



Schörlatan

THEATER FÜR VERÄNDERUNG

Editorial

Lachen in Zeiten der Veränderung

»**Leidenschaft gepaart mit Professionalität und dann auch noch geräuschlos gemanagt.**«

So äußerte sich Andreas Becker, Executive Project Manager Unternehmenssteuerung der msg services ag, im letzten Jahr nach einer Veranstaltung mit uns. Besser könnte ich unsere Arbeitsweise nicht beschreiben.

Solche Zitate und die Begeisterung der Mitarbeitenden und Führungskräfte sind es, die uns immer wieder von Neuem zeigen, dass unsere Idee, mit Theater und Musik, Veränderungsprozesse zu gestalten, aufgeht und funktioniert. Als Prozessbegleiter*innen transportieren wir Ihre Inhalte mit Emotionen, entfalten Potentiale, erzeugen Motivation und Lachen und – last but not least – Visionen und Vorbilder, damit Sie zukunfts- und handlungsfähig bleiben.

Unserer Leidenschaft für Theater und unserer Professionalität im Business verdanken wir einen stetig wachsenden Fundus an außergewöhnlichen Formaten. Diesen Fundus stellen wir Ihnen in diesem Katalog vor. Wir entwickeln uns und unsere Formate kontinuierlich an Ihrem Bedarf weiter. Das fordert uns heraus, inspiriert und motiviert uns.

Ich wünsche Ihnen viel Freude bei der Entdeckungsreise der Möglichkeiten, die Zukunft mit uns gemeinsam anzupacken und die Gegenwart in positiver Haltung zu meistern.

Ihre Beate Ebel, Geschäftsführung Scharlatan Theater



Inhalt

Editorial	3
Prozess für nachhaltige Transformation	7

UNTERNEHMENSTHEATER

Ihre Themen im Scheinwerferlicht	11
----------------------------------	----



MUSIKALISCHE INSZENIERUNG

• Band- und Orchesterprobe	13
• Eine Reise durch die Zeit	15
• Customized Song	17
• Musikalische Moderation	19



INTERAKTIVE INSZENIERUNG

• Forumtheater und Optionslabor	21
---------------------------------	----



SZENISCHE INTERVENTION

23

ACADEMY

Workshops und Coachings	27
-------------------------	----



KOMMUNIKATION VERBESSERN

• Präsentieren wie ein Profi	31
• Die Kunst des Verhandeln	33
• Stimm- und Sprechtechnik	35
• Mit Storytelling begeistern	37
• Handwerk der Körpersprache	39
• Teams virtuell führen	41
• Tough Talk	43



BEZIEHUNGEN GESTALTEN

• Personality sells	47
• Teamentwicklung	49
• Konflikte meistern	51
• Status erleben und einsetzen	53



DIE ROLLE FINDEN

• Führungsrollen leben	57
• Seminarschauspiel und Rollenspiel	59



PERSÖNLICHKEIT STÄRKEN

• Einzigartig: Die Marke ICH	63
• Haltung haben, Werte kennen	65
• Azubis on stage	67



PERSPEKTIVEN ÄNDERN

• Vorhang auf!	71
• Film ab!	73
• Living Personas	75



COACHING

• Coachings der Academy	79
• Moderator*innen-Coaching	81



KEYNOTES

Keynotes der Scharlatan Academy	85
---------------------------------	----



FILM

Scharlatan Film	89
-----------------	----



EVENTS

• Kollege kommt gleich	93
• Prof. Dr. Friedrich Faber	95
• Walk Act Figuren	97



ÜBER UNS

Unser Team	99
Hybride und digitale Angebote	101
Theater / Studio zu mieten	103
Freunde und Fans	105
Kund*innenstimmen	107
Sie haben es in der Hand	109
Impressum / Furchtlos voran!	111

Ihr Veränderungsprozess mit uns:

Wir verstehen uns als Veränderungsbegleiter*innen – analog + digital + hybrid



Betrachtung Ihrer Unternehmenskultur

durch Interviews und Gespräche quer durch alle Abteilungen und Hierarchiestufen

Konzeption

Konzeptentwicklung in enger Abstimmung mit Kund*innen

1. Stufe des Veränderungsprozesses durch Ihre Auftaktveranstaltung mit

- **Musikalischen Inszenierungen**, um die Veranstaltung durch ein mehrteiliges Stück einzurahmen
- **Interaktiven Inszenierungen**, bei denen das Publikum die Handlung entscheidet
- **Szenischen Interventionen**, um die Weichen für Veränderung zu stellen
- **Keynotes**, um aus trockenen Themen ein emotionales, rhetorisches Feuerwerk zu machen

2. Stufe durch Mindset- und Verhaltensveränderungen durch

- **vertiefende Workshops** aus unserer Scharlatan Academy
- **Einzelcoachings** live und online

3. Stufe durch Feedback, Evaluation, Wiederholung und Weiterführung

Mit **Follow-Up Maßnahmen** und **Train-the-Trainer-**Formaten

Der Prozess für nachhaltige Transformation

Gute Veränderungsprozesse verlaufen stets über mehrere Stufen, die aufeinander aufbauen. Den Grundstein legt immer eine Information, die Interesse weckt. Dieses Interesse motiviert dazu, Veränderung selbst zu gestalten, was die Identifikation mit dem Neuen ermöglicht. Dabei ist der Mensch der entscheidende Faktor für den Erfolg. Im Rahmen der Kick Off Phase schaffen wir dies mit unseren individuell für Sie konzipierten Theaterinszenierungen.

Als größtes Businesstheater Deutschlands und einer der führenden Anbieter für Personalentwicklung verstehen wir uns als Zukunfts- und Prozessgestalter*innen. Gemeinsam mit Ihnen finden wir individuelle, maßgeschneiderte Lösungen, die mit den Mitteln des Theaters effektiv, lebendig und nachhaltig umgesetzt werden.

Dabei können einzelne Bausteine aus unserem Repertoire kombiniert werden, die zu einer individuellen Prozessbegleitung führen. Zur langfristigen Verankerung Ihrer Themen im Rahmen der anschließenden Umsetzung empfehlen wir den Einsatz von vertiefenden Pre- oder Follow-Up-Workshops und Coachings.

Fragen Sie uns an! Wir beraten Sie gerne.



**UNTERNEHMENS
THEATER**
IHRE THEMEN IM SCHEINWERFERLICHT

Das Scharlatan Unternehmenstheater

Ihre Themen im Scheinwerferlicht. Wer erlebt, versteht.

IHRE HERAUSFORDERUNG

Jedem Neuanfang wohnt ein Zauber inne. Allerdings wohnen ihm auch Dinge inne wie Zweifel, Ängste oder Skepsis. Auch wenn Organisationen rationale Gebilde sein mögen, Menschen sind in erster Linie emotional. Gerade in Veränderungssituationen machen die Gefühle sich bemerkbar – nicht immer in der gewünschten Weise. Jetzt braucht es wirksame Mittel, die die Bedenken auffangen und einen Treiber, der zu Aufbruchslust und Sinnhaftigkeit führt. Anders gesagt, Sie wünschen sich einen kraftvollen, informativen und begeisternden Kick, der die Veränderung bei Ihnen ins Rollen bringt.

UNSERE FORMATE

- **Musikalische Inszenierung**
- **Interaktive Inszenierung**
- **Szenische Intervention**

UNSER ANSATZ

Wenn das Theater als Medium der Veränderung erfolgreich sein soll, braucht es gründliche Vorbereitung unserer Autor*innen. Sie recherchieren, lassen sich briefen, führen Interviews mit dem einen Ziel: Der Text muss ein Volltreffer für Ihre Veranstaltung werden. Sind Sie als Auftraggeber*in vom Text überzeugt, machen wir uns an die Proben.

Wir entwickeln glaubwürdige Figuren und humorvoll angelegte Situationen, die die Zuschauer*innen permanent herausfordern und aufs Neue überraschen. Die magische Kraft der Bühne sorgt dafür, dass Themen entmystifiziert, besprechbar und vor allem handhabbar werden.

UNSERE EMPFEHLUNG

Wir bitten Sie, direkt mit unseren Berater*innen zu sprechen. Gemäß Ihrer Vorgaben und Wünsche erhalten Sie ein passendes Angebot. Für eine nachhaltige Verankerung Ihrer Themen empfehlen wir die Verknüpfung von Inszenierungen mit unseren Workshops und Coachings.





Band- und Orchesterprobe

Zur Realität wird, was man auf der Bühne sieht

IHRE HERAUSFORDERUNG

Man kann ein Unternehmen mit einem Orchester oder einer Band vergleichen: Viele Menschen wirken zusammen an einem großen Ziel, und wenn alles glatt läuft, spricht man ohne Einschränkungen von einer »erfolgreichen Unternehmung«. Manchmal aber läuft nicht alles rund. Dann produziert das »Unternehmensorchester« Dissonanz statt Wohlklang: einige Mitarbeiter*innen hauen zu sehr auf die Pauke, andere finden partout nicht die richtige Tonart, und manche sollten begreifen, dass ein Solo nicht immer die beste Lösung ist.

UNSER ANSATZ

Wir stellen Ihr Unternehmensorchester auf die Bühne: Indem wir vor den Augen Ihrer Mitarbeiter*innen eine für alle intuitiv begreifbare Analogie zu Ihrer Problematik schaffen, bringen wir komplexe Themen auf den emotionalen Punkt: Die Zuschauer*innen erkennen sich selbst in dem Stück wieder, und durch die Außenperspektive entsteht eine neue Offenheit gegenüber den alten Problemen. Um die Identifikation zu erleichtern, bringen wir Ihre »Corporate Culture« in originalgetreuer Verfremdung

auf die Bühne. Dazu recherchieren wir sorgfältig im Hintergrund, machen uns mit den Eigenheiten der Organisation und der »Corporate Language« vertraut.

Bei allem Tiefgang in der Problembehandlung garantiert unser Ansatz hinter sinniger Komik stets einen positiven Ausgang.

IHR NUTZEN

- Botschaften werden »mal anders« vermittelt, Mitarbeiter*innen emotional abgeholt und für eine Veränderung aktiviert
- Selbstreflexion und Selbsterkenntnis wird auf humorvolle, manchmal provokative, aber immer wertschätzende Art und Weise ermöglicht
- Interne Probleme, Ängste und Vorurteile werden bearbeitbar
- Aufzeigen möglicher Realitäten und Erzeugen einer visionären Kraft für eine gemeinsame Aufbruchstimmung

DIE RAHMENBEDINGUNGEN

- Spieldauer: 15 – 60 Minuten, ein- oder mehrteilig
- Einsatz: präsent, online, hybrid
- Anzahl Akteur*innen: 2 – 5

Eine Reise durch die Zeit

Wir machen aus Ihrer Geschichte großes Theater

IHRE HERAUSFORDERUNG

Wenn jemand etwas Unwahrscheinliches geleistet hat, dann muss man diese Leistung auch mit phantastischen Mitteln feiern. Ob es sich um ein Unternehmen handelt, das aus mikroskopischen Anfängen bei astronomischen Umsatz- und Beschäftigtenzahlen gelandet ist, oder um eine Persönlichkeit, deren Taten und Ideen jeden Tag aufs Neue die Grenzen unserer Vorstellungskraft herausfordern – sie alle haben eine höchst individuelle, eine Aufsehen erregende, eine phantasievoll-phantastische Würdigung verdient.

UNSER ANSATZ

Unser Format »Eine Reise durch die Zeit« zeigt Ihnen, was ein Leben zu einem macht, das man feiern muss: Es sind die Leidenschaft, Begeisterung und unauslöschliche Liebe zu dem, was man tut. Um Ihre private oder unternehmerische Geschichte künstlerisch wiederaufleben zu lassen, beginnen wir »Eine Reise durch die Zeit« mit einer akribischen Recherche, nehmen die Anfänge und Zwischenstationen unter die Lupe: Über welche Stolpersteine mussten Sie springen, um dort zu landen, wo Sie heute sind? Welche Herausforderungen haben Sie in Chancen

verwandelt? Zuletzt werfen wir noch einen Blick in die Zukunft. In unserer maßgeschneiderten Inszenierung setzen wir den zu feiernden visionären Querkopf immer in einen engen Bezug zur jeweiligen Zeitgeschichte. Mit der Kraft des Humors und der Power des echten Gefühls beschwören wir eine einmalige Story – Ihre. Unsere Inszenierungen verbinden musikalisches Können und eine umsichtige Songauswahl, die den zeitgeschichtlichen Horizont zum Klingen bringt, mit künstlerischer Tiefe, intensivem Einfühlungsvermögen und Fingerspitzengefühl in der Darstellung.

