

3/15

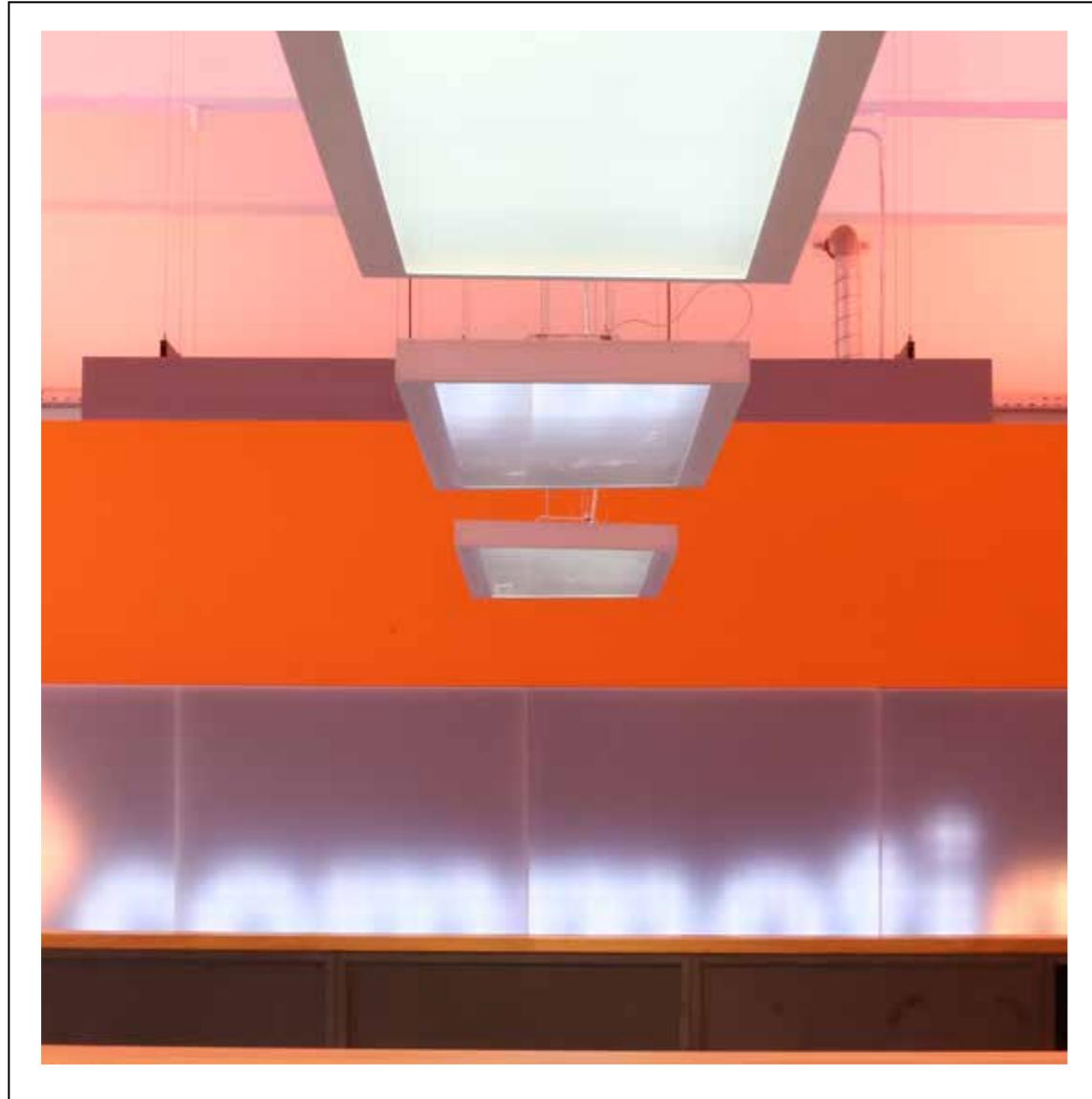
→ **commotion**

2003 ————— MANUFAKTUR FÜR LIVE MARKETING ————— heute ...

Will /
kommen

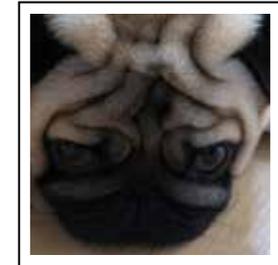
→ **commotion**

2003 ————— MANUFAKTUR FÜR LIVE MARKETING ————— heute ...



