Das Mobiliar ist auch hier frei wählbar aus unserem gesamten [Mietpark](#).

Medientechnik:

- 86" UHD Touchscreen
- Logitech Rally Videokonferenzanlage
- WolfVision Cynap Pure Pro drahtloses Screenshare-System (Kompatibel mit Windows, MacOS, iOS, Android, Chromecast und Miracast – ganz ohne App oder Software).

GATE16



Facts:

- 16 m² großer Konferenz-/Meetingraum mit fest eingebauter Streaming- und Medientechnik für bis zu 2 Personen (mit 1,5m Abstand).

Mobiliar:

- Dieser Raum wird gerne als Maske ausgestattet.
- Das Mobiliar ist auch hier frei wählbar aus unserem gesamten [Mietpark](#).

Medientechnik:

- 65" UHD Touchscreen
- Logitech Rally Videokonferenzanlage
- WolfVision Cynap Pure Pro drahtloses Screenshare-System (Kompatibel mit Windows, MacOS, iOS, Android, Chromecast und Miracast – ganz ohne App oder Software).

FÜR EIN BEGEISTERNDES ONLINE-EVENT: DIE STREAMING-PLATTFORM VON B&B DIGITAL

Kunden von b&b können ab sofort die firmeneigene virtuelle Event-Plattform nutzen, um sich von der Webinar-Flut abzuheben.

Der Wunsch nach einer eigenen Lösung kam bei b&b auf, da es auf dem Markt kein Produkt gab, das die speziellen Anforderungen der Production Company erfüllte. Daher hat das Team von b&b in Zusammenarbeit mit der Storz Medienfabrik GmbH, einem Spezialisten für Web-Programmierung, eine eigene Streaming-Plattform kreiert.

David Beck, Geschäftsführer von b&b eventtechnik, ist mit dem Ergebnis sehr zufrieden: „Unser Ziel ist es, online Erlebnisse zu schaffen und Emotionen zu transportieren. Die Teilnehmer sollen ein Live-Programm erleben, das genauso mitreißend ist, als wäre man selbst vor Ort. Das ist nur möglich, in dem man das starre Gerüst vieler Anbieter aufbricht und individuell auf die Bedürfnisse der Kunden eingeht. Mit unserem Online-Eventportal haben wir dieses Ziel erreicht und können flexibel auf Kundenwünsche eingehen. Wir sind somit unabhängig von Standard-Lösungen.“

Die Plattform bietet dem Zuschauer am Rechner oder an einem anderen mobilen Gerät die Möglichkeit, das Event nicht nur zu sehen, sondern über die Plattform auch aktiv daran teilzunehmen. Durch Live-Umfragen, -Abstimmungen oder Q&A-Runden steht das virtuelle Event der klassischen Version in nichts nach. Die Nutzer müssen hierzu keine Software oder App installieren, sondern benötigen lediglich ein Endgerät mit Internetanschluss und einen aktuellen Browser.

Das ist bei Weitem nicht der einzige Vorteil der b&b Streaming-Plattform: „Wir können aus dem Backend die Umfragen sowie andere Elemente wie Gamification-Tools selbstständig als Overlay rein- und rausfahren und somit ein interaktives Online-Event gestalten“, erklärt David Beck. „Der Gast kann außerdem sein Hauptfenster und die Größe der Fenster sowie deren Anordnung frei wählen. Das bedeutet, dass die Umfrage auch nur dann zu sehen

ist, wenn diese benötigt wird und nicht die ganze Zeit wertvollen Platz einnimmt, der den Stream verkleinert.“

Online-Konferenzen bestehen aber nicht nur aus einem einzelnen Hauptstream. Über eine Landingpage mit individueller Agenda kann der Teilnehmer auch Breakout-Rooms oder Mediatheken besuchen. So kommen Themen wie Networking oder Expertentalks nicht zu kurz.