IHR NUTZEN

- Ein faszinierender Festakt der über-sinnlichen Art
- Ein rauschendes Song- und Storywunder als persönliche Würdigung
- Ein Rückblick, auf den alle immer zurückblicken werden

DIE RAHMENBEDINGUNGEN

- Spieldauer: 30 – 60 Minuten, ein- oder mehrteilig
- Einsatz: präsent, online, hybrid
- Anzahl Akteur*innen: 2 – 5





Customized Song

Ihre Themen, unser Song. Für eine Rahmung, die alle begeistert und bewegt

IHRE HERAUSFORDERUNG

Kennen Sie das Gefühl? Dass Sie anfangen, sich zu schämen, weil Sie jede Ihrer Veranstaltungen mit den gleichen Worten beginnen: »Hallo, schön, dass Sie heute da sind«? Auch die Zuschauer*innen, so scheint es Ihnen in Ihrem Argwohn gegen die eigene Routine, haben enttäuschte Gesichter, weil Ihre Begrüßung... halt eine Begrüßung ist. Mehr aber nicht. Und plötzlich taucht in Ihrem Kopf eine Frage auf: »Geht da womöglich noch mehr?«

UNSER ANSATZ

Auf diese Frage können wir klipp und klar antworten: »Und ob!« Sie können Ihre Veranstaltungen von jetzt an individuell mit einem von unseren Künstler*innen live dargebotenen Song beginnen! Und zwar nicht mit irgendeinem Song; sondern mit einem Titel, der von uns speziell für Sie und Ihre Veranstaltung komponiert und getextet wurde. Damit signalisieren Sie direkt am Anfang des Events unmissverständlich: »Diese Veranstaltung wird etwas Besonderes!« In den Texten spiegeln wir für Ihre Zuschauer*innen deren relevante Themen, aber auch ihre Erwartungen und Emotionen wider. Und das war erst der Auftakt!

Wenn der Song verklungen ist, ist Ihr Publikum gefragt. Unsere Künstler*innen erfragen von den Veranstaltungsteilnehmenden weitere relevante Inhalte, die sie dann quasi on spot in Songtexte umarbeiten. Der Kreis schließt sich am Ende der Veranstaltung. Denn da wird der neue Songtext auf die vom Anfang schon bekannte Melodie performt: Customized, as much as possible! Diese schöne musikalische Klammer sorgt für einen emotionalen Nachklang in der Erinnerung der Teilnehmer*innen – und bringt zugleich die Veränderung zum Klingen, die sich während der Veranstaltung vollzogen hat.

IHR NUTZEN

- Eine individuelle, unvergessliche Begrüßung
- Ein musikalischer Schlusspunkt, der Ihr Event krönt
- Ein begeistertes, involviertes Publikum

DIE RAHMENBEDINGUNGEN

- Spieldauer: 15 – 30 Minuten, ein- oder mehrteilig
- Einsatz: präsent, online, hybrid
- Anzahl Akteur*innen: 2 – 5

Musikalische Moderation

Musterunterbrechungen als roter Faden Ihrer Veranstaltung

IHRE HERAUSFORDERUNG

Warum immer klassisch: »Meine Damen und Herren, bitte begrüßen Sie mit mir...«? Lassen Sie uns Moderation einmal neu denken! Als eigene Kunstform! Und zwar mit Musik! Wobei die Musik gedacht wird als Kommentar, pointierte Ergänzung, stimmungsvolle Rahmung, als atmosphärische Unterstützung, Auflockerung, spannungssteigernde Vorwegnahme Ihrer Inhalte! Anders gesagt: Die Musik liefert Ihnen Emotionalisierung, Inspiration, energetische Bereicherung, Überzeichnung – und manchmal auch einfach eine charmante Musterunterbrechung.

UNSER ANSATZ

Unsere Musiker*innen geben den Teilnehmer*innen bei Ihrer Veranstaltung, Ihrem Strategie-Meeting, der großen Jahresauftaktveranstaltung oder dem Gala-Dinner einen Vorgesmack auf das Kommende. Oder sie performen für Ihre Honoratior*innen passgenaue Songschnipsel mit individuellen Texten, denen man anmerkt, dass über die Personen und ihre Leistungen gründlich und sorgfältig recherchiert worden ist. Ein weiterer Baustein: In kurzen und pointierten Dialogen werden die Ihnen wichtigen Themen aufgegriffen, kommentiert und anschaulich auf die Bühne gebracht.

Dabei kündigen unsere Musiker*innen die Einführungsworte der Geschäftsleitung an, schaffen passende Übergänge zwischen Ihren Beiträgen und begleiten den Abend beim gemeinsamen Dessert mit Musik und Gesang. Erleben Sie eine Live-Jukebox, bei der sich Ihre Gäste Songs wünschen können, die unmittelbar und live von unseren Musiker*innen performt werden. Neben der Schaffung musikalischer Übergänge können unsere Akteure und Aktrinnen auch inhaltliche Themen verhandeln sowie Ansichten und Meinungen auf der Bühne diskutieren und multiperspektivisch durch- und ausleuchten.

IHR NUTZEN

- Eine Moderation voller Key-Notes
- Eine wohlklingend andere Art, durch einen Tag oder Abend zu führen
- Die besondere musikalische Note für jeden Anlass

DIE RAHMENBEDINGUNGEN

- Einsatz: präsent, online, hybrid
- Anzahl Akteur*innen: 2 – 5



Forumtheater und Optionslabor

Mit einem »Stopp« die Welt verändern

IHRE HERAUSFORDERUNG

Veränderungen im Unternehmen stehen an, und Sie möchten jeden einzelnen Ihrer Mitarbeitenden auf diese Veränderungsreise mitnehmen, um die Zukunft gemeinsam aktiv zu gestalten? Dann sind unsere interaktiven Inszenierungen für Sie das perfekte Format. Denn im Forumtheater wie im Optionslabor nehmen Ihre Mitarbeiter*innen die Veränderung selbst in die Hand. Sie werden zu Regisseur*innen des Wandels – indem sie Schauspieler*innen, die alles falsch machen, Schritt für Schritt beibringen, wie sie alles richtig machen. Der Clou dabei: Die Schauspieler*innen spiegeln in dem, was sie tun, den Berufsalltag des Publikums.

UNSER ANSATZ

Die Situationen auf Bühne und Bildschirm, die unsere Akteur*innen in komödiantischer Zuspitzung vorführen, sind die gleichen, in denen die Zuschauer*innen selbst Tag für Tag feststecken. Im Umkehrschluss bedeutet das, dass die Mitarbeiter*innen selbst die Veränderung gestalten: Indem sie in humoristischer Verfremdung ihre eigenen Fehler vorgeführt bekommen und diese nach und nach beheben, entsteht ein Veränderungsprozess, der wirkt, der die Mitarbeiter*innen ganzheitlich einbezieht und ihnen

nachhaltig vor Augen führt, dass Veränderung real möglich ist. Was anfangs ein Sketch war, wird zum Modell idealer Arbeit. Dadurch erfahren Ihre Mitarbeiter*innen ihre Selbstwirksamkeit, was ungeheuer motivierend ist und dazu ermutigt, Initiative und Verantwortung zu übernehmen.

DIE ZWEI FORMATE

Während Sie dies in unserem Forumtheater in völlig freier Form und durch spontanen Zuruf tun, können Sie im Optionslabor über Abstimmungs-Tools zwischen verschiedenen vorformulierten Handlungsoptionen wählen.

IHR NUTZEN

- Veränderungsprozesse werden initiiert und aktiv gemeinsam gestaltet
- Auflösung von Tabuthemen und Lösung von Konfliktsituationen
- Ein Sprachrohr für Ihre Belegschaft als unvergessliches Bühnenprogramm mit Workshop-Charakter

DIE RAHMENBEDINGUNGEN

- Spieldauer: 20 – 90 Minuten, ein- oder mehrteilig
- Einsatz: präsent, online, hybrid
- Anzahl Akteur*innen: 2 – 3 und 1 Moderator*in



Szenische Intervention

Ihre Themen werden in einem Sketch erlebbar und damit bearbeitbar

IHRE HERAUSFORDERUNG

In der Wirtschaft sind nüchterne Rationalität und Poker-faces keine Mittel zum Zweck, sondern der Weg zum Erfolg. Das gilt allerdings nur bis Dienstschluss. Danach beginnt das Leben wieder mit allem, weshalb wir uns eigentlich lebendig fühlen: Spaß, Satire, Ironie und tiefere Bedeutung. Angesichts dieser Beobachtung fragten wir uns: Kann man diese Elemente nicht auch in ein Business-Event einbringen? Muss immer alles verstandesfahde und branchenkennermäßig klar ablaufen? Wie wäre es, wenn...

UNSER ANSATZ

Unsere Szenische Intervention ist ein echtes Universalwerkzeug. Mit ihr können Sie Ihre Veranstaltung schon ganz am Anfang zu einem unvergesslichen Erlebnis machen, mittendrin ein Ausrufezeichen setzen oder für ein Finale sorgen, das sich wie ein Neustart anfühlt. Ob Strategietagung, Produktpräsentation, Seminar oder private Feier – mit diesem scharlatanischen Kurzdrama machen Sie aus jedem Event ein Geschenk für Ihre Gäste – kurzweilig und auf den Punkt. Wir bringen Ihre wichtigen Themen und Botschaften auf eine Weise auf die Bühne, dass niemand mehr vor ihnen die Augen verschließen kann.

Natürlich schrecken wir auch nicht davor zurück, den Finger einmal in die Wunde zu legen – dabei achten wir aber darauf, dass der/die Patient*in nicht in Ohnmacht fällt, sondern im Gegenteil zu Bewusstsein kommt. Denn das ist unser Ziel: Witz und Charme, die zu Selbsterkenntnis führen. Den Grundstein legen wir mit einem maßgeschneiderten Skript, das wir in enger Abstimmung mit Ihnen erarbeiten. Indem wir die Realität humorvoll überzeichnen, nehmen wir ihr den Stachel. Denn Takt und Feingefühl sind uns fast wichtiger als das richtige Timing.