Einblick in die Manufaktur

WER wir sind



commotion: die Manufaktur für Live-Marketing.

Unsere Kunden lieben es, von uns überrascht zu werden.
Konzepte aus dem Hause commotion verlangen den stetigen Glauben an das Ergebnis und die Leidenschaft für jedes Detail.
Daher reden wir keinem nach dem Mund.

Die Agentur ist inhabergeführt - wie alle unsere Projekte.
100 Prozent Seniorberatung!

Ein echtes Meisterstück benötigt Kompetenz, Erfahrung und Zeit.
Zeit, die wir uns nehmen und so nur eine begrenzte Anzahl Projekte im Jahr umsetzen.

SETTING

DIRECTIONS

Leucht

türme



Setting Directions – Maßstäbe setzen!



60 km Autobahn als ein langer Tisch von Duisburg bis Dortmund

A40 Still-Leben



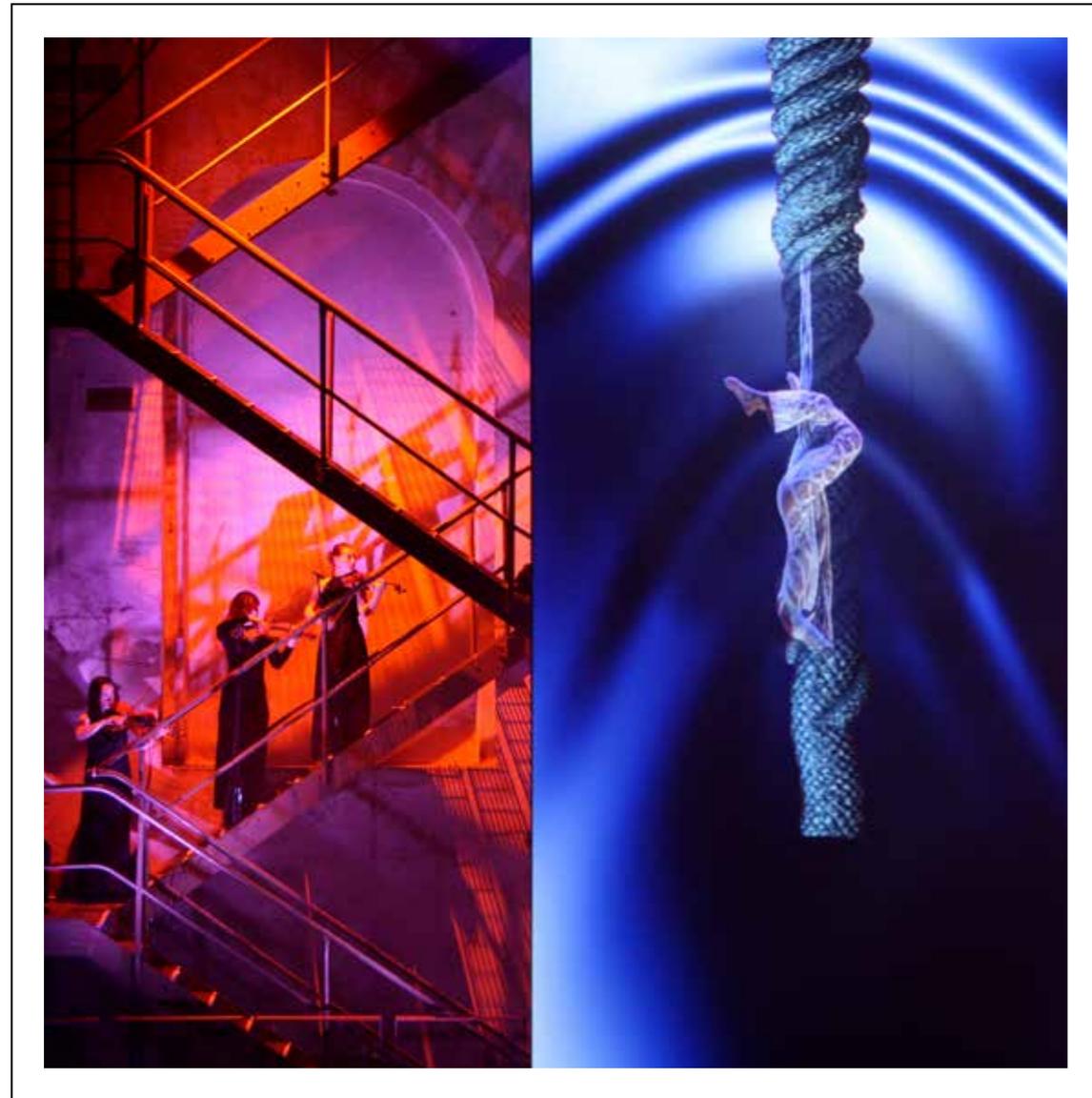
Für den französischen Mineralölkonzern Total hat commotion stiehlt ein französisches Picknick auf der Lebensader des Ruhrgebietes in Szene gesetzt. Begleitet war das Picknick von den Aktionen „Tisch auf die Straße“, aber auch „Straße auf den Tisch“ und energiegeladenen Trommelworkshops.