Für so manchen Kunden ist die Möglichkeit interessant, die gesamte Plattform entsprechend der eigenen Corporate Identity zu gestalten. Gut zu wissen: Es gibt verschiedene DSGVO-konforme Anmeldeverfahren, die sich in drei Sicherheitsstufen unterteilen lassen.

b&b bietet eine günstige Basisversion mit vorgefertigtem Design und verschiedenen Add-ons, die hinzugebucht werden können. Bis Ende 2020 soll noch ein Teilnehmermanagement in der Basisversion integriert werden. Bei regelmäßiger Nutzung kann die Plattform über einen längeren Zeitraum unabhängig von der Anzahl der Events gemietet und selbst gepflegt werden.

Wie bei der hauseigenen hybriden Eventlocation GATE22 gilt auch bei der Streaming-Plattform: Die Bedürfnisse der Kunden haben bei b&b oberste Priorität.





DANK HYGIENEKONZEPT EVENTS OHNE ANGST

Die Sicherheit für alle Beteiligten ist ein grundlegender Aspekt bei der Planung und Durchführung von Veranstaltungen. Hierbei waren bisher Bereiche, wie Publikumsströmungen, Brandbestimmungen und Ähnliches, grundlegend. Corona rückte die Hygiene zusätzlich in den Fokus. Im GATE22 ist Emanuel Heller, Junior Projektleiter bei b&b, als Fachbeauftragter für Hygiene im Veranstaltungswesen verantwortlich für das Hygienekonzept.

Emanuel Heller, Sie sind seit kurzem bei b&b der DEKRA-geprüfte Fachbeauftragte für Hygiene im Veranstaltungswesen. Welches Anliegen verfolgen Sie in dieser Position?

Unser Ziel ist es, unseren Kunden den Mut zu geben, auf unser Know-how zu vertrauen. Denn wir von b&b können im Gate22 fast alle Eventwünsche wieder möglich machen – und das mit höchstmöglicher Sicherheit.

Können Sie kurz erklären, welche Aufgabenbereiche das umfasst?
Für Veranstaltungen im Pandemiekontext ist ein maßgeschneidertes Hygienekonzept für den gesundheitlichen Schutz von Besuchern und Mitarbeitern unabdingbar. Der Fachbeauftragte für Hygiene im Veranstaltungswesen kümmert sich um eine angepasste Konzeption unter den gegebenen Hygienebestimmungen. Zudem sorgt dieser gleichzeitig für die Umsetzung des Konzepts vor, während und nach dem Event.

Vielleicht verstehen manche unter Hygiene lediglich Abläufe, wie Händewaschen und Desinfektion. Daher die Frage, welche Punkte umfasst im Veranstaltungswesen der Bereich Hygiene?
Im Grunde ist die persönliche Hygiene, also Händewaschen und Desinfektion, auch Bestandteil eines Hygienekonzepts, aber

das sind Bereiche, die jeder in Eigenverantwortung umsetzen sollte. Der Hygienebeauftragte muss jedoch alle Eventualitäten und Wünsche beachten und sie den aktuellen Bestimmungen anpassen.

Wir beginnen bereits bei grundlegenden Sachen, wie der Akkreditierung von Besuchern und Personal, wodurch wir eine Nachverfolgbarkeit erreichen. Aber auch Themen rund um Catering, Auftritte auf der Bühne, Besucher im Publikum und die Bestimmungen des Landes fallen in den Bereich des Hygienebeauftragten. Man kann also sagen, dass jeder Aspekt einer Veranstaltung dem Bereich der Hygiene zuzuordnen ist.

Welche Vorteile bietet ein Fachbeauftragter für Hygiene im Veranstaltungswesen den Kunden?

Meiner Ansicht nach, sind das die Vorteile von Sicherheit und Erleichterung bei der Umsetzung der Konzepte. Dazu kommen noch die Maßnahmen auf der operativen Ebene für ein reibungsloses Event ohne Angst.

Wie verzahnt sich Ihr Aufgabenbereich mit der Planung und der Durchführung einer Veranstaltung?

Ich bin als Hygienebeauftragter im Gate22 für die Ausarbeitung der Hygienekonzepte aller Veranstaltungen verantwortlich. Meine Verantwortung ist es, jede geplante Veranstaltung so sicher, aber auch mit so wenigen Einschränkungen wie möglich zu realisieren.