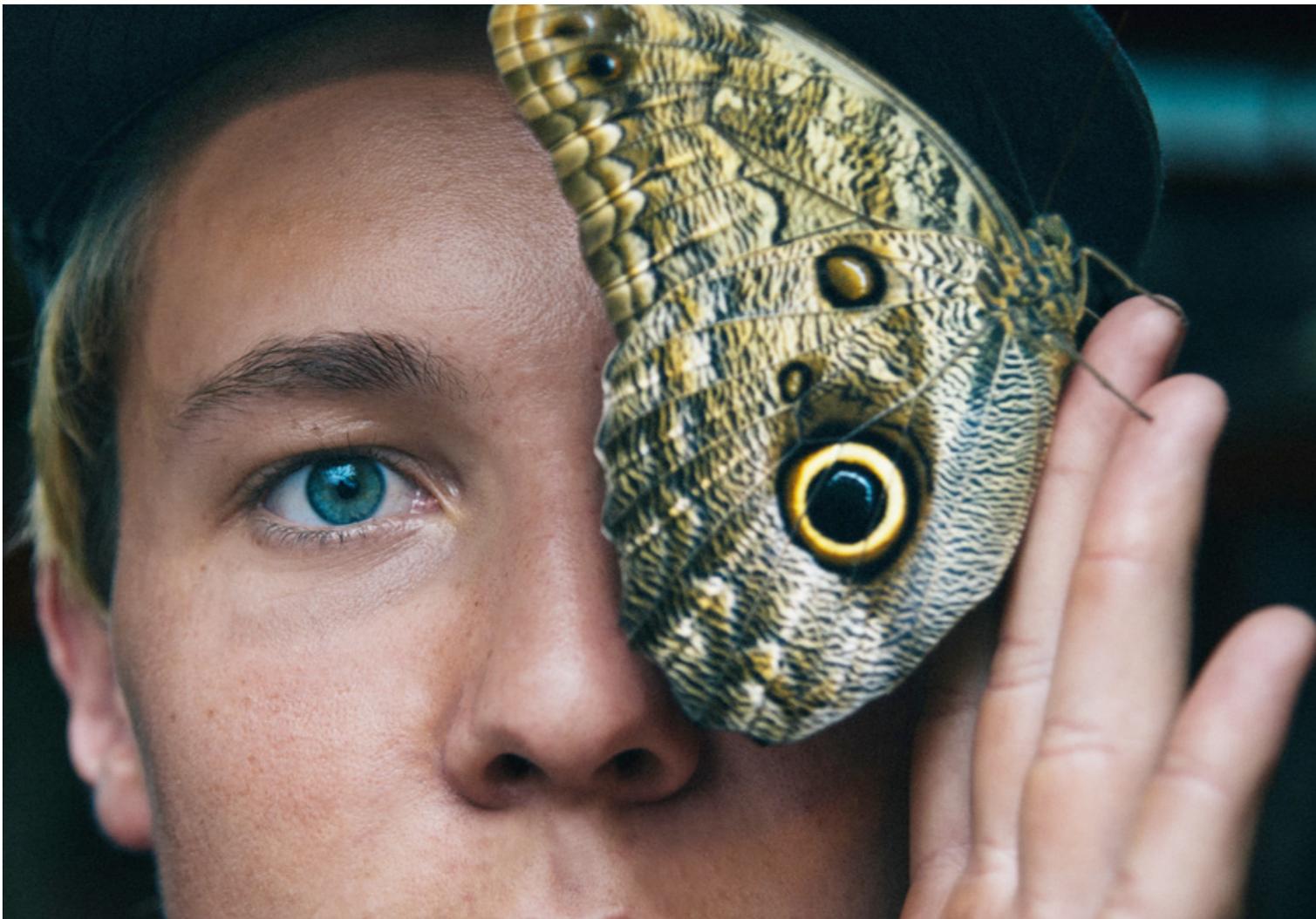
IHR NUTZEN

- Sie veredeln Ihr Event und stellen die Weichen für Veränderung
- Sie schaffen eine Gesprächsgrundlage zur Weiterentwicklung
- Durch die simulierten typischen Unternehmenssituationen, holen sie Ihre Mitarbeiter*innen emotional ab
- Sie machen einen Neustart möglich

DIE RAHMENBEDINGUNGEN

- Spieldauer: 5 – 20 Minuten, ein- oder mehrteilig
- Einsatz: präsent, online, hybrid
- Anzahl Akteur*innen: 1 – 5





ACADEMY
BÜHNE FREI FÜR IHRE POTENZIALE!

STARK AUF DER BÜHNE, STÄRKER IM LEBEN!

AUF VIER GRUNDWERTEN DES THEATERS BASIERT DIE LERNWELT
UNSERER WORKSHOPS UND COACHINGS

DAS ENSEMBLE: Gutes Theater entsteht immer aus einem starken Ensemble. Erfolg ist hier gelebtes Teamwork. Darum beginnt jeder Workshop bei uns mit Übungen, die ein Teamgefühl vermitteln und für ein produktives, offenes und herzliches Workshop-Klima sorgen.

DER GESCHÜTZTE RAUM: Das Instrument der Schauspieler*innen ist die eigene Person. Wichtig ist, sich frei und ungezwungen auf die szenische Arbeit einzulassen. Da wir uns in unseren Workshops immer auf die Menschen und ihre Persönlichkeit beziehen, stellen wir Vertrauen her im Umgang miteinander und garantieren Verschwiegenheit nach außen.

DAS ERLEBEN: »Der Worte sind genug gewechselt, Lasst mich auch endlich Taten sehen« – nach diesem Goethe'schen »Faust«-Motto handeln wir zu 100%. Alles, was wir in unseren Workshops vermitteln, wird erst theoretisch begründet und dann praktisch erprobt.

DIE REFLEXION: Für die Qualitätssicherung und Nachhaltigkeit unserer Workshops evaluieren wir die Workshops durch intensive Vor- und Nachbereitung eng mit den Kund*innen und Teilnehmer*innen. Wir arbeiten mit den gewonnen Erkenntnissen für passgenaue und zielsichere Formate in Follow-Up Maßnahmen, um die Themen nachhaltig in Ihrem Unternehmen implementieren zu können.





**KOMMUNIKATION
VERBESSERN**
WIR VERSCHAFFEN IHNEN GEHÖR



Präsentieren wie ein Profi

Begeisternd pitchen, inspirierend präsentieren und sich beeindruckend sicher fühlen

IHRE HERAUSFORDERUNG

Dass Ihre Ideen gut sind, ist wichtig – aber es reicht oft nicht. Auch Ihre Präsentation der Ideen muss perfekt sein. Denn vor den Worten steht immer noch der / die Redner*in. Nun ist nicht jede*r als ein Steve Jobs geboren. Aber jede*r kann sich das rhetorische Handwerkszeug aneignen, das Menschen wie Jobs in die Wiege gelegt wurde. Was Sie brauchen, zeigen wir Ihnen. Ein paar praktische Tricks aus dem Theaterfundus reichen oft schon, damit Ihre Worte auf offene Ohren stoßen – und staunend geöffnete Münder erzeugen.

DIE THEMEN

- Sich ein Bild vom Publikum machen, um es mitzureißen
- Körpersprache einsetzen, um die Aufmerksamkeit zu lenken
- Dramaturgische Basics anwenden: Spannung erzeugen
- Einen individuellen, authentischen Vortragsstil entwickeln
- Souverän mit dem Publikum interagieren

UNSER ANSATZ

Aristoteles' Gedanken zur Rhetorik wirken seit über 2.000 Jahren – Grund genug für uns, auch heute noch mit seinen wichtigsten Prinzipien für eine gelungene Rede zu arbeiten:

1. Zeigen Sie eine konsequente Haltung, und Ihr Ethos verleiht Ihrer Expertise Glaubwürdigkeit.
2. Bauen Sie Inhalte und Schlussfolgerungen logisch und nachvollziehbar aufeinander auf.
3. Tragen Sie ausdrucksvoll und leidenschaftlich vor – denn Pathos weckt Emotionen, und Emotionen sind der Königsweg ins Gehirn Ihres Publikums.

UNSERE EMPFEHLUNG

- Dauer: 1-2 Tage
- Follow-Up Maßnahmen nach 6-8 Wochen

TEILNEHMERZAHL

- max. 12 Teilnehmer*innen pro Trainer*in
- präsent und online möglich

Die Kunst des Verhandeln

In Verhandlungen Stress abbauen, mit Schlagfertigkeit punkten und stets stabil agieren



IHRE HERAUSFORDERUNG

Ihr treuester Begleiter im Geschäftsalltag heute ist Adrenalin. Fairness können Sie in Zeiten hochgekremelter Ärmel nicht unbedingt erwarten, und deshalb stehen Sie unter enormer Spannung. Der Ton ist rauer geworden, die Bandagen härter. Wie bleiben Sie trotzdem cool? Wie setzen Sie sich durch? Auch wenn Sie alles andere als ein*e geborene*r Taktiker*in mit Ellbogen aus Stahl sind, können Sie lernen, das bessere Ende für sich zu haben. Wir führen Sie in die Kunst des Verhandeln ein und machen Sie mit den Finessen und Finten Ihrer Verhandlungspartner*innen vertraut. Damit Sie immer Ihre Ziele erreichen – und nie das Gesicht verlieren.

DIE THEMEN

- Innere Haltungen für souveränes Verhandeln entwickeln
- Durch Powerposing Stress reduzieren und Zuversicht gewinnen
- Tough Talk meistern: Wer Ihnen blöd kommt, steht blöd da
- Statusspiele erkennen und zu seinen Gunsten nutzen
- Worst-Case-Szenarien in Best Practise-Beispiele verwandeln

UNSER ANSATZ

Was jeder Bühnenprofi zur Genüge kennt: Druck. Dabei reden wir nicht nur vom Lampenfieber. Während jeder Probe müssen Sie hellwach sein, um nicht von den Kolleg*innen ausgebootet zu werden, um für sich und Ihre Rolle das Bestmögliche herauszuholen. Vor dem kalten Blick der Öffentlichkeit gilt: Wer sich nicht durchsetzt, tritt ab. Ein probates Mittel, mit dem Sie sich in jeder Situation behaupten können, ist die Status-Technik. Mit dieser lernen Sie, wie man gemäß der Devise: »Hart in der Sache, weich in der Form!« auf jeden Fall das bekommt, was man will.

UNSERE EMPFEHLUNG

- Dauer: 1-2 Tage
- Follow-Up Maßnahmen nach 6-8 Wochen

TEILNEHMERZAHL

- max. 12 Teilnehmer*innen pro Trainer*in
- präsent und online möglich



Stimm- und Sprechtraining

Mit sonorer Stimme überzeugen, mit genauer Aussprache fesseln

IHRE HERAUSFORDERUNG

Warum hänge ich dem/der einen Sprecher*in an den Lippen, während ich dem/der anderen nur widerwillig zuhöre und deshalb von den Inhalten kaum etwas mitbekomme? Die Antwort ist meist: die Stimme. Unser Workshop ersetzt Ihnen das Naturtalent! Ist Ihre Stimme geschult und Ihre Aussprache geschliffen, haben Sie es wesentlich leichter, die Zuhörer*innen zu überzeugen. Unsere bühnenerfahrenen Coaches zeigen Ihnen, wie Sie Körpersprache, Atmung und Stimme zu einem Erfolgstrio zusammenführen, dessen magischer Wirkung sich kein Publikum entziehen kann!

DIE THEMEN

- Körpersprache, Atmung und Stimme aufeinander abstimmen
- Die Physiologie des Sprechens erkunden
- Stimmbildung zur Verbesserung der Tragfähigkeit der Stimme
- Angemessenes Sprechtempo und geschliffene Artikulation
- Transfer des Erlernten auf Ihren konkreten Joballtag

UNSER ANSATZ

Als Baby waren Sie unüberhörbar. Wo ist dieses Talent, sich Gehör zu verschaffen, nur geblieben? Haben Ihre Stimmbänder sich zurückentwickelt? Hat fehlendes Training Ihnen das akustische Durchsetzungsvermögen geraubt? Nein. Die Wahrheit ist: Babys setzen ihren ganzen Körper ein, um zu schreien. Im Laufe des Heranwachsens kommt uns jedoch die Fähigkeit abhanden, Körperkraft in Stimmgewalt zu verwandeln. In diesem Workshop zeigen wir Ihnen, wie Sie Klangintensität und Stimmkraft zurückerobern und den ganzen Körper als Resonanzraum einsetzen. Damit Sie in Zukunft niemand mehr überhört.

UNSERE EMPFEHLUNG

- Dauer: 1-2 Tage
- Follow-Up Maßnahmen nach 6-8 Wochen

TEILNEHMERZAHL

- max. 12 Teilnehmer*innen pro Trainer*in
- präsent und online möglich



Mit Storytelling begeistern

Mit Geschichten Zuhörer*innen fesseln und für Heldentaten motivieren

IHRE HERAUSFORDERUNG

Am Lagerfeuer fing es an, das Kino führte es zur Blüte: Wir Menschen lieben es, uns gegenseitig Geschichten zu erzählen. Es gibt kein besseres Vehikel für Informationen. Geschichten helfen uns beim Jagen, beim Lieben, beim Menschsein. Aber die Fähigkeit, uns in andere hineinzuversetzen, können wir ebenso nutzen, um in unserem Berufsalltag mehr zu erreichen. Geschichten transportieren Visionen und Werte, sie schenken uns Vorbilder, die uns in unserem täglichen Handeln inspirieren und bestimmen. In diesem Workshop lernen Sie, wie Sie Filme in den Köpfen Ihrer Zuhörer*innen ablaufen lassen.

DIE THEMEN

- Gewusst wie: Erzählformate und Techniken der Plotentwicklung
- Kern und Dramaturgie von Geschichten erkennen
- Lebendiges und bildhaftes Erzählen lernen
- Erzählanlass und Erzählhaltung identifizieren
- Selber zum/zur Storyteller*in werden

UNSER ANSATZ

Natürlich kennen sich Theaterleute mit Storytelling aus – immerhin verdienen wir seit gut 3000 Jahren unseren Lebensunterhalt damit, dass wir Geschichten erzählen. Die Regeln des Marktes haben sich im Zeitalter der Informations- und Reizüberflutung dabei kein Stück geändert. Immer noch gilt: Einen vom Pferd erzählen können viele, aber sich ein Trojanisches Pferd ausdenken? – Wir zeigen Ihnen, wie Sie es schaffen, dass Ihre Story unter die Haut geht und direkt ins Herz. Wir vermitteln Ihnen das Handwerk, damit Ihre Botschaft bei anderen wirklich ankommt. Wir helfen Ihnen, Ihre Ideen und Gefühle zu denen Ihrer Zuhörer*innen zu machen.