TOTAL demonstrierte starke Verbundenheit mit der Region, bot ihren Gästen und allen A40 Passanten den Austausch in lockerer Atmosphäre und leistete einen kulturell kreativen Beitrag zum **Gesamtkunstwerk Still-Leben A40**.

Vom Zeltmaterial für 110 Meter Schatten über Tontechnik und Generatoren bis zur edlen Verpflegung – die Logistiker von commotion hatten innerhalb kürzester Zeit das nötige Material auf der A40 auf- und abgebaut. Schließlich musste die Autobahn am folgenden Tag bereits den Automobilisten wieder störungsfrei zur Verfügung stehen.



Picknick mit Total - auf der für einen Tag gesperrten A40



Eine Symphonie aus klassischer Musik, Seilartistik und projizierten Bildcollagen

100 Jahre Bäko



Für Bäko, die führende Einkaufsgenossenschaft der Bäcker und Konditoren, hat commotion das 100jährige Jubiläum inszeniert und dabei die Zukunftsfähigkeit der Genossenschaft gezeigt. commotions Konzept für die eintägige Veranstaltung basierte auf der Symbolkraft des Seils. Ein geknüpftes Seil kann ein Gewicht stemmen, das der einzelne Faden für sich niemals tragen könnte. **Die Idee der Genossenschaft wird so auf ein einprägsames Bild konzentriert: Einer steht für den anderen ein.** Gemeinsam lassen sich Ziele schneller und präziser erreichen. Und werden mehrere Seile zu einem Netz verflochten, entsteht ein weiteres Bild, das den Netzwerkgedanken der Genossenschaft zusätzlich unterstreicht.

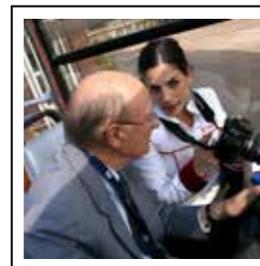


Die Gebläsehalle, eine Kathedrale der Industriekultur, als perfekte Bühne für das B&K Jubiläum