Mein Aufgabenbereich umfasst daher nahezu alle Aspekte

Zertifizierter Fachbeauftragter für Hygiene im Veranstaltungswesen

Zertifikat


Alles im grünen Bereich.

Herr
Emanuel Heller

einer Veranstaltung, um den Schutz aller Beteiligten zu gewährleisten.: Von der Planung, Aufbau, über die Durchführung bis zum Abbau eines Events.

Welche Faktoren spielen bei einem Hygienekonzept eine wichtige Rolle?

Unter anderem zählen dazu behördliche Auflagen, Art der Veranstaltung sowie die Personenanzahl. Oberstes Gebot ist die Sicherheit Aller am Event beteiligten. Deshalb beginnt meine Aufgabe lange vor der Veranstaltung: Ich bereite mich auf vielfältige Szenarien vor und treffe entsprechende Vorkehrungen, um ein sicheres und gutes Event zu gewährleisten.

Was sollten Kunden hierbei beachten?

Kunden brauchen eine klare Vorstellung, was ihr Event beinhalten sollte und was umgesetzt werden soll. Gerne sind wir bei der Erstellung behilflich und setzen die Kundenwünsche um. So können wir ein optimales Event mit allen Sicherheits- und Hygienevorschriften planen, aufbauen und durchführen.

Welche Vorteile bietet das GATE22 hinsichtlich der Hygiene?

Im Gate22 haben wir schon bei der Planung des Studios darauf geachtet allen Hygiene- und Sicherheitsregeln höchste Priorität zu geben. Wir haben zudem ein bestehendes Hygienekonzept, das fast jede Art von Veranstaltung abdeckt, und können so jeden Wunsch unserer Kunden gerecht werden.

Welche Vorteile haben Kunden, die das GATE22 buchen?

Wir ermöglichen im GATE22 die Sicherheit einer Corona-konformen Veranstaltung. Dank unserer technisch außergewöhnlichen Ausstattung und unserem bereits vorhandenen Hygienekonzept können wir fast jede Art an Veranstaltungen durchführen. Dadurch bringen wir im Gate22 das „Live“ in Liveevent zurück.

ALL INCLUSIVE

Wir bieten ein exklusives „All-Inclusive-Konzept“ an, d.h. zum Festpreis des Studios, in dem die Bühne, die LED Wand, die Regietechnik und auch die Betreuung sowie die Endreinigung enthalten ist, können Sie das benötigte Mobiliar frei aus unserem Mietpark wählen. Also keine versteckten Kosten mehr, sondern maximale Flexibilität für Sie oder Ihren Kunden. Profitieren Sie von unserem umfangreichen und modernen Mietmobiliar, indem Sie sich Ihr Event so zusammenstellen wie Sie es benötigen.

KOSTEN

- STUDIO: Paketpreise ab 11.200 EUR netto pro Eventtag / 10 Std
- Nebenräume: 2.000 EUR netto pro Eventtag / 10 Std.
Probetage kosten jeweils die Hälfte.

INKLUSIV LEISTUNGEN

- **Bühne** 90 m² hochglanz weiß
- LED Wand 8 x 3,5 m + 3 Segmente á 1,50 x 3,5 m
- "Wohnzimmer" Breakout Bereich mit Banner 5,5 x 3,3 m
- Beleuchtung (Movingheads und konventionell)
- Beschallung (inkl. Funkmikrofonen)
- 3-seitig Vorhänge an Schienensystem
- Endreinigung
- Personelle Betreuung

in höheren Paketen:

- Videoregie für PPT und Film inkl. Betreuung
- Bildmischer und 3 Kameras inkl. Betreuung
- Streamingtechnik

ADDON'S AUF ANFRAGE

- Eigene Streaming Plattform
- Zuschaltung externer Redner
- Q&A Tool
- Livevoting Tool
- Gamification Tool
- Stabilisierte, mobile Kamera
- Ablaufregie
- Visagisten
- Content für LED Wand
- Greenscreen
- Redundantes Internet
- Redundanter Stream





ANSCHREIBUNG

GATE22 / b&b digital GmbH
Bahnhofstraße 86
70794 Filderstadt

KONTAKT

+49 7158 / 980 7298
www.gate22.de
mail@gate22.de