UNSERE EMPFEHLUNG

- Dauer: 1-2 Tage
- Follow-Up Maßnahmen nach 6-8 Wochen

TEILNEHMERZAHL

- max. 12 Teilnehmer*innen pro Trainer*in
- präsent und online möglich



Handwerk der Körpersprache

Körpersprache verstehen, reflektieren und gezielt verändern

IHRE HERAUSFORDERUNG

Stellen Sie sich vor, jemand reicht Ihnen gelangweilt eine schlaffe Hand und murmelt mit einem Blick zur Seite, er freue sich sehr, Sie zu sehen: Sie glauben ihm keine Sekunde. Denn seine Worte werden von der Sprache seiner Mimik und seines Gestus' übertönt. Unsere Körpersprache ist elementar, und das ganz buchstäblich: Sie ist die Sprache, die wir noch vor der Geburt sprechen (Tritte im Mutterbauch), und darum ist sie die kraftvollste Ausdrucksform, die wir überhaupt haben. Über sie primär gestalten wir Beziehungen.

DIE THEMEN

- Signale wahrnehmen und interpretieren
- Nonverbales Storytelling
- Kulturelle und geschlechtsspezifische Unterschiede beachten
- Haltung und Status in der Körpersprache
- Körperliche Durchlässigkeit und Flexibilität herstellen

UNSER ANSATZ

Sozialpsychologische Forschungen beweisen: Manchmal reicht es, bestimmte Körperhaltungen einzunehmen, um auch innerlich mit breiter Brust voranzugehen. Im Blut von Testpersonen haben Verhaltensforscher*innen den Beweis für diese Theorie gefunden: So hebt eine Sieger*innen-Haltung mit herausgestreckter Brust den Testosteron-Spiegel und damit das Selbstvertrauen um 20 %, während Cortisol und die davon verursachte Ängstlichkeit im selben Augenblick um 25 % sanken. In diesem Sinne empfehlen wir: Brust raus, Kopf hoch, Augen auf!

UNSERE EMPFEHLUNG

- Dauer: 1-2 Tage
- Follow-Up Maßnahmen nach 6-8 Wochen

TEILNEHMERZAHL

- max. 12 Teilnehmer*innen pro Trainer*in
- präsent und online möglich





Teams virtuell führen

Leadership in Zeiten von Home-Office und virtuellem Workflow

IHRE HERAUSFORDERUNG

Inzwischen ist die ganze Welt ins Home-Office gegangen, persönliche Meetings gibt es selten bis gar nicht, bei schlechter Internetverbindung ist man Tokio näher als dem Nachbarort. Besprechungsräume heißen jetzt »Zoom« oder »Skype«, Bild und Ton kommen oft mit Verzögerung, die Körpersprache löst sich auf in Geruckel und Gewackel, und die Hierarchien sind so kästchenförmig wie die Bildschirmaufteilung. Wie soll man da Konferenzen zielführend leiten? Wie ein Team zusammenhalten?

DIE THEMEN

- Meine Rolle als Führungskraft in Zeiten der Digitalisierung
- Mein Team: Welche Menschentypen habe ich im Team und wie arbeiten sie miteinander?
- Team-Meetings und ihre Struktur
- Check-ins: Wie erfahre ich, was meine Mitarbeitenden bewegt?
- Feedbackschleifen: Wie bleibe ich aktiv im Austausch mit meinen Mitarbeitenden und Kolleg*innen?
- Vertrauen am Telefon – auch ohne Video-Call
- Moderation von Meetings, auch virtuell

UNSER ANSATZ

Wir erarbeiten gemeinsam und interaktiv Tools und Themen, wie Sie in Ihren Mitarbeiter*innen den Teamspirit lebendig erhalten. Wie Sie es schaffen, dass auch im Home-Office eine positive Grundspannung für die gemeinsame Sache erhalten bleibt. Wie Sie Ihren Mitarbeitenden das Gefühl vermitteln, dass Sie nicht nur fachlich kompetent, sondern auch menschlich ganz und gar da sind.

UNSERE EMPFEHLUNG

- Dauer: Je nach Thema 90 min – 2 Tage
- max. 12 Teilnehmer*innen pro Trainer*in
- präsent und online möglich



Tough Talk

Schwierige Gespräche sensibel, sachlich und erfolgreich führen

IHRE HERAUSFORDERUNG

Führungskräfte tragen Verantwortung für das Arbeitsklima im Team. Sie sind ebenso Vertrauenspersonen für die Mitarbeitenden, die sich mit persönlichen und arbeitsrelevanten Themen an sie wenden. Deshalb braucht es einen vertrauensstiftenden Rahmen, damit Probleme offen angesprochen und gemeinsam Lösungen erarbeitet werden können. Führungskräfte führen aber auch mit Einzelnen oder mit dem gesamten Team Veränderungsgespräche, die zuweilen heftige Reaktionen auslösen können. Nicht selten geraten Führungskräfte ihrerseits an ihre eigenen Belastungsgrenzen und fühlen sich der Situation nicht gewachsen. Sie möchten ihr Gesprächsverhalten verbessern und wissen nicht genau, wie.

DIE THEMEN

- Belastendes akzeptieren, Belastendes aushalten, Standing gewinnen
- Haltung und Verhalten in schwierigen Gesprächen reflektieren und regulieren
- Einen inneren Leitfaden entwickeln für eine klare, strukturierte und wertschätzende Gesprächsführung
- Gefühls- und Sachebene differenziert betrachten und moderieren

UNSER ANSATZ

Wir üben diese Gespräche unmittelbar und direkt mit Hilfe szenischer Simulation und Seminarschauspiel. Was nützt uns unser theoretisches Wissen über Stresshormone und Psycho-Trigger, wenn wir in einem Problem-Gespräch stecken, anders handeln wollen, aber nicht wissen, wie?! Unsere Trainer*innen für dieses Thema sind auch sensible Sparringspartner*innen, die Ihnen die praktische Unterstützung geben, die Sie individuell brauchen und anwenden können. Die vier Themen – Achtsamkeit, Empathie, Standing, Klarheit – bilden den inhaltlichen roten Faden in diesem Workshop.

UNSERE EMPFEHLUNG

- Dauer: 1-2 Tage
- Follow-Up Maßnahmen nach 6-8 Wochen

TEILNEHMERZAHL

- max. 12 Teilnehmer*innen pro Trainer*in
- präsent und online möglich



**BEZIEHUNGEN
GESTALTEN**
MIT DEM ERFOLG AUF DU UND DU



Personality sells

Das Vertriebstaining der charismatischen Art

IHRE HERAUSFORDERUNG

Keine Frage. Sie haben gut geschulte Verkäufer*innen. Die kennen sich mit Fragetechniken und Persönlichkeitsmodellen hervorragend aus und haben vielleicht schon an NLP geschnuppert. Nicht zu vergessen ist auch langjährige Vertriebs Erfahrung, die Ihr Personal zu »alten Hasen« macht. Sollten Sie dann noch in weitere Schulungen investieren? Unbedingt, wenn Sie davon überzeugt sind, dass neben Expertise auch persönliche Eigenschaften wie Charisma und Empathie über den Erfolg entscheiden. »Personality sells« lautet die Devise. Bleibt nur eine Frage: Kann man das lernen?

DIE THEMEN

- Instrumentales Training für Körpersprache und Stimme
- Mentales Training für befreiende Glaubenssätze und Subtexte
- Zuhör- und Dialogfertigkeit durch die Zug-um-Zug-Methode
- Lebendige und zielorientierte Kundengespräche durch Statuswechsel
- Praxistraining mit Sparring und produktivem Feedback

UNSER ANSATZ

Der erste Schritt bedeutet Umdenken. Wir reden nicht mehr von Berater*innen oder von Verkäufer*innen, wir reden von Menschen, die beraten oder verkaufen. Dieser Persönlichkeitszentrierte Ansatz bietet zwei entscheidende Vorteile: Ein Zugewinn an souveräner Ausstrahlung und Authentizität durch spezifische Übungen auf der einen Seite. Auf der anderen Seite begreifen wir die vertriebliche Tätigkeit als Rollenverhalten. Hier kommen die Methoden der Rollenarbeit zum Einsatz – mit praktischen und leicht umsetzbaren Trainings für mehr Einfühlung, Dialogkompetenz und Zielerreichung.

UNSERE EMPFEHLUNG

- Dauer: 1-2 Tage
- Follow-Up Maßnahmen nach 6-8 Wochen

TEILNEHMERZAHL

- max. 12 Teilnehmer*innen pro Trainer*in
- präsent und online möglich





Teamentwicklung

Rollen klären, Zusammenarbeit fördern, Teamgeist stärken

IHRE HERAUSFORDERUNG

Viele Teams bewegen sich am Rand einer traurigen Realität, die so aussehen kann: Es mangelt an Vertrauen, Schwächen und Fehler werden verschwiegen. Teammitglieder zögern, um Hilfe zu bitten, hegen stattdessen Groll und Vorurteile gegenüber anderen und fürchten sich vor Meetings. Das Übernehmen von Verantwortung wird möglichst vermieden, Gleiches gilt für das Ansprechen von Konflikten. Wenn Ihnen auch nur ein Aspekt aus diesen Beschreibungen bekannt vorkommen sollte, dann wird es höchste Zeit für eine Teamentwicklung.

DIE THEMEN

- Team-Kommunikation analysieren und verbessern
- Vertrauen untereinander stärken und Konflikte konstruktiv lösen
- Gemeinsames Erkennen und Verstehen von Rollen im Team
- Kraftquellen/Ressourcen einer positiven Teamkultur aktivieren
- Spaß und Freude im Teamwork entwickeln

UNSER ANSATZ

Was auch immer die Digitalisierung noch alles ändert, eines wird immer unantastbar bleiben: Wir sind am besten, wenn wir zusammenarbeiten. Das gilt auf dem Fußballfeld, auf der Theaterbühne und am Arbeitsplatz im gleichen Maße. Teams reagieren allerdings seismografisch auf Veränderungen. Kleinste Schwierigkeiten können unversehens zum Monsterproblem aufgeladen werden. Darum wollen wir die Stabilität Ihres Teams fördern und seine Selbstführung stärken, indem wir mit den Teammitgliedern praktische Regeln für dialogbereite Haltungen und eine offene, empathische Teamkultur erarbeiten. Und wenn dann noch die Bereitschaft dazukommt, Humor zuzulassen, muss man um die Resilienz in einem Team nicht mehr fürchten. Lassen Sie sich mitreißen vom neuen Wir-Gefühl!

UNSERE EMPFEHLUNG

- Dauer: 1-2 Tage
- Follow-Up Maßnahmen nach 6-8 Wochen

TEILNEHMERZAHL

- max. 12 Teilnehmer*innen pro Trainer*in
- präsent und online möglich





Konflikte meistern

Konflikte akzeptieren, ihren Sinn erkennen und sie souverän lösen

IHRE HERAUSFORDERUNG

Konflikte gehören zu unserem Alltag. Mal streiten wir hitzig und heftig, dann entschuldigen wir uns, und die Sache ist vergessen. Unangenehm ist ein schwelender Dauerzwist, den anzusprechen wir uns scheuen, weil wir Angst vor einer offenen Auseinandersetzung haben. Ein solches Verhalten kostet Kraft und zieht die Laune in den Keller. Deshalb brauchen wir alle Konfliktfähigkeit. Womit gemeint ist: Konflikte zulassen, sie aushalten und eine souveräne Lösung finden können. Denn wenn wir ganz ehrlich sind, gehören Konflikte nicht nur zu unserem Alltag – sie machen, gut gemanagt, sogar die Würze unseres Zusammenlebens aus!

DIE THEMEN

- Konfliktmuster erkennen und Verhaltensweisen ändern
- Reflexe zu bewusstem Handeln weiterentwickeln
- Transaktionsanalyse und Konfliktkompetenz
- Deeskalierende Körpersprache und Rhetorik
- Konflikt-Situationen inszenieren und szenisch lösen

UNSER ANSATZ

Konfliktlösungen fangen mit Feedbacks an. Da geht's schon los: Wo spreche ich das Thema an, wann spreche ich es an, wie spreche es ich an? Hierfür erarbeiten wir praktikable Herangehensweisen, die einerseits klar und deutlich sind und andererseits Augenhöhe herstellen. Über Gefühle fokussiert sprechen zu können, gehört ebenso zum Repertoire des Konfliktmanagements wie das Bestreben, Lösungen zu erarbeiten. – Als Theaterprofis wissen wir, dass Konflikte, der Treibstoff jedes Dramas, da entstehen, wo Bedürfnisse ignoriert oder nicht befriedigt werden. Gemeinsam werden wir die Konflikte in Ihrem Business-Alltag aufspüren und mit Ihnen entschärfen.