Die EOS Discovery Tour: Das B-to-C Event der Photokina

Canon Spielplatz



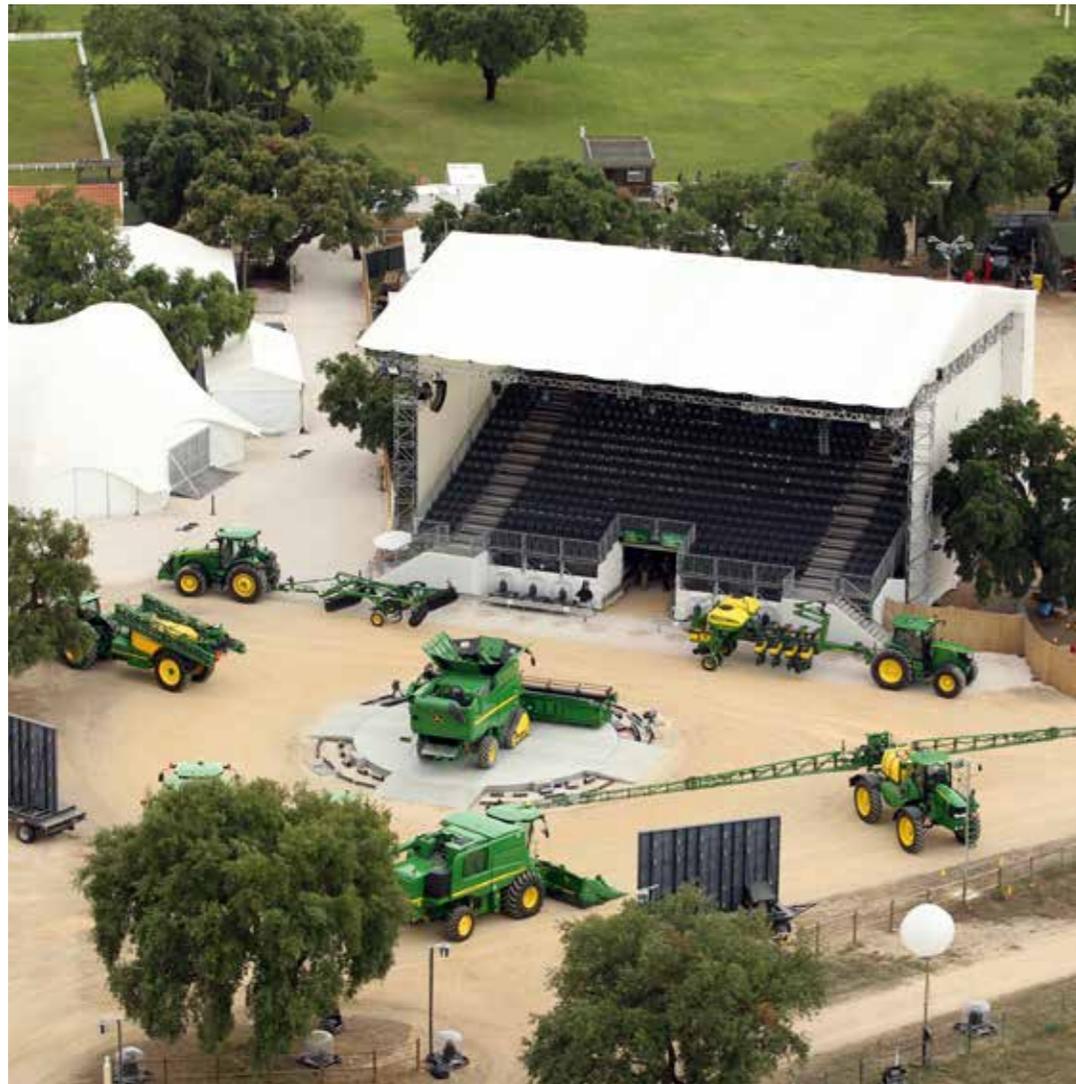
Willkommen auf dem Spielplatz Photokina: Tausende von Kameras und Gedränge auf den Ständen! Mittendrin Canon mit der neuen EOS 400D-Kamera. dentsu Inc. stellte Peter Zobel (zobel: film stage concept) die Aufgabe die Aufgabe, Messebesuchern ein neues Produkterlebnis zu bieten und ihnen die Kamera möglichst nahe zu bringen.

Die Lösung: Zunächst Distanz schaffen – Distanz zum Messetrubel!

Statt am Stand ein Motivsetting als Fototerrain zu schaffen, wurden interessierte Besucher mit auf die EOS Discovery Tour genommen. „Fotosafari in die Kölner Wildnis“ titelte der Kölner Stadtanzeiger treffend. Denn wer erwartete, den Dom zu umrunden, wurde enttäuscht. Stattdessen ging es auf ein still gelegtes Werksgelände, einen wahren Spielplatz mit unterschiedlichsten Lichtverhältnissen, Tiefen und Makrodetails. commotion als Produktionspartner für Peter Zobel sorgte für die Umsetzung dieses Produkterlebnisses.

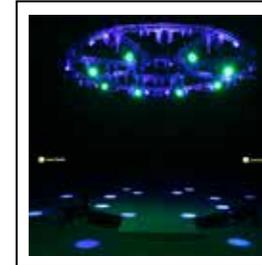
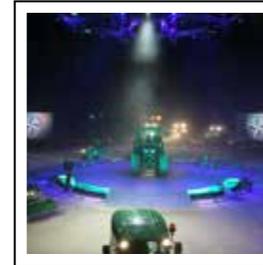


Fotosafari durch ein stillgelegtes Werksgelände: Willkommen auf dem Spielplatz!



Wuchterlebnis Open-air! Manchmal muss man Risiken eingehen

Setting Directions



Mit der Kommunikationsstrategie „Setting Directions“ und einer virtuellen Produktshow auf Farmgeländen in ganz Europa präsentierte commotion John Deere als Vorreiter in der Landtechnik.

„Setting Directions“ verbindet pure Emotionen mit fachlichen Inhalten. Die Show machte die über 100 Produktinnovationen greif- und erlebbar und inszenierte Landmaschinen im realen Einsatzfeld.

Das Publikum erlebte die Magie der Maschine, ihre Vibrationen und bekam zugleich mittels Moderation und Filmeinblendungen einen sachlichen Eindruck ihres Einsatzes für nachhaltige Landwirtschaft.

Auf ein zentrales Vertriebsereignis in Lissabon folgte eine Road-Show durch Europa für Kunden. Mit „Setting Directions“ erreichte John Deere über 5.000 Vertriebspartner sowie 750.000 Landwirte und Lohnunternehmer.



starker Auftritt

„Wir verlieren nie den Glauben an ein Konzept.
Es gibt immer eine Lösung!“

Messepräsentation eines fahrenden 8 Tonnen Traktors
vor Videocollagen auf beweglichen Großbildschirmen



innovative

Medien

■■■■
„Das Runde muss ins Eckige.“
Aber müssen Bilder immer eckig sein?

Während des Abends rollt ein LED Ball durch das Publikum
und steigt am Ende als Discokugel über der Tanzfläche auf ...

fesselnde

Momente

Unser Rezept: „The Big Picture!“

Eine Fassadenprojektion am Ende einer mehrtägigen Veranstaltung zeigt Bilder der vergangenen Tage

spannende

Wendungen

Unsere Programme lassen
eines vermissen: Vorhersehbarkeit!

Ein bisher verhüllte Bühnengerüst offenbart den Überraschungsauftritt einer weiblichen AC/DC Tribute Band



traumhafte

Inszenierungen



Wir erzählen gerne gefühlvolle Geschichten ...

Eigens kreierter künstlerischer Act einer Flugartistin am Flügel

HAUPTBÜHNE

übertragen

lebendige

STATION 1

übertragen

Präsentation



Inhalte vermitteln wir gerne -
aber ohne „Powerpoint to Death!“

Moderation mit Live-Schaltungen und Bildzuspielern im 32:9 Format



spektakuläre

Shows



Für ein unvergessliches Ereignis erzeugen wir gerne Gänsehaut:
Sowohl bei unseren Kunden als auch auf unserer Haut.

Choreografie aus fahrbarer Großprojektion, Livemusik und Flugartisten

formvollendete

Gestaltung



Konsequenz in der Umsetzung
in jeder Pore unserer Konzepte

perfekte Regie

Für unsere Kunden und unser Bekenntnis, den Erfolg des Projektes zu garantieren, halten alle Fäden sicher in der Hand.

kraftvoller

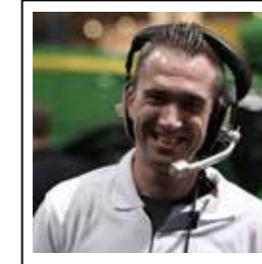
Ausdruck

■■■■
Unsere Sprache ist innovativ und expressiv.



Wir heben gerne ab, ohne den Kontakt zum Boden zu verlieren ...

Impres sionen sum



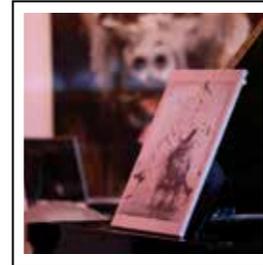
commotion: die Manufaktur für Live-Marketing.

commotion bietet erlebbare Kommunikationslösungen für Events und Messen. Von der Konzeption und Planung bis zur Durchführung mit allen Vorteilen einer Manufaktur: Unterschiedliche Talente arbeiten Hand in Hand und schaffen durch effiziente Aufgabenteilung ein perfektes Ganzes. In unserem Team teilen wir die gleichen Grundsätze: Begeisterung für die eigenen Projekte, Kundennähe und Empathie, Verantwortungsbereitschaft, Bodenhaftung und Realitätssinn, Detailgenauigkeit, Improvisationstalent, Flexibilität und Qualitätsbewusstsein.