UNSERE EMPFEHLUNG

- Dauer: 1-2 Tage
- Follow-Up Maßnahmen nach 6-8 Wochen

TEILNEHMERZAHL

- max. 12 Teilnehmer*innen pro Trainer*in
- präsent und online möglich





Status erleben und einsetzen

Augenhöhe herstellen, Situationen dominieren, Zurückhaltung als Waffe entdecken

IHRE HERAUSFORDERUNG

Wer im Unternehmen welche Position innehat und über welche Befugnisse verfügt, zeigt das Organigramm. Aber, ach, daneben gibt es noch die »Informelle Hierarchie«! Diese bestimmt die realen Kräfteverhältnisse. Sie gibt die Spielregeln der Kommunikation vor, schafft Vertrauen und Allianzen und zerstört Loyalitäten und Karrieren. Status-Kompetenz ist unser Konzept, mit dem Sie die Informelle Hierarchie in den Griff bekommen. Wir zeigen Ihnen den richtigen Umgang mit Sprache und Ausstrahlung, mit Nähe und Distanz, mit Timing und Blicken – und wie Sie Beziehungen zu Ihren Gunsten beeinflussen.

DIE THEMEN

- Statussignale wahrnehmen und interpretieren
- Statuspräferenzen und alternative Optionen erkennen
- Statusverhalten real verändern lernen
- Situative Führungskompetenz durch bewussten Statuseinsatz
- Herausfordernde Situationen durch szenisches Training meistern

UNSER ANSATZ

Keith Johnstone ist der Begründer des Improvisationstheaters und ein inzwischen legendärer Theaterlehrer. Die von ihm entwickelte Status-Technik gehört längst zu den Grundlagenfächern im Schauspielstudium. Die Status-Technik ist die angewandte Lehre von den zwischenmenschlichen Kräfteverhältnissen, die – im Leben wie auf der Bühne – Momente, Handlungen und Situationen mit der zur vollen Entfaltung notwendigen Energie versorgen und damit Lebendigkeit und Wahrhaftigkeit beisteuern. Ein einfaches, aber höchst wirkungsvolles Mittel. Von der Bühne bringen wir die Status-Technik zurück ins Leben, in Ihren Berufsalltag.

UNSERE EMPFEHLUNG

- Dauer: 1-2 Tage
- Follow-Up Maßnahmen nach 6-8 Wochen

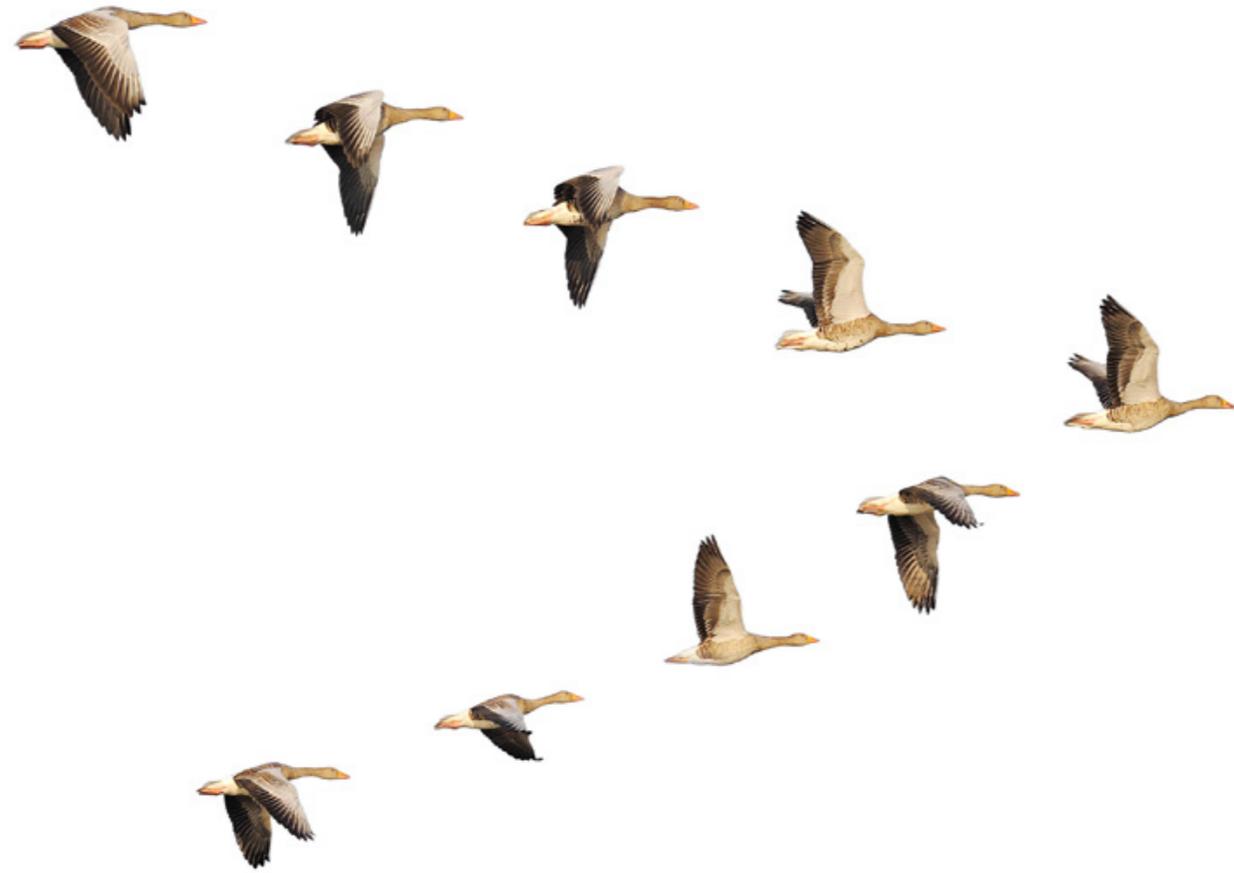
TEILNEHMERZAHL

- max. 12 Teilnehmer*innen pro Trainer*in
- präsent und online möglich





**DIE ROLLE
FINDEN**
VOM LEIDWOLF ZUM LEITWOLF



Führungsrollen leben

Offen sein für Veränderungen, Wirkung gestalten, Mitarbeitende motivieren

IHRE HERAUSFORDERUNG

Autoritäre Führungsstile sind out – und das ist gut so. Genauso ist Führung über betriebswirtschaftliche Kennzahlen ein Auslaufmodell. Neben fachlichem Können wird von einer Führungskraft heute auch Emotionale Intelligenz erwartet. Sie soll teamfähig sein, motivieren können und dabei immer klare Vorgaben machen. Im immerwährenden Change sorgt sie für die Konstanten: indem sie stets agil und konstruktiv handelt. Eine anspruchsvolle, aber auch spannende Rollenbeschreibung! Um ihr gerecht zu werden, besteht der Löwenanteil dieses Workshops aus einprägsamen und effektiven Techniken der Status- und Rollenarbeit.

DIE THEMEN

- Mit Empathie führen und Mitarbeitende empowern
- Der Führungsrolle ein scharfes Profil geben
- Stabiles Verhalten in Veränderungsprozessen
- Souveränes Führen in stressigen Situationen
- Werte und Führungsleitbilder verkörpern

UNSER ANSATZ

Im Theater nennt man eine Führungskraft »Regisseur*in«. Um ein Stück erfolgreich inszenieren zu können, reicht eine Idee für die Umsetzung nicht aus. Ebenso werden von dem/der Regisseur*in profunde Kenntnisse des Stücks, des Ensembles und der Ressourcen verlangt. Denn wahrhaft erfolgreich kann ein*e Regisseur*in nur sein, wenn es gelingt, die Mitglieder des Ensembles für eine Vision zu begeistern. Von der größten Hauptrolle zur kleinsten Nebenrolle muss er/sie aus jedem Beteiligten das Beste herausholen: Großartiges Theater entsteht immer durch Empowerment. Was das für Sie heißt? Dass Sie den/die Regisseur*in in sich entdecken müssen!

UNSERE EMPFEHLUNG

- Dauer: 1-2 Tage
- Follow-Up Maßnahmen nach 6-8 Wochen

TEILNEHMERZAHL

- max. 12 Teilnehmer*innen pro Trainer*in
- präsent und online möglich

Seminarschauspiel und Rollenspiel

Erfahrene Theaterprofis bieten Ihnen szenisches Sparring wie im echten Leben



IHRE HERAUSFORDERUNG

Durchlaufen Ihre Bewerber*innen ein Assessment, in dem soziale Kompetenzen und Führungsverhalten getestet werden, dann eignen sich dafür Rollenspiele. Zur Vorbereitung erhalten die Bewerber*innen eine Sedcard mit den Gesprächszielen und einer Beschreibung der Situation ihrer jeweiligen Gesprächspartner*innen.

Unsere Bühnenprofis setzen nach Ihrem Briefing die Informationen präzise um und sorgen für standardisierte Startpunkte und authentische Interaktionen, damit Sie sich differenzierte Eindrücke von Ihren Bewerber*innen machen können. Setzen Sie im Training den Schwerpunkt auf »Lernen durch Erleben«, dann empfehlen wir Ihnen den Einsatz von Seminarschauspieler*innen. Im Unterschied zum Rollenspiel geben die Seminarschauspieler*innen den Trainierenden Feedback und reflektieren gemeinsam Ziele und Wirkung. Überdies verfügen sie über vielfältige Instrumente für szenische Interventionen, die Perspektivenwechsel ermöglichen und für wirkungsvolle Resultate in kurzer

Zeit sorgen. Die Methode Seminarschauspiel eignet sich insbesondere für die Führungskräfte-Entwicklung, wenn Sozial- und Kommunikationsverhalten, Lösungs- und Resultatorientierung sowie Argumentationskraft und Durchsetzungsvermögen trainiert werden sollen.

DIE THEMEN

- Präzise Umsetzung von Rollenanweisungen
- Wiederholbarkeit von Rollen in hoher Qualität
- Situative Spiel- und reaktive Dialogkompetenz
- Förderliche Interventionen für mehr Erlebnistiefe
- Rollen-Erleben auf der Metaebene beschreiben
- Berufliche und fachliche Qualifizierung mit entsprechenden Abschlüssen und Zertifizierungen

EINSATZMÖGLICHKEITEN

Nach Absprache mit Ihnen halb, ganz- oder mehrtägiger Einsatz im Assessment bzw. im Training möglich.



**PERSÖNLICHKEIT
STÄRKEN**
MEHR ICH WAGEN



Einzigartig: Die Marke ICH

Charakter zeigen, Stärken nach außen bringen, das Profil schärfen

IHRE HERAUSFORDERUNG

Im Hollywoodfilm wie im Wirtschaftsteil gilt: Das Wichtigste an jeder Führungspersönlichkeit ist die Persönlichkeit. Mit authentischen Ecken und Kanten, selbstbewusst und eigensinnig, zeigt sie den Weg und geht voran: »Hier geh ich nun, ich kann nicht anders!« Deshalb genießt eine solche Vollblut-Persönlichkeit sofort unser Vertrauen. Lernen Sie, selbst ein solcher Voran-Geher, eine unverwechselbare Marke zu werden, indem Sie Ihre Stärken und Ressourcen für sich erkennen und für andere unverkennbar machen.

DIE THEMEN

- Eigen- und Fremdwahrnehmung abgleichen
- Körpersprache und Stimme profilieren
- Kompetenzen spürbar vermitteln
- Leidenschaft zulassen und Emotionen ausdrücken
- Anliegen durchsetzungstark vorbringen

UNSER ANSATZ

Jedes Drama braucht eine Heldin oder einen Helden, die/der die bestehende Ordnung zu einer besseren macht, indem sie oder er auch die größten Herausforderungen annimmt. In unserem Workshop versetzen wir Sie in die Rolle der Heldin und des Helden. Dabei müssen Sie nicht unbedingt ein temperamentvoller Mensch sein, ebenso wenig, wie ein Hulk-artiger Muskelprotz! Moderne Held*innen sind oft stille und reflektierte Typen. Was ihr (Ihr!) Charisma und ihre Wirkung ausmacht, ist das persönliche Wahrhaftig-Sein.

UNSERE EMPFEHLUNG

- Dauer: 1-2 Tage
- Follow-Up Maßnahmen nach 6-8 Wochen

TEILNEHMERZAHL

- max. 12 Teilnehmer*innen pro Trainer*in
- präsent und online möglich



Haltung haben, Werte kennen

Wissen, was Ihnen Haltung wert ist

IHRE HERAUSFORDERUNG

In einer Zeit, da das Digitale immer lauter als notwendiges Instrumentarium für den Arbeitsalltag, für Entscheidungs-vorgänge und im Führungsverhalten beschrieben wird, geht etwas verloren. Die Möglichkeit, sich auf Eigenes, auf innere Werte zu beziehen und hieraus Haltung zu gewinnen, schafft Orientierung gegenüber diesem ganzen digitalen Transformationsschlamassel.

Gehen Sie mit Anderen auf eine Expedition. Sie gelangen in das Land des Ja sagen und des Nein sagen könnens. Erkunden Sie spielerisch Grenzen, verschieben Sie sie oder überwinden Sie sie. Haltung haben wird Ihnen dabei helfen, nicht im Disruptiven unter zu gehen. Ganz sicher.

DIE THEMEN

- Persönliche Werte kennen lernen und priorisieren
- Erfahren, dass Andere andere Werte haben
- Jede Gruppe schafft einen neuen Wertekreis
- Standhaft bleiben in Wertekonflikten
- Haltung haben und Haltung zeigen

UNSER ANSATZ

Die Expedition wird drei Orte kennen: Das Ich, das Du und das Wir. Das Ich wird erfahren als der Wertegenerator, das Du im Gegenüber kann Konflikte bedeuten und das Team als Wir wird Neues gestalten.

In der wenigen Zeit, die zur Verfügung steht, finden Sie einen Kompass der Sie zu einem eigenen Wertehorizont führt. Entdecken Sie den Reiz, der tief verborgen im Wert des Zuhören liegt. Wir nennen das »Die Kunst der Pause«. Und wenn Sie nach acht Stunden nicht nach Hause gehen können, liegt das am neu gefundenen Wir, das eine Gruppe wesentlich sein lässt. Auf geht's.

UNSERE EMPFEHLUNG

- Dauer: 1-2 Tage
- Follow-Up Maßnahmen nach 6-8 Wochen

TEILNEHMERZAHL

- max. 12 Teilnehmer*innen pro Trainer*in
- präsent und online möglich

VORTRAG ZU DIESEM THEMA

- Keynote (60-90 min) im Angebot



Azubis on stage

Nachwuchsförderung in Sachen Mut und Kreativität, plus Imagegewinn für Ihr Unternehmen

IHRE HERAUSFORDERUNG

Warum sollten Auszubildende Theater spielen? Nun, dafür gibt es keinen Grund. Es sei denn, Sie wollen für Ihr Unternehmen einen Personalnachwuchs, der gewohnt ist, Ängste und Hemmungen zu überwinden. Der über sich selbst hinauszuwachsen vermag. Und der auch vor vermeintlich unmöglichen Aufgaben nicht zurückschreckt, weil er seinem Team vertraut. – Sollten Sie diese Qualitäten als Antwort auf die Frage, warum jemand Theater spielen sollte, akzeptieren: dann ist dieser Workshop genau das Richtige für Sie!

DIE THEMEN

- Bühnenpräsenz und Überzeugungskraft trainieren
- Szenisches Schreiben und Rollencharakterisierung
- Theater-Projekt-Management
- Szenische und choreografische Proben und Bühnenbildentwicklung
- Live-Auftritt vor Publikum

UNSER ANSATZ

Singen und Tanzen sind Ausdrucksformen, die für viele von uns gewaltige Hürden darstellen – gut so! Denn nur hinter hohen Hürden verbirgt sich großer Gewinn. Daher empfehlen wir unbedingt, das Wagnis einzugehen und mit angesagten Songs und coolen Choreografien das Publikum zu begeistern. Und sich selbst den Lohn für das anspruchsvolle Training durch unsere Musical-Trainer*innen zukommen zu lassen – in Form von Applaus und unvergesslichen Erfahrungen.

UNSERE EMPFEHLUNG

- Dauer: 4–8 Tage
- 8–20 Teilnehmer*innen



PERSPEKTIVEN ÄNDERN

SEHEN SIE IHR UNTERNEHMEN MIT NEUEN AUGEN



Vorhang auf!

Erleben Sie ein großartiges Teamevent und bringen Sie große Themen auf die Bühne

IHRE HERAUSFORDERUNG

Sie suchen ein humorvolles Format, das Ihre Kreativität freisetzt? Sie möchten sich wichtigen Veränderungsthemen über ein einmaliges Teamerlebnis nähern? Dann ist dieser Theater-Workshop für Sie ein Muss! Ihr Team löst hier in kurzer Zeit gemeinsam eine schwere Aufgabe – und durchlebt dabei ein Musterbeispiel für erfolgreiches Teamwork. Der Blick auf Themen wird mit spielerischer Leichtigkeit erweitert, und die Teilnehmenden kommen, von Denkverboten befreit, zu überraschenden und befreienden Erkenntnissen. Wie schon Schiller feststellte: »Der Mensch ist nur da ganz Mensch, wo er spielt.«

DIE THEMEN

- Ist/Soll-Zustand beschreiben und konkretisieren
- Aus dieser Analyse eine Story und eine Analogie ableiten
- Szenen schreiben, Rollen besetzen, Szenen proben
- Live-Präsentation vor Kolleg*innen
- Auswertung der Stücke für den Praxistransfer

UNSER ANSATZ

Raus aus der Komfortzone, rein in neue Perspektiven: Alle Beteiligten finden sich plötzlich in neuen Rollen wieder und müssen sich in ungewohnten Situationen zurechtfinden. Sehr strukturiert und mit viel Fingerspitzengefühl führen unsere erfahrenen Trainer*innen die Teilnehmenden an ihre Aufgaben heran, vermitteln Theater-Laien die notwendige Bühnen-Sicherheit. Von der Plotgestaltung über das Dialogschreiben und die szenischen Proben bis zur Uraufführung erhalten die Teilnehmenden professionelles Coaching in Sachen Stückentwicklung. Da wir mindestens mit zwei Gruppen arbeiten, gibt es immer ein Publikum, das Applaus spendet und die Akteur*innen feiert und anfeuert.

UNSERE EMPFEHLUNG

- Dauer: ½ Tag / 4 Stunden oder 1 Tag / 8 Stunden
- 6-12 Teilnehmer*innen je Gruppe



Film ab!

Erleben Sie ein nachhaltiges Teamevent und bringen Sie große Themen auf die Leinwand

IHRE HERAUSFORDERUNG

Wenn Sie ein spannendes und kreatives Workshop-Format suchen, das auch Medien- und Technik-Affine begeistert, dann kommen Sie hier voll auf Ihre Kosten. Die Aufgaben sind hier noch vielfältiger als bei »Vorhang auf«: Neben der Szenen-Entwicklung müssen sich die Teilnehmenden nämlich auch noch um Kamera, Licht und Ton kümmern. Nur den Filmschnitt und die Fertigstellung der Videos übernehmen die Trainer*innen. Ein weiterer Vorteil: Auch nach der feierlichen Uraufführung können Sie sich die Spots immer wieder anschauen. Also ein doppelt unvergessliches Erlebnis!

DIE THEMEN

- Story- und Szenenentwicklung
- Drehbuch-Schreiben und Location-Suche
- Proben der Szenen, Einweisung in die Filmtechnik
- Dreharbeiten an der Location
- Präsentation der Filme und Feiern der Teams

UNSER ANSATZ

Theater ist live. Es ist wie das Leben selbst: Es geschieht unmittelbar, vor uns und direkt und stellt so eine Gemeinschaftserfahrung mit dem Publikum her. Dagegen hat der Film den Vorzug, dass er, über die Möglichkeit, in realer Umgebung mit echten Menschen zu arbeiten, hinaus eine Fülle an technischen Möglichkeiten bietet, von denen das Theater nur träumen kann: beispielsweise vor einer Green Screen zu drehen und so jedes beliebige Drumherum künstlich erzeugen zu können. Hinzu kommen sekundengenau eingesetzte Musik und Sounds – mit vielen technischen Feinessen produzieren wir so Spots in Blockbuster-Qualität.

UNSERE EMPFEHLUNG

- Dauer: 1 Tag / 8 Stunden
- 6 -12 Teilnehmer*innen je Gruppe

Living Personas

Erleben Sie Ihre Zielgruppen einmal hautnah – dank überzeugender Schauspielkunst



IHRE HERAUSFORDERUNG

Was sind die wirklichen Bedürfnisse Ihrer Kundschaft? Welche Einstellungen haben sie? Und Ihre Mitarbeitenden, was erwarten die von Ihrem Unternehmen? Um die richtigen Weichenstellungen für die Zukunft vornehmen zu können, müssen Sie diese Fragen beantworten können – und zwar belastbar! Dazu können Sie entweder endlos Daten analysieren. Oder Sie setzen auf das kreative und effektive Format Design-Thinking: Statt mit leblosen Papier-Persona-Steckbriefen haben Sie es hier mit lebendigen Personas zu tun, mit denen Sie in Echtzeit und Face-to-face jede beliebige Frage durcharbeiten können.

DIE THEMEN

- Entwicklung von Rollenprofilen aus Personen-Daten
- Direkte Umsetzung von Persona-Vorschlägen
- Persona-Entwicklung auf Basis von Improvisation
- Moderation von Persona-Prototyping-Sessions
- Persona-Entwicklung mit Workshop-Teilnehmenden

UNSER ANSATZ

Hier kommen die Kernkompetenzen von Schauspieler*innen voll zur Geltung:

1. aus Vorgaben oder Regieanweisungen lebendige und überzeugende Charaktere zu formen und
2. das Denken, Fühlen und Handeln aus den Charakteren heraus authentisch zu entwickeln. Diese Methode nennen wir Bühnenprofis »Einfühlung«. Sie ist ein probates Mittel, immer wieder neue Situationen und Figuren zu kreieren. Dank ihrer Ausbildung und Erfahrung können unsere Schauspieler*innen Design-Thinking-Prozesse ungemein beleben und Ihnen, indem sie Sinus-Milieus zum Sprechen bringen, überraschende Einsichten beschern.

EINSATZMÖGLICHKEITEN

- ½ Tag bis 2 Tage
- individuell je nach Veranstaltungs- oder Workshopformat
- präsent, online oder als Film möglich



COACHING
GEMEINSAM ERÖFFNEN WIR NEUE SICHTWEISEN



Coaching

Nicht nur Boxchampions brauchen eine*n Sparringspartner*in

Seit Januar 2019 unterstützen insgesamt 20 professionelle, qualifizierte und zertifizierte Coaches Menschen und Teams bei der Erreichung Ihrer Ziele.

Unsere Coaches praktizieren nicht nur an unserem Stammsitz in und um Hamburg, sondern bundesweit. Auch Online-Coaching ist möglich.

Neben bewährten, professionellen Coachingmethoden arbeiten sie auch mit Theater- und schauspielbasierten Tools, die dafür sorgen, dass Denken, Fühlen und Körperlichkeit ganzheitlich in den Coachingprozess einbezogen werden.

ZU FOLGENDEN THEMEN FINDEN MENSCHEN DIE UNTERSTÜTZUNG, DIE SIE BRAUCHEN:

- Vertrieb
- Gesundheit
- Achtsamkeit
- Team
- Präsentation
- Auftritt und Wirkung
- Agiles Arbeiten

NEU IST: BOXEN-STOPP – DAS HIGHPERFORMANCE-KURZZEITCOACHING

Das wissen nicht nur Formel-1-Piloten: Um High-Performance dauerhaft durchhalten zu können, braucht man ab und an einen Boxen-Stopp, um aufzutanken, die Reifen zu wechseln und Strategie und Technik zu checken. Unsere Kurzzeitcoachings nach Steve de Shazer wirken nach dem Prinzip: Wer sich eine kurze Auszeit gönnt, ist danach sicherer auf der Piste unterwegs. Ob bevorstehende Verhandlung, Konfliktklärung oder ein wichtiger Vortrag: In 3 x 2 Stunden leisten wir Ihnen Soforthilfe bei Ihren Themen.

DAS HABEN SIE DAVON:

- Geschärfter Fokus
- Schnellere Zielerreichung
- Gesteigertes Selbstwertgefühl
- Stärkeres Selbstvertrauen
- Größtmögliche Sicherheit
- Mehr Sichtbarkeit durch Souveränität



Moderator*innen-Coaching

Vor der Kamera präsentieren wie ein Profi

IHRE HERAUSFORDERUNG

Sie wollen allein oder mit Mehreren vor die Kamera treten und Ihre Veranstaltung moderieren. Sie haben vielleicht schon Erfahrungen mit Live-Auftritten, doch das Agieren in einem Studio mit viel Technik und ohne Publikum fühlt sich für Sie fremd an. Sie denken sich womöglich: »Im Fernsehen können die Leute ganz entspannt und natürlich in die Kamera sprechen; warum bekomme ich das nicht hin?« Da Sie auch so ungezwungen rüberkommen wollen wie die TV-Profis, suchen Sie nach professioneller Unterstützung. Und finden die Scharlatane.

DIE THEMEN

- Kamera-Performance mit Fokus auf Körpersprache und Blick-Management
- Mikrofonsprechen und Stimmtraining
- Dialogisches Sprechen allein oder im Team
- Aufmerksamkeitslenkung und Aktivieren eines fiktiven Publikums
- Timing, Dynamik, Pausen
- Dramaturgie und Textarbeit

UNSER ANSATZ

Unsere Expertise sind Theater und Film. In beiden Genres geht es um Darstellung, Wirkung und Überzeugungskraft. Beide Genres wollen echte, kraftvolle und authentische Bilder und Handlungen erzeugen. Was im Theater Säle füllt, wirkt im Film übertrieben und peinlich. Was vor der Kamera die Zuschauenden im Kino oder im TV aus den Sitzen reißt, wirkt auf der Bühne langweilig und ausdruckslos. Beide Genres müssen sich daher unterschiedlicher Herangehensweisen bedienen, um das beste Resultat zu erzielen. Profitieren Sie von unseren Kamera-Skills, damit Sie so charmant oder cool wie die Leute im Fernsehen wirken.

EINSATZMÖGLICHKEITEN

- Als Training buchbar für ½ bis 1 ganzen Tag
- Als Einzel- oder Tandem-Coaching buchbar, eine Einheit mindestens 90 min



KEYNOTES
WIR GEBEN THEMEN EMOTION



Keynotes der Scharlatan Academy

Schleusenöffner*innen, Mutmacher*innen und Menschenverbinder*innen

IHRE HERAUSFORDERUNG

Sie planen eine Veranstaltung, die abwechslungsreich ist. Sie möchten deshalb die inhaltliche Agenda mit Impulsen anreichern, die über den »Tellerrand« hinaus gehen. Sie wünschen sich dafür Vorträge, die unterhaltend sind und Ihren Teilnehmenden einen zusätzlichen und praxisnahen Mehrwert bieten.

UNSER ANSATZ

Weil wir für Unternehmen Theater herstellen, verstehen wir, wie gute Veranstaltungen funktionieren. Die Aufmerksamkeit und das Engagement Ihrer Teilnehmenden hängen dabei sehr – von der Tiefe der Fachlichkeit abgesehen – vom Unterhaltungsfaktor und von Perspektivwechseln ab. Das wissen unsere Speaker*innen, die zusätzlich zu ihrer fachlichen Expertise einen professionellen Theaterhintergrund haben. Sie wissen um Inszenierung und Bühnenmoment, nehmen ihre Zuhörer*innen mit, wo es Veränderung braucht und übersetzen aktuelle Themen in wirkungsvolle Reden mit Humor.

UNSERE KEYNOTES

- **Storytelling** – Wie man schönen Daten eine Seele gibt
Speaker: Matthias Simon
- **Hierarchiedesign**® – Der gute Draht zum Status
Speaker: Michael Bandt
- **Rock the stage** – Business meets Bühne
Speakerin: Sonja Gründemann
- **Fehlerkultur** – Seid gescheitert – Scheitert heiter
Speaker: Thomas Reinecke
- **Selfcare** – Resilienz und Humor
Speaker: Thomas Reinecke
- **Menschen im Unternehmen** – Verhalten / Umgang / Sprache
Speaker: Thomas Winckler

ZUGABE: Das ist noch nicht alles, wir haben weitere Keynotes im Repertoire. Bei Interesse fragen Sie unsere Berater*innen.

UNSERE EMPFEHLUNG

- 30 – 45 Minuten

Alle Keynotes werden auch ONLINE angeboten !



FILM
BEWEGTE ZUKUNFTSBILDER FÜR IHR UNTERNEHMEN



Scharlatan Film

Bewegte Zukunftsbilder für Ihr Unternehmen – authentisch und leidenschaftlich

IHRE HERAUSFORDERUNG

»Show, don't tell«: Das ist leicht gesagt, aber schwer umgesetzt. Bisher. Denn hier kommt »Scharlatan Film«. Vergessen Sie die beliebigen, austauschbaren Werbeclips, die Sie schon zum x-ten Mal gesehen haben. Lernen Sie den Film neu kennen – mit bestem Storytelling und Emotionalisieren, mit echten Typen statt aalglatten Gesichtern. Suchen Sie ein Full-Service-Angebot für kreative Film- und Video-Produktionen – vom Imagefilm über Schulungsvideos bis zum Business-Theater-Filmclip.

UNSER ANSATZ

»Scharlatan Film« macht Visionen sichtbar: Entwickeln Sie mit uns ein Zukunftsbild für Ihr Unternehmen, für Ihren Führungs- und Teamgeist von morgen – was kann eine bessere Grundlage für Veränderung sein? Mit Scharlatan Film sind Ihrer unternehmerischen Phantasie keine Grenzen gesetzt. Mit Begeisterung und Leidenschaft gestalten wir Ihr Unternehmensbild von morgen vom Konzept bis zum Final Cut.

Unsere Regisseur*innen sind kreative Filmemachende mit dem Blick für individuelle Bildgestaltung und einem

Gespür für Ihr Unternehmen. Wenn Führungskräfte oder Mitarbeitende selbst im Film auftreten sollen, werden Sie von unseren Trainer*innen im Kamera-Coaching beraten und individuell begleitet. Sie brauchen kein fertiges Zukunftsbild, um Ihren Film bei uns in Auftrag zu geben! Unsere Regisseur*innen und Trainer*innen erarbeiten es gern mit Ihnen gemeinsam.

IHR NUTZEN

- Film berührt und aktiviert Menschen
- Erfahrenes, kreatives und kompetenzübergreifendes Team
- Professionelle Filmproduktion im hauseigenen Studio (250m²)
- 37-jährige Erfahrung in der Unternehmenskommunikation, Weiterbildung und Coaching
- Kamera-Coaching

UNSERE EMPFEHLUNG

- Filmlänge: nach Bedarf, ein- oder mehrteilig
- Einsatz: präsent, online, hybrid
- Anzahl Akteur*innen: beliebig



EVENTS
VERDECKT, ENTDECKT, BEGEISTERND



»Kollege kommt gleich«

Intelligenter Humor statt Klamauk – Da muss selbst Knigge kichern

IHRE HERAUSFORDERUNG

Das Essen stammt vom Sternekoch, aber die Stimmung schafft es nicht in den Guide Michelin: Gerade bei einem offiziellen Anlass, womöglich noch mit internationalem Publikum, kann ein gemeinsames Festessen leicht so zäh werden wie die sprichwörtliche Schuhsohle. Leider kann man zwar ein Gänge-Menü planen, aber was tun, wenn das Menü nicht in die Gänge kommt? So wird der Einfall zum Reifall, der Festakt zum stimmungsmäßigen Desaster. Nicht nur die Laune leidet, sondern auch das Image. Gibt es wirklich keine Garantie für einen gelungenen Abend?

UNSER ANSATZ

Unsere Schauspieler*innen sind Expert*innen für mentale Lockerungsübungen, sie sind begnadete Masseur*innen der Lachmuskeln, und das Beste: Sie versorgen Ihre Gäste neben Getränken auch mit einer ordentlichen Portion Witz. Buchen Sie sich einen Service, der so prickelnd ist wie Champagner, so spritzig wie Aperol-Spritz und so sprudelnd wie ... na ja, wie Sprudel. Mit viel Fingerspitzengefühl, situationssicherem Wortwitz und messerflinker Zunge servieren unsere als Kellner*innen verkleideten

Schauspieler*innen angenehme Unterhaltung. Die subtilen Verbal-Virtuosen bringen frisches Leben in Gesprächswüsten und Stimmungsflauten. Neben einer fundierten schauspielerischen Ausbildung ist es einschlägige Erfahrung, die unsere Künstler*innen befähigt, jeden Anlass in einen Unvergesslichen zu verwandeln. Bei Bedarf servieren wir das Ganze auch mit Gesang und musikalischer Umrahmung.

IHR NUTZEN

- Eine Versicherung für beste Stimmung und jede Menge Gesprächsstoff
- Die Kombination von Top-Kulinarik mit Top-Entertainment
- Ein echter »Wow!«-Booster für das Image Ihres Unternehmens

DIE RAHMENBEDINGUNGEN DES EVENTS

- Spieldauer: 75 – 90 Minuten
- Einsatz: präsent
- Anzahl Akteur*innen: ab 2 Personen





»Prof. Dr. Friedrich Faber«

Der Keynote-Speaker, der eine eigene Laudatio verdient hätte

IHRE HERAUSFORDERUNG

Seien wir ehrlich: Auch wenn es nie jemand zugeben würde, sondern alle tapfer behaupten, die Konferenz, die Sie auf die Beine gestellt haben, sei »spannend«, gibt es doch Momente, in denen sie ... nun, das exakte Gegenteil ist. Nein, das ist nicht Ihre Schuld! Mitnichten! Nachdenken ist nun einmal kein Spaß. Wenn dann noch der Morgen informationsreich war und das Mittagessen reichhaltig, fühlt das Gehirn der Konferenzbesucher*innen sich, wenn sein Trägerorganismus Platz nimmt für den Nachmittagsteil, schwer nach Müßiggang an. Ganz normal. Aber was können Sie tun, wenn die Augenlider ableiern werden und die Gedanken der Konferenzteilnehmenden langsam zum Kaffeautomaten wandern? Und können Sie etwas tun?

UNSER ANSATZ

Ja! Sie können Prof. Dr. Faber auftreten lassen! Der Mann ist nämlich ein lebender doppelter Espresso – eine hochkomische und hochwirksame Irritation, die jeden Anflug von Langeweile und Nachmittagsträgheit aus dem Saal fegt! Eine Begegnung der besonderen kurzweiligen Art steht

Ihnen bevor: Wenn der titelschwere Scharlatan 30 Minuten lang gedankenleicht und zungenfertig über Kommunikation doziert, stellt sich Ihnen nach und nach die Welt auf den Kopf. Mit absurdem Witz und feinem Hintersinn betätigt der kauzige Professor die Reset-Taste im Gehirn der Gäste. Prof. Dr. Friedrich Faber verblüfft, bewegt und verzaubert in seiner Glanzrolle das Publikum mit maßgefertigten Reden – bei Tagungen, Konferenzen, Kongressen und Symposien gleichermaßen.

IHR NUTZEN

- Eine Konferenz, die bis zum Ende spannend bleibt
- Aufgeweckte Teilnehmer*innen, die sich an keinen Moment von Schläfrigkeit erinnern können
- Eine Keynote, die, auch wenn sie keinen Sinn ergibt, doch zeigt, wie es gehen könnte

DIE RAHMENBEDINGUNGEN DES EVENTS

- Spieldauer: 20 – 35 Minuten
- Einsatz: präsent, hybrid, online
- Anzahl Akteure: 1 Speaker



Scharlatan Walk Act Figuren

Im richtigen Moment der richtige Impuls

IHRE HERAUSFORDERUNG

Warten – für viele eine Herausforderung, der sie nur mit Zähneknirschen gewachsen sind. Ob vor den Türen eines Veranstaltungssaals oder in der Schlange am Büffet: Das Smartphone hat uns zur Ungeduld erzogen. Wie die Sekunden verrinnen, steigt die Anspannung in der wartenden Menge immer weiter, während die Spannung immer weiter abfällt. Nicht gut.

UNSER ANSATZ

Da greifen unsere Walk Acts ein. Als natürliche Feinde der Langeweile bringen sie neue Spannung in die Sache und verwandeln lästige Wartezeiten in Aufmerksamkeits-hochphasen. Überall, wo die Trägheit sich in den Gehirnen und das Gähnen in den Mündern breit macht, laufen unsere Darsteller*innen zur Bestform auf. Wenn unsere Schauspieler*innen sich bei einem Event als echte Charaktere unter die Gäste mischen, verfließen die Grenzen zwischen Wirklichkeit und Fiktion – in einem sanften Übergang von Irritation zu Überraschung.

Wir bringen Theater unter die Menschen! Ob Sie unsere künstlerischen Geheimagent*innen oder unseren Wachdienst im Rahmen eines Empfangs für Lockerungsübungen in Sachen Small Talk einsetzen oder bei einer großen Unternehmensveranstaltung als szenische Irritation – garantiert ist Ihnen ein Augenöffner, ein knisternder Aha!-Moment, eine so unterhaltsame wie nachdenklich stimmende Offenbarung.

IHR NUTZEN

- Sie machen aus einer x-beliebigen Veranstaltung ein 1-A-Event
- Sie nehmen den Druck auch aus druckvollen Situationen
- Sie zeigen Ihren Mitarbeiter*innen Wertschätzung und Kreativität

DIE RAHMENBEDINGUNGEN DES EVENTS

- Spieldauer: 25 – 45 Minuten, ein- oder mehrteilig
- Einsatz: präsent
- Anzahl Akteure: ab 2 Personen

Unser Team

Wenn Theaterprofis, Regisseur*innen, Schauspieler*innen, Musiker*innen, Berater*innen, Trainer*innen, Coaches und Projektleiter*innen zusammenkommen, entsteht etwas ganz Außergewöhnliches. Etwas, das Menschen berührt und bewegt, sie zum Lachen bringt, damit Türen öffnet, die bisher verschlossen oder unentdeckt schienen und Wandel möglich macht.

Leidenschaft für Theater und Business heißt für uns, mit positiver Haltung und viel Humor, Theater immer neu zu denken, an immer neue Orte zu bringen und immer neu wirksam werden zu lassen.

Das ist es, was unser Team begeistert und seit über 37 Jahren gleichermaßen Antrieb und Anspruch ist.



Hybride und digitale Angebote

Aktuelle Herausforderungen führen zu neuen Arbeitsmodellen. Nicht immer sind wir im Arbeitsalltag in der Lage uns alle gemeinsam zu einer Präsenzveranstaltung zu treffen. Aus diesem Grund bieten wir unsere Veranstaltungs- und Workshop-Formate sowohl digital als auch hybrid an. Gerade wenn der gewohnte Teamspirit aus Präsenzveranstaltungen sich nicht wie gewohnt aufbaut, können wir durch unsere Theaterherkunft echtes Erleben, Verstehen und Lachen erzeugen.

Emotional, interaktiv und mit viel Humor entsteht ein real begeisterndes Teambewusstsein und eine Lernbereitschaft – online und von der ganzen Welt zu erreichen. Wir begleiten Sie von der ersten Idee bis hin zur Betreuung und Beratung während einer Veranstaltung.

Sie haben noch keine Vorstellung, ob präsent, digital oder doch hybrid das richtige Mittel ist? Lassen Sie sich gerne von uns beraten!





Theater / Studio zu mieten – unsere Räume

Sie können Ihren Workshop oder Ihr Event auch bei uns veranstalten.

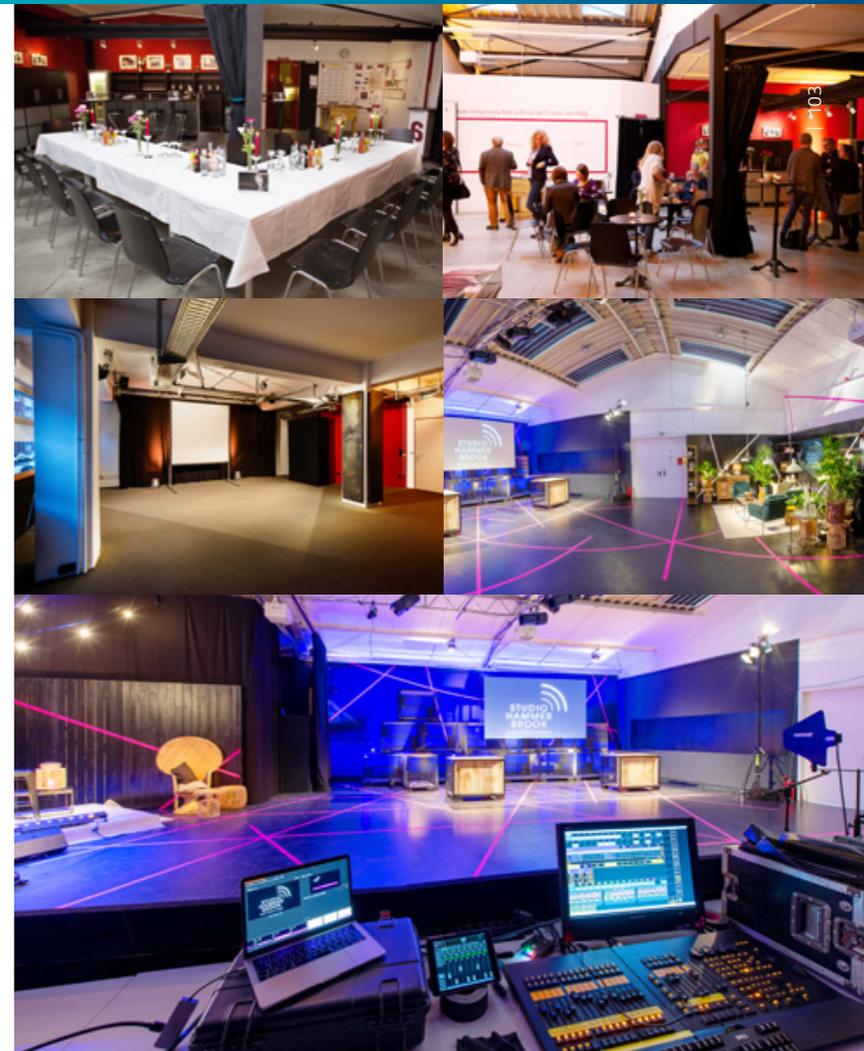
Studio Hammerbrook ist unser voll aus- bzw. umgestaltetes Streaming Studio. Technik und Deko sind voreingerichtet und plug and play nutzbar. Alle Flächen lassen sich leicht branden und nach Ihren inhaltlichen Bedürfnissen anpassen. Kameras und professionelle Licht- und Tontechnik ist vorhanden.

Unser Studio bietet 210 m² Platz für maximal 100 Personen.

Ein weiterer Raum verfügt über 80m² und eignet sich für maximal 30 Personen.

Das Theater-Foyer mit Bar hat eine Fläche von 90 m². Wir berücksichtigen die aktuellen Hygieneauflagen.

Über weitere Details und die Kosten informieren wir Sie gerne.



Freunde und Fans



»Wir danken dem Scharlatan-Theater für Veränderung für die professionelle und begleitende Zusammenarbeit zur Durchführung unserer ersten digitalen Mitarbeitererevents in Form einer Weihnachtsfeier und unserer virtuellen Kick Off Veranstaltung. Den Planungsprozess früh und eng mit dem Scharlatan Theater anzugehen war ohne jeden Zweifel die richtige Entscheidung.

Wir schätzen sehr die gemeinsame und individuelle Konzeptentwicklung sowie die Umsetzung unserer Themen und Botschaften in Form von Clips, einem Teaser Film und unserem eigenen Firmen-Song. Durch ein Moderatoren-Coaching wurden Mitarbeiter individuell und sehr professionell auf ihre Rollen vorbereitet.

Unser Fazit: Jederzeit wieder!«

[Holger Sievers, Vorstandsvorsitzender msg services ag](#)
»Businesstheater-Filmclips« und »Customized Song«
Kick-off Veranstaltung

»Ihre Kreativität und Ihr Gespür dafür, den Puls der METRO zu treffen, haben den Auftritt zu einem grandiosen Erfolg und besonderen Erlebnis gemacht. Dabei ist Ihnen der anspruchsvolle Spagat zwischen Entertainment und der Vermittlung einer durchaus ernsten Botschaft – nämlich der Frage, welche Möglichkeiten sich bieten, unsere Leadership-Kultur weiterzuentwickeln und welche Hürden und Chancen hierbei bestehen – hervorragend gelungen! Sowohl die lebhaften Diskussionen im Plenum direkt im Anschluss an Ihren Auftritt als auch die positiven Rückmeldungen der Kolleginnen und Kollegen im Nachgang bestätigen diesen Eindruck. (...)

Ein Riesen Dankeschön!!«

[Heiko Hutmacher, CHRO METRO AG](#)
»Orchesterprobe«, Metro Leadership Conference

»Scharlatan hat nicht zu viel versprochen: Der Auftritt der zwei Kellner, der Kellnerin und des Akkordeon-Spielers war ein voller Erfolg! Sie waren humorvoll, charmant, witzig und nie um einen Kommentar verlegen... aber immer niveauvoll! Die Kellnerin beeindruckte darüber hinaus mit ihrem Sprach- und Gesangswitz und erfreute mit ihrer Opernstimme. Der Akkordeonspieler unterstützte die sehr aufgelockerte und heitere Stimmung der Gäste perfekt musikalisch. Kurzum: Ein voller Erfolg und ein Format mit hohem Erinnerungswert für Gastgeber und Gäste!«

[Harald Dahm, Geschäftsführer Bezirksverwaltung Braunschweig](#)
»Komische Kellner«, 5. Braunschweiger Tage der Prävention

»Die Zusammenarbeit mit dem Scharlatan Theater begeistert uns immer wieder aufs Neue. Das Team macht einen hochprofessionellen Job – von der Video-Erstellung, über die Bühnenszenierung bis hin zum On-Stage-Training. Gemeinsam entwickeln wir tolle Ideen, begeistern tausende Gäste, machen unsere Kolleginnen und Kollegen fit für die Bühne und schaffen unvergessliche Events. Scharlatan findet dabei die richtige Mischung aus Kreativität, Professionalität und Beratung und weiß selbst komplexe Themenfelder auf einzigartige Weise in Szene zu setzen.«

[Birgit Eckmüller, Head of Communications & Marketing Sopra Steria Consulting](#)
»Businesstheater mit Film- und Bühnenszenierung«
Veranstaltung zum Thema Digitalisierung

»Das Theaterstück hat alle verzaubert! Schauspielerisch, gesanglich und instrumental sind meine Erwartungen übertroffen worden. (...) Mit Frau Siddhi Lagrutta und Herrn Timo Riegelsberger wurde die Gewag-Geschichte toll in Szene gesetzt. (...) Der Applaus und Dank gilt aber auch dem ganzen Team vom Scharlatan Theater. Ohne den Aktiven vor und hinter der Bühne wäre das nicht möglich gewesen.«

[Hans-Jürgen Behrendt, Vorstand der GEWAG Wohnungsaktiengesellschaft](#)
»Eine Reise durch die Zeit«, 100-jähriges Jubiläum der GEWAG



»Humor, die Auseinandersetzung mit menschlichen Werten und die Möglichkeiten, Emotionen zu Bildern werden zu lassen, zeichnen uns aus.

Das schlägt sich in diesem Kompendium nieder. Sie haben es in der Hand. Gestalten wir gemeinsam Ihre Zukunft!«



Ali Wichmann, Gründer des Scharlatan Theaters



FURCHTLOS VORAN!

RUFEN SIE AN! +49 40 2371030

3. Auflage 2022

IMPRESSUM Scharlatan Theater GbR, Inhaber Rainer Ali Wichmann, Geschäftsführung Beate Ebel.

Konzeption und Gestaltung: Gundula Hißmann, www.h-h-hamburg.de / **Text:** Robert Mattheis, Matthias Simon / **Redaktion:** Sophia Tillmann, Beate Ebel, Sandra Kollmann / **Fotos:** Oliver Nimz, Sandra Kollmann, Dirk Mahler, Andreas Schmidt-Wiethoff, Mario Hochhaus, Stefan Knaak Photography, Bert Willi, Frank Sonnenberg, Norbert Perner, Marion von der Mehden, iStock und Shutterstock / Außerdem herzlichen Dank an die Community von unsplash.com.



Die Zukunft anzupacken,
ist die beste Form,
die Gegenwart zu meistern.

Gotenstraße 6, 20097 Hamburg
Telefon +49 40 237103 0
info@scharlatan.de | www.scharlatan.de

Scharlatan
THEATER FÜR VERÄNDERUNG