Gestern Steiger - heute Überflieger

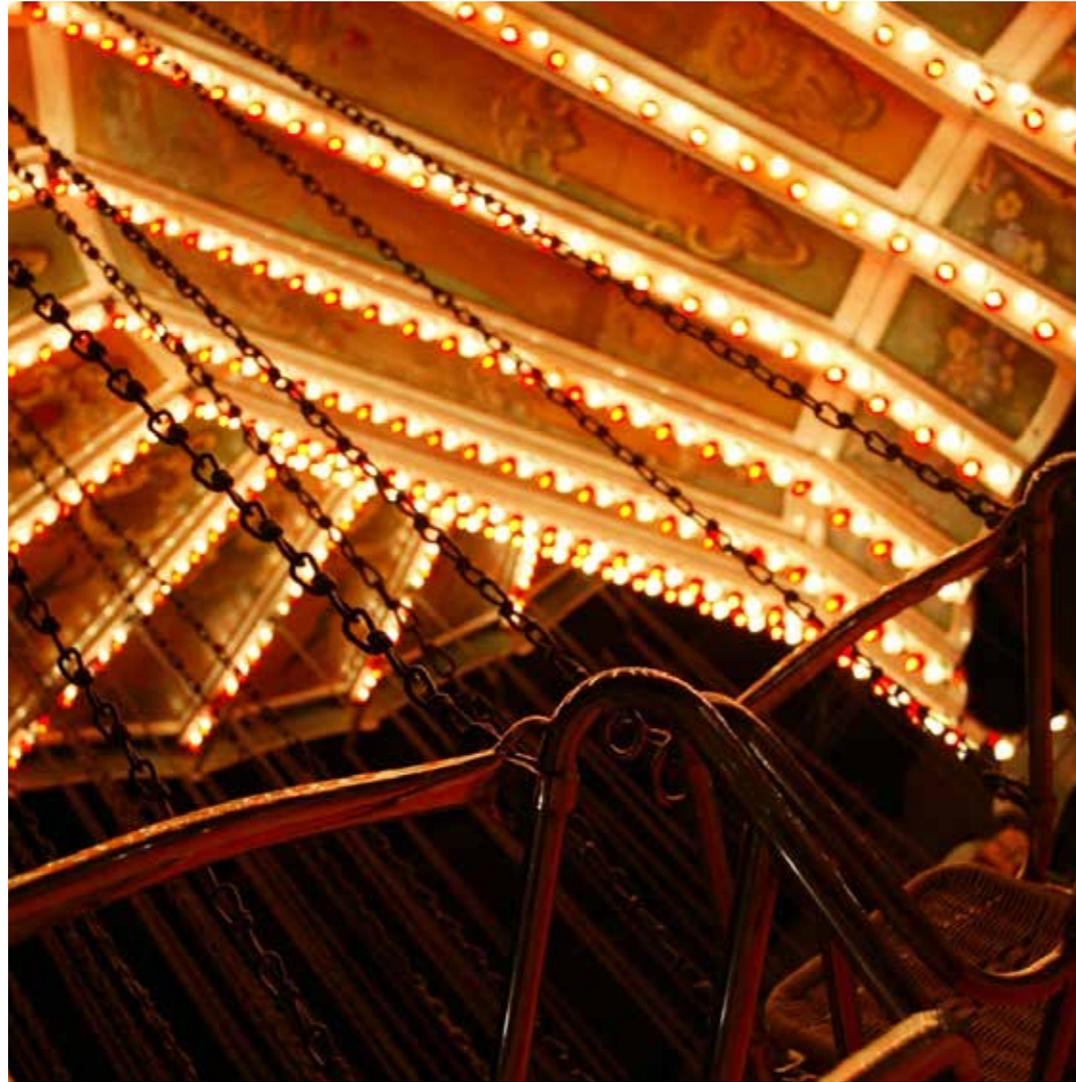
Global / local



commotion hat sich in einem liebevoll restaurierten ehemaligen Zechenbau eingerichtet. Das charmante Gemäuer auf dem Gelände der früheren Zeche Prinz Friedrich liegt in unmittelbarer Nähe zum Essener Baldeneysee. Für uns eine ideale Umgebung für Ruhe und Inspiration.

Schauen Sie doch mal vorbei.

commotion GmbH
Prinz-Friedrich-Str. 28 c
D-45257 Essen
Fon +49 (0)201 890 60 70
www.commotion.cc
info@commotion.cc



Fotos: Paul & Menno Ridderhof, www.studiogemini.nl

Auf die Idee, ein drehendes Kettenkarussell in einen Ballsaal aufzustellen, muss erst einmal jemand kommen ...

Schluss wort

Innovation ist zu 80 % Kommunikation.
Dafür braucht es Begegnungen.

Die Umgebung dafür schafft commotion
mit erlebbaren Kommunikationslösungen.



3 15

Wir glauben, dass ein kleines Team mit mehr Individualität, mehr Wendigkeit, mehr Kundennähe und mehr Leidenschaft arbeitet als es Groß-Agenturen möglich ist. Deshalb sind bei commotion 3 größer als 